

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari penjabaran penelitian tentang Suasana Toko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Mariga Koffie Zafri Zam-zam, dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan variabel yang terdiri dari Suasana toko dan harga secara simultan berpengaruh signifikansi terhadap keputusan pembelian di Mariga Koffie Zafri Zam-zam, dengan nilai  $F_{hitung} (22,357) > F_{tabel} (3,16)$ , dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Berdasarkan variabel yang terdiri dari Suasana toko dan harga secara parsial, hanya variabel suasana toko yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t_{hitung}$  yaitu  $1,676 > 1,67203 t_{tabel}$ , dengan nilai signifikan  $0,180 > 0,05$ . Sedangkan untuk variabel harga dengan nilai  $t_{hitung}$  yaitu  $1,184 < 1,67203 t_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $0,354 > 0,05$ . Artinya untuk variabel harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Mariga Koffie Zafri Zam-zam.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk kafe Mariga Koffie Zafri Zam-zam, diharapkan untuk mempertimbangkan lagi dari segi harga agar keputusan pembelian juga meningkat, sehingga konsumen juga mendapatkan kepuasan serta manfaat dari biaya yang dikeluarkan.
2. Bagi penelitian selanjutnya bisa melakukan penelitian dengan menambah variabel lain diluar penelitian ini karena mengetahui hasil penelitian mengenai

pengaruh suasana toko dan harga terhadap keputusan pembelian 18%, maka masih ada variabel lain untuk dijadikan bahan penelitian yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.