

## DAFTAR PUSTAKA

- A. H. Hasanuddin, 1982, *Rhetorika Da'wah & Publistik dalam Kepemimpinan*, Surabaya: Usana Offset Printing.
- Abdullah, 2009, *Retorika dan Dakwah Islam*, JURNAL DAKWAH, vol X, no. 1.
- Abdullah, 2009, *Retorika Dan Dakwah Islam*, Jurnal Dakwah, Vol. X, No. 1.
- Abdullah Muhammad bin Ismail al Bukhari, Shahih al Bukhari.1992, Shahih Bukhari Juz V, Beirut : Dar al Kitab al 'Ilmiyyah,
- Achmad Mubarak, *Psikologi Dakwah*, 1997, Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Ahmad Warson munawwir. 1997, *Al-Munawwir kamus Arab Indonesia* Surabaya: Pustaka Progressif
- Alo Liliweri M.S, 2011, *Komunikasi Serba Ada Dan Serba Makna*, Jakarta: Kencana.
- Arifin, Zainal. (2009). *Penelitian pendidikan metode dan pradigma baru*. Cetakan pertama. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Asmuni, Syukir. 1983. *Strategi Dakwah Islam* . Surabaya: Usaha Nasional.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Kencana. 2017
- Bambang S. Ma'arif, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010) h. 25.
- Bimo Walgito, 1989, *Psikologi Umum*, Yogyakarta :Yayasan Penerbitan Fakultas UGM
- Davidoff Linda, 1988, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Erlangga
- Dimiyati Mahmud, 1990, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: BPFE.

- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Faizah Muchsin, 2012, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Firiana Utami Dewi, 2013, *Public Speaking*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamzah Ya'qub, 1992, *Publistik Islam*, Bandung: Diponegoro.
- Ilyas Ismail, 2011, *Prio Hutman, Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana Frenada Media Group.
- Imam Nawawi. 2012. *Riyadhus Shalihin*, Beirut: Dar al-Kitab al-Islamiyah
- Irwanto, 2002, *Psikologi Umum*, Jakarta: PT. Prehallindo.
- Jalaluddin Rahmat, 2014, *Retorika Modern Pendekatan Praktis*, Bandung: Remaja Rosdakarya,.
- Jalaluddin Rakhmat, 2007, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kementrian Agama RI, 2012, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Syaamil Quran.
- Khaerul Umam, 2010, *Perilaku Organisasi*, Bandung: Pustaka Setia.
- Kholid Noviyanto Dan Sahroni A. Jaswadi, 2014, *Gaya Retorika Da'i Dan Perilaku Memilih Penceramah*, Jurnal Komunikasi Islam, Vol. 04, No. 01.
- M. Munir, 2009, *Metode Dakwah*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana.
- M Munir Dan Wahyu Ilahi, *Managemen Dakwah*
- Mohd Ali Aziz, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media.
- Morissan, 2015. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi*. Jakarta: Kencana

Reza Pahlevi Apipudin, 2015, *Pesan Persuasif Dalam Kutipan Langsung Pada Buku "Hikayat Pohon Ganja" Karya Tim LGN*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 4.

Rozita, Charlina, Mangatur Sinaga, 2018, *Retorika Ustadz Abdul Somad*, JOM FKIP, Vol. 5, No. 2.

Samsul Munir Amin, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.

Sarlito Wirawan Sarwono, 1976, *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta: Bulan Bintang.

Sei. H. Dt. Tom bak Alam, 1990, *Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah*, Jakarta: Rineka Cipta

Siregar Effendi M. 2009. *Teknik Berpidato dan Menguasai Masa*

Siti Muriah, 2000, *Metode Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Mitra Pustaka.

Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta,

Yusuf Zainal Abidin, 2013, *Pengantar Retorika*, Bandung: Pustaka Setia.

Yusuf Zainal Abidin, 2013, *Pengantar Retorika*, Bandung: Pustaka Setia.

<https://fdk.uin-antasari.ac.id/index.php/latar-belakang-2/>

<https://fdk.uin-antasari.ac.id/index.php/profil-fakultas/>

<https://tipsmotivasi.com/2012/09/22/teori-persuasi-formula-segitiga-retorika/>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/05/persepsi-pengertian-proses-jenis-dan-faktor-yang-mempengaruhi.html>

<https://tafsirweb.com/4473-surat-an-nahl-ayat-125.html>Referensi:

<https://tafsirweb.com/4473-surat-an-nahl-ayat-125.html>

<https://asiaaudiovisualra09gunawanwibisono.wordpress.com/2009/04/28/mengenal-program-televisi>