

**APLIKASI ZOOM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL
PADA PT ASURANSI CHUBB SYARIAH INDONESIA
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SRI RAHAYU**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M / 1444 H**

**APLIKASI ZOOM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL
PADA PT ASURANSI CHUBB SYARIAH INDONESIA
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Sri Rahayu

180105030587

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN ASURANSI SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Rahayu

NIM : 180105030587

Tempat/Tgl. Lahir : Bandaraya, 09 Desember 2000

Jurusan : Asuransi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Sri Rahayu

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Aplikasi Zoom sebagai Media Pemasaran Digital
Pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia
Cabang Banjarmasin

Ditulis oleh : Sri Rahayu

N I M : 180105030587

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Bandaraya, 09 Desember 2000

Alamat : Jl. Tamban km 22 Desa Bandar Raya Kec. Tamban
Catur Kab. Kapuas Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Februari 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I
NIP 198503292018012001

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Aplikasi Zoom sebagai Media Pemasaran Digital Pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin", ditulis oleh Sri Rahayu, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 79,4 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




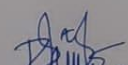
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota)	2. 
3. Rimayanti, S.E., M.M (Anggota)	3. 
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Sri Rahayu. 2023. *Aplikasi Zoom sebagai media Pemasaran Digital pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, S.E.I., MEI.

Kata Kunci: Aplikasi Zoom, media pemasaran digital, asuransi syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterkaitan penulis tentang pemanfaatan aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital oleh PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin dibandingkan aplikasi pemasaran digital lainnya. Sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital dan bagaimana efektivitas pemasaran digital melalui pemanfaatan aplikasi Zoom.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan dokumen. Informan penelitian ini adalah Kepala Divisi Banjarmasin PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia.

Hasil penelitian ini yang diperoleh: *Pertama*, aplikasi Zoom digunakan sebagai media promosi *personal selling* (penjualan langsung) kepada instansi dan perusahaan. Tujuannya untuk menambah dan mempertahankan nasabah yang diukur dari jumlah polis dan nilai kontribusi. *Kedua*, media pemasaran digital melalui aplikasi Zoom sudah efektif dilihat dari jumlah polis dan nilai kontribusi yang meningkat dari tahun 2020 sampai tahun 2022.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah :286)

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah banyak kesabaran yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”

-Ali Bin Abi Thalib-

“Percayalah tidak ada hal yang tidak mungkin Allah SWT berkata “ Man Jadda Wa Jadda” siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur atas limpahan rahmat serta karunia kepada Allah SWT yang memberikan kemudahan dan kelancaran sepanjang penulisan skripsi ini. Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta, sayang serta doa Karya yang sederhana ini untuk:

Ayah, Ibu, dan adik yang sangat aku sayangi dan cintai yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan doa yang tak terhenti serta telah berusaha sebaik mungkin dalam membesarkan dan mendidiknya.

Untuk Dosen Pembimbing

Ibu Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.

Terima kasih yang tiada hentinya saya ucapkan kepada beliau atas segala kritik dan saran yang saya jadikan motivasi. Terima kasih atas ilmu dan kesabaran dalam membimbing saya.

Kepada teman-teman terima kasih yang sudah membantu dikala sedang mengalami kesusahan dan memberikan motivasi dikala merasa tumbang.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 dan 0543/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
سین	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
صد	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka

ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>
متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'āh</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila di kehendaknya lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I

ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	\bar{A}
	كاملة	Ditulis	<i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	\bar{A}
	صلى	Ditulis	<i>Ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	\bar{i}
	شديد	Ditulis	<i>syad īd</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	\bar{U}
	صدر	Ditulis	<i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'aunāz i al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulis Kata-kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisnya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, Penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Aplikasi Zoom sebagai Media Pemasaran Digital PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu dan tenaga yang sangat membantu terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si dan Elida Mahriani, MM. Selaku ketua dan sekretaris jurusan program studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Difi Dahliana, M.E.I., selaku penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada

penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 25 Agustus 2022

Penulis

Sri Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Kajian Penelitian terdahulu.....	6
G. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II ASURANSI SYARIAH DAN PEMASARAN DIGITAL	
A. Asuransi syariah	12

B. Pemasaran.....	16
1. Definisi Pemasaran.....	16
2. Tujuan Pemasaran	17
3. Bauran Pemasaran	18
4. Pemasaran Jasa	20
5. Efektivitas dan Indikator Efektivitas	21
6. Efektivitas Pemasaran.....	25
7. Prinsip Pemasaran dalam Islam.....	27
8. Pemasaran Digital.....	29
C. Aplikasi Zoom.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Teknis Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	39
G. Tahapan Penelitian	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	43
A. Penyajian Data	43
B. Analisis Data.....	57

BAB V PENUTUP	54
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	53
Tabel 4.2	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....52