

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH DASAR
ISLAM TERPADU DI KOTA BANJARBARU**

TESIS

**OLEH
SITI MUZALIFAH
NIM. 210211030059**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2023 M. / 1444 H.**

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH DASAR
ISLAM TERPADU DI KOTA BANJARBARU**

Tesis

**Diajukan kepada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh:
Siti Muzalifah
NIM. 210211030059**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2023 M. / 1444 H.**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Muzalifah

NIM : 210211030059

Tempat/Tanggal Lahir : Kotabaru, 08 Mei 1998

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul "**PENGARUH BRAND EQUITY DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU DI KOTA BANJARBARU**" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 April 2023
Yang membuat pernyataan,



Siti Muzalifah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME

No: 941/Un.14/IV/UPM-BP/06/2023

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama : Siti Muzalifah
NIM : 210211030059
Jenjang/Program Studi : SZ/MPI
Judul : Pengaruh Ekuitas Merk dan Kepercayaan Merk terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Islam Terpadu Kota Banjarbaru

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Mengetahui
Direktur,



Prof. Dr. H. Zulfia Jamalie, M.Pd
NIP.197105251997031006

Banjarmasin, 23 Juni 2023

PERSETUJUAN TESIS

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH
SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU DI
KOTA BANJARBARU**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh

SITI MUZALIFAH
210211030059

Telah disetujui oleh dosen pembimbing
Untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I


Prof. H. Zulfa Jamalic, M.Pd., Ph.D

Pembimbing II


Dr. H. Abdul Halabi, M.Pd

PENGESAHAN TESIS



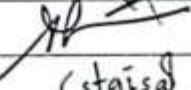
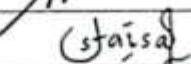
PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH DASAR
ISLAM TERPADU DI KOTA BANJARBARU

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

SITI MUZALIFAH
210211030059

Telah diajukan pada dewan penguji

Pada :

Dewan Penguji	Tanda Tangan
Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd	
Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd	
Dr. Dina Hermina, M.Pd	
Dr. Siti Aisyah, M.Ag	

Mengetahui, Direktur



Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D
NIP. 19710525 199703 1 006

ABSTRAK

Siti Muzalifah, 210211030059. "*Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Dasar Islam Terpadu di Kota Banjarbaru*". Tesis. Pembimbing I: Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D. Pembimbing II: Dr. Ahmad Salabi, M.Pd., pada Program studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari. 2023.

Kata kunci: *Brand Equity*, dan *Brand Trust*.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena dalam dunia yang semakin kompetitif ini, lembaga pendidikan seyogyanya harus dikelola sebagaimana layaknya mengelola sebuah perusahaan, meskipun tidak harus sama persis. Setidaknya ada beberapa prinsip dalam pengelolaan perusahaan yang dapat di diadopsi, seperti pengontrolan kualitas (quality control) dan keluaran (output) dari sebuah lembaga pendidikan, betul-betul memiliki kualifikasi atau standar yang baik..

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode ini disebut metode kuantitatif karena menggunakan data numerik atau data non numerik yang dinumerikkan dan data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Penelitian asosiatif adalah suatu pernyataan penelitian yang bersifat hubungan antara dua variabel atau lebih. Dengan penelitian ini maka akan dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala. Bentuk hubungan dalam penelitian ini adalah hubungan kausalitas, yaitu hubungan sebab akibat yang ditimbulkan dari variabel bebas (*brand equity* dan *brand trust*) terhadap variabel terikat (keputusan orang tua).

Hasil penelitian ini adalah berdasarkan hasil uji regresi linear berganda *brand equity* menunjukkan nilai sig. 0,024 > 0,05, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara *brand equity* terhadap keputusan orang tua memilih sekolah dasar islam terpadu di Kota Banjarbaru. Variabel *brand trust* menunjukkan nilai sig. 0,000 < 0,05, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara *brand trust* terhadap keputusan orang tua memilih sekolah dasar islam terpadu di Kota Banjarbaru. Berdasarkan nilai uji F dengan nilai F hitung 9,922 > F tabel sebesar 3,00, sedangkan nilai signifikansi yang dihasilkan yaitu 0,000 < 0,05, maka terdapat pengaruh secara simultan antara *brand equity* dan *brand trust* terhadap keputusan orang tua memilih sekolah dasar islam terpadu di kota Banjarbaru, dan besaran pengaruh variabel *brand equity* dan *brand trust* terhadap keputusan orang tua memilih sekolah dasar islam terpadu di kota Banjarbaru adalah 35,8%, sedangkan sisanya (64,2%) dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Sehingga dapat diketahui besaran tingkat pengaruh brand equity dan brand trust secara simultan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah dasar islam terpadu di kota Banjarbaru adalah 35,8%.

ABSTRACT

Siti Muzalifah, 210211030059. "*The Influence of Brand Equity and Brand Trust on Parents' Decision to Choose an Integrated Islamic Elementary School in Banjarbaru City*". Thesis. Advisor I: Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D. Advisor II: Dr. Ahmad Salabi, M.Pd., in the Postgraduate Islamic Education Management Study Program at UIN Antasari. 2023

Keywords: *Brand Equity*, and *Brand Trust*.

The background of this research is because in this increasingly competitive world, educational institutions should be managed as they should be managing a company, although not necessarily exactly the same. At least there are several principles in company management that can be adopted, such as quality control and output from an educational institution, really having good qualifications or standards.

This type of research is associative research and the approach used in this research is a quantitative approach. This method is called a quantitative method because it uses numeric data or non-numeric data which is numeric and research data in the form of numbers and analysis using statistics. Associative research is a research statement that is a relationship between two or more variables. With this research, a theory can be built that can function to explain, predict and control a phenomenon. The form of the relationship in this research is a causal relationship, it is a cause and effect relationship arising from the independent variables (*brand equity* and *brand trust*) on the dependent variable (parental decision).

The results of this research are based on the results of multiple linear regression tests *brand equity* shows the sig value. $0,024 > 0,05$, meaning that partially there is an influence between brand equity on parents' decisions to choose an integrated Islamic elementary school in Banjarbaru City. The brand trust variable shows the sig value. $0.000 < 0.05$, meaning that partially there is an influence between brand trust on parents' decisions to choose an integrated Islamic elementary school in Banjarbaru City. Based on the F test value with a calculated F value of $9.922 > F$ table of 3.00, while the resulting significance value is $0.000 < 0.05$, then there is a simultaneous influence between brand equity and brand trust on the parents' decision to choose an integrated Islamic elementary school in Banjarbaru city, and the influence of brand equity and brand trust variables on parents' decision to choose an integrated Islamic elementary school in Banjarbaru city is 35.8%, while the rest (64.2%) is influenced by other variables outside the research. So that it can be seen that the level of influence of brand equity and brand trust simultaneously on parents' decisions to choose an integrated Islamic elementary school in the city of Banjarbaru is 35.8%.

KATA PENGANTAR



Dengan menyebut nama Allah yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah segala puji milik Allah SWT. yang telah memberikan nikmat kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan motivasi dalam diri sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu terucap kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW karena berkat perjuangan beliau, berkat suri tauladan beliau, sehingga diri ini dapat merasakan manisnya mengecap ilmu pengetahuan. Dengan mengucapkan Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis ini yang berjudul **“Pengaruh *Brand Equity* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Kota Banjarbaru”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak. Terkhusus penulis ucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, berkenaan dengan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi dari awal hingga akhir;
2. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin sekaligus pemimbing I dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing, memberikan arahan sehingga selesainya penelitian tesis ini. Terimakasih juga saya ucapkan kepada beliau tesis yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini;

3. Bapak Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Noor Hidayati, M.Pd selaku Sekretaris Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini. Terimakasih juga saya ucapkan kepada beliau selaku pembimbing II yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing, memberikan arahan sehingga selesainya penelitian tesis ini;
4. Seluruh dosen Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister ini;
5. Seluruh staf Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan fasilitas dan layanan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister ini;
6. Kepala SDIT Nurul Fikri, SDIT Robbani, SDIT Insanurrahman, SDIT Babul Jannah, dan SDIT ANIC yang telah berkenan mengizinkan peneliti untuk meneliti di sekolah tersebut, serta memberikan informasi tambahan untuk peneliti mempertajam penelitian tesis ini;

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah Swt. Akhirnya penulis berharap, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Aamiin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 2 April 2023

Siti Muzalifah

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji milik Allah SWT. yang telah memberikan nikmat kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan motivasi dalam diri sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu terucap kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW karena berkat perjuangan beliau, berkat suri tauladan beliau, sehingga diri ini dapat merasakan manisnya mengecap ilmu pengetahuan. Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, kupersembahkan tesis ini untuk orang-orang yang kusayangi:

Abah dan Mama

Terima kasih sudah mendidik putri kecilmu ini, selalu memberikan semangat dan motivasi tinggi hingga selalu bersemangat dalam menempuh pendidikan.

Muhammad Taqiyyuddin Suamiku tercinta

Terimakasih sudah menjadi Support system dalam menempuh pendidikan S2 ini, terimakasih atas doa dan kasih sayang nya selama ini. Terimakasih sudah banyak berjasa dan selalu memberikan dukungan penuh terhadap hidup ini.

Siti Syifa Amina Anakku terkasih dan tersayang

Kamu anak hebat, terimakasih sudah menemani mama dari membuat proposal, penelitian kesana kemari, menemani konsultasi, sampai akhirnya mama sidang. Terimakasih sudah jadi anak yang baik, tidak rewel, dan paham dengan kondisi mama. Love u bby syi dan baba taqi.

Ibu Mertua Terimakasih sudah banyak mendukung serta mendoakan selama menempuh pendidikan S2 ini.

Kakak-Kakakku Terima kasih sudah menjadi bagian dalam hidupku, terutama Ahyaturrahman yang selalu membantu baik secara doa maupun materi dalam menempuh pendidikan S2.

Kepada Besti-bestiku yang kada bosan mendengar keluh kesahku dari awal kuliah dan juga yang selalu mendoakan kelancaranku. Terimakasih buat Puspa, Pute, Fizah, Atul, Mayang, Ingga, Dewi, Azimah,dll yang tidak bisa dsebutkan semua.

Kepada teman satu kelas di S2 MPI A 2021 Reguler, terimakasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan kuliah ku. Bapak Zainal, Bapak Syahrudin, Bapak Jauhari, Bapak Fahmi Ali, Fahri, Zied Ikhwan, serta seluruh member bubuhan Visioner yaitu Ustadzah Nina, Ustadzah Aya, ka Malida, dan gengs Kabibitak yang kompak saling bahu membahu mengerjakan tugas sampai tesis ini selesai yaitu Ariyanti dan ka Annis. Terima kasih atas kebersamaan di kelas yang penuh canda tawa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	a
اِ	Kasrah	Ditulis	i
اُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	a> ka>milah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	a> s}alla>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	i> syadi>d
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	u> s}udu>r

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna z}i al- auta>d

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	'antum asyaddu khalqan
---------------	---------	------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	al-Qur'a>n
الكتاب	Ditulis	al-kita>b

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN TESIS	v
PENGESAHAN TESIS	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
KATA PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Signifikansi Penelitian	15
E. Definisi Operasional.....	16
F. Penelitian Terdahulu	17
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	22
A. Kajian Teori	22
1. <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	22
2. <i>Brand Trust</i> (Kepercayaan Merek)	29
3. Perilaku Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan.....	45
B. Kerangka Pikir	65
C. Hipotesis Penelitian.....	67

BAB III	METODE PENELITIAN	68
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	68
	B. Lokasi Penelitian	69
	C. Populasi dan Sampel	69
	D. Sumber Data.....	71
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
	F. Instrumen Penelitian.....	72
	G. Teknik Analisi Data	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
	A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	84
	B. Hasil Penelitian.....	96
	1. Karakteristik Responden... ..	96
	2. Deskripsi Kategori Variabel.....	100
	3. Hasil Uji Instrumen... ..	102
	4. Uji Prasyarat Analisi.... ..	105
	5. Pengujian Hipotesis.....	108
	6. Pembahasan.....	112
BAB IV	PENUTUP.....	123
	A. Simpulan	123
	B. Saran.....	124
	C. Keterbatasan Penelitian.....	125
	DAFTAR PUSTAKA	126
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	132
	DAFTAR TERJEMAH AYAT AL-QURAN.....	133
	LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Daftar Sekolah Dasar Islam Terpadu di Kota	
Tabel 3.2: Jumlah Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu di Kota Banjarbaru	
Tabel 3.3: Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian Pada Variabel X1, X2, dan Y	
Tabel 4.1: Jumlah Siswa SDIT Robbani Banjarbaru	85
Tabel 4.2: Jumlah Siswa SDIT Nurul Fikri Banjarbaru.....	88
Tabel 4.3: Jumlah Siswa SDIT Babul Jannah Banjarbaru	91
Tabel 4.4: Jumlah Siswa SDIT ANIC.....	93
Tabel 4.5: Jumlah Siswa SDIT Insanurrahman.....	95
Tabel 4.6: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.7: Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	97
Tabel 4.8: Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	99
Tabel 4.9: Hasil Uji Deskriptif Pada Variabel <i>Brand Equity</i>	100
Tabel 4.10: Hasil Uji Deskriptif Pada Variabel <i>Brand Trust</i>	101
Tabel 4.11: Hasil Uji Deskriptif Pada Variabel Keputusan	102
Tabel 4.12: Hasil Uji Validitas Instrumen	103
Tabel 4.13: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	105
Tabel 4.14: Hasil Uji Normalitas Data.....	106
Tabel 4.15: Hasil Uji Multikolinearitas	107
Tabel 4.16: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	109
Tabel 4.17: Hasil Uji F.....	111
Tabel 4.18: Hasil Uji Koefisien Determinasi	112

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar</i> 2.1 Mendapatkan dan Mempertahankan Kepercayaan	33
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan	53
Gambar 2.3 Kerangka konseptual	66
Gambar 4.1: Hasil Uji Heteroskedastisitas	108

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Grafik 4.2: Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Grafik 4.3: Jumlah Responden Berdasarkan Usia	100