

ABSTRAK

Siti Khairunnisa. 2023. *Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-Zam)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci : Suasana Toko, Harga, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi keingintahuan peneliti mengenai keputusan pembelian yang diketahui dari kunjungan oleh para konsumen mariga koffie di Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian melalui pengujian data dengan signifikansi sebesar 5% (0.05) menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda kemudian dilakukan Uji Statistik untuk mengetahui kevalidan data, realibilitas data, hubungan antara variabel, dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil regresi diperoleh nilai Rsquare (R^2) sebesar 0,078 yang berarti bahwa variabel suasana toko dan harga dalam penelitian ini mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 78%, sedangkan selebihnya sebesar 12% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di penelitian ini.