

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN MARIGA
KOFFIE DI ZAFRI ZAM-ZAM)**

SKRIPSI

**OLEH
SITI KHAIRUNNISA
(180105010481)**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN MARIGA
KOFFIE DI ZAFRI ZAM-ZAM)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Siti Khairunnisa

180105010481

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khairunnisa
NIM : 180105010481
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin/ 11 Mei 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Khairunnisa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mariga Koffie di Zafri Zam-Zam)

Ditulis oleh : Siti Khairunnisa

NIM : 180105010481

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2018

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 11 Mei 2000

Alamat : Jl. Teluk Tiram Darat Gg. Murni No. 37 RT. 27 RW. 02

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E., MM
NIP 19780172011012002

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.
NIP 195512231982031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Suasana Toko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mariga Koffie di Zafri Zam-zam” ditulis oleh Siti Khairunnisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada

Hari : Selasa
Tanggal : 11 Juli 2023
Dinyatakan LULUS dengan predikat : 82,7

Dekan Fakultas Ekonomi dan



UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Akh. Fauzi Aseri, MA (Ketua)	1.
2. Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I (Anggota)	2.
3. Muhammad Saleh, SIP., M.A (Anggota)	3.
4. Fahrudin, S. AB, M.E. (Anggota)	4.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah menuntun hamba-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini, sholawat beriringan salam selalu saya sampaikan kepada tokoh panutan alam Nabi Muhammad SAW. Terwujudnya karya ini sebagai jawaban atas penantian, motivasi, doa serta usaha yang telah diberikan kepada saya.

Tulisan ini saya persembahkan kepada orang tua, kaka, adik, dan keluarga saya tersayang. Semoga doa-doa dan dukungan yang kalian berikan mendapatkan balasan surga, tempat terindah di sisi Allah SWT.

Tulisan ini saya persembahkan juga kepada dosen pembimbing saya Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA. dan untuk dosen-dosen lainnya.

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dan arahan dalam pembuatan skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih juga kepada para kakak-kakak barista Mariga Koffie yang ramah sekali dan berkenan membantu serta memberikan informasi untuk skripsi saya. Semoga ilmu yang mereka berikan menjadi amal yang tidak pernah putus sampai akhir zaman.

Dan terakhir, tulisan ini saya persembahkan untuk Siti Raudhatul Jannah, Gina Afifah, Nur Hidayati, Marlina, Mujibburrahman, Muhammad Fikrian, Ridwan Rahmansyah, Fathur Rozi, Rahmat Apriadi, Muhammad Kahfi Firdaus, dan teman-teman yang lain yang saya tidak bisa sebut semuanya yang selalu membantu, mendoakan, dan mendukung proses pembuatan skripsi ini. semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah sebaik-baiknya pembalasan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mariga Koffie di Zafri Zam-Zam)**”. sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

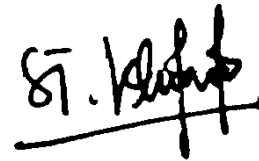
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengansetulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA. selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 25 April 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Khairunnisa', with a horizontal line drawn underneath the signature.

Siti Khairunnisa

ABSTRAK

Siti Khairunnisa. 2023. *Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-Zam).*

Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci : Suasana Toko, Harga, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi keingintahuan peneliti mengenai keputusan pembelian yang diketahui dari kunjungan oleh para konsumen mariga koffie di Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian melalui pengujian data dengan signifikansi sebesar 5% (0.05) menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda kemudian dilakukan Uji Statistik untuk mengetahui kevalidan data, realibilitas data, hubungan antara variabel, dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil regresi diperoleh nilai Rsquare (R^2) sebesar 0,078 yang berarti bahwa variabel suasana toko dan harga dalam penelitian ini mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 78%, sedangkan selebihnya sebesar 12% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di penelitian ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Kerangka Konseptual	7
G. Hipotesis Penelitian	8
H. Penelitian terdahulu	9
I. Sistematika Penulisan	10
BAB II SUASANA TOKO HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Suasana Toko	12
1. Pengertian Suasana Toko	12
2. Elemen Suasana Toko	13

B. Harga	14
1. Pengertian Harga	14
2. Indikator Harga	15
3. Ruang Lingkup Teori Harga	16
4. Peranan Harga	17
5. Harga Dalam Perspektif Islam	18
C. Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2. Indikator Keputusan Pembelian	19
3. Pengambilan Keputusan Dalam Islam	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel Penelitian	27
D. Data dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengambilan Data.....	30
F. Teknik Pengolahan Data	30
G. Skala Pengukuran Variabel	31
H. Instrumen Penelitian	32
I. Uji Instrumen Penelitian	34
J. Teknik Analisis Data	34

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	38
1. Gambaran Umum Mariga Koffie	38
2. Data Penelitian	41
B. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Validitas dan Realitas	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Uji Hipotesis	55
C. Analisis Data.....	58

1. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Mariga Koffie Zafri Zam-zam	60
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Mariga Koffie Zafri Zam-zam	61
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	6
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	28
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	32
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	43
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Variabel Suasana Toko	44
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Variabel Harga	46
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X dan Y	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.12 Uji T	56
Tabel 4.13 Uji F	57
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Berganda	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	7
Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas menggunakan Histogram	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan scatterplot	55