

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyas. (2013). *Sumber dan Metode Pengumpulan Data*. Scribd.
- Agung Putu Agung, A., & Yuesti, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. ABpublishER.
- Arkam, M. Maburr. (2020). *Peingaruh Lokasi dan Suasana toko teirhadap Keiputusan Peimbeilian di Warkop Suka Kopi Leiseihan*. Univeirsitas Ciputra Surabaya.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (1 ed.). UIN Maliki Press.
- Asra, A. (2014). *Metodologi Penelitian Survei*. In Media.
- Baker, J., Girewal, D. and Parasuraman, A. (1994), “*The Influence of the Store Environment on Quality Inferences and Store Image*”, *Journal of the Academy of Marketing Science*”, Vol.22, Fall, pp.328-39.
- Cheng, F. F., Wu, C. S. & D. C. Yen. (2009). *The Effect of Online Store Atmosphere on Consumer's Emotional Responses an Experimental Study of Music and Colour. Behavior & Information Technology*. 28(4), 323-334.
- Chen Hoe, L. (2018). *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. Malaysia University of Science and Technology, Malaysia, 3(1).
- Christi, Styana. (2017). *Pengaruh Suasana toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Toko Koperasi Serba Usaha Karyawan Pemerintah Kota Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Dahlia. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud.Pito Jaya Lamasi*. IAIN Palopo.
- Edwar, Muhammad., & Kristiana Maria. (2017). *Pengaruh Suasana toko dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank*

*Indonesia Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 1(1) Universitas Negeri Surabaya.*

Edy Purwanto. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pustaka Pelajar.

Ghanimata, Fifyanita. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.

Hasnunidah, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (1 ed.). Media Akademi.

Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). GUNADARMA ILMU.

Indriantoro, N., & Supomo, Drs. B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (1 ed.). Penerbit Andi.

Kalangi, J. A. . F., & Walangitan, O. (2018). *Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado*. Universitas Sam Ratulangi, 6(3).

Kurniawan, Rido., & Susanti Febsri. *Pengaruh Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Fladeo di Basko Grand Mall Padang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP".

Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.

Lukman, Hakim. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. (hlm. 169-170) Surakarta: Erlangga.

Mahboob Ali, M., & Hossain, K. (2017). *Research Methodology for Economics and Business Students*. Dhaka School of Economics, Bangladesh.

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2 ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Muhammad. (2004/2005). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta:BPFE.

- Nasution, Mustafa Edwin., dkk. (2006). *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama), 13(2).
- Pangestu, Suci Dwi., & Suryoko Sri. *Pengaruh Gaya Hidup (Gaya hidup) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)*.
- Priyatmoko, Slamet Andi. (2015). *Pengaruh Gaya hidup dan Social Influence terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Specs)*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Proyogo, Dodik., dkk. *Pengaruh Suasana toko, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Dreamblack Coffee Mojokerto)*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto.
- Ramadan, M. H., & Maulana, A. I. (2019). *Effect Of Lifestyle, Quality Products, Price, And Halal Labelling To Buying Decisions (Study Case In Universitas Negeri Jakarta)*. Jurnal Elektronik SSRN.
- Redho, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Rosmitha, Siti Nurma. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sarwono, J., & Nur Salim, H. (2017). *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi* (1 ed.). Gava Media.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Rajawali pers.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* (3 ed.). Rajawali pers.

- Solomon, Michael, Gary Bamossy, Soren Askegaard, Margaret K. Hogg. 2006. *Consumer Behavior: A European Perspective*. Third Edition. Madrid: Prentice-Hall.
- Subianto, Totok. (2007). *Studi tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian* dalam Jurnal Ekonomi Modernisasi Volume 3 (hlm. 178-179). Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1 ed.). Andi.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (4 ed.). ALFABETA.
- Taylor A, Steven and Baker.(1994). “*An Assesment of the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in the Information of Customers Purchase Intentions*”,*Journal of retailing*, Vol.70.No.2 p.163-178, NewYork University.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS* (1 ed.). UPP STIM YKPN.
- Widyawan, Benedictus Irvan. (2021). *Pengaruh Suasana toko, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Studi di Balakosa Coffee & Co Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.