

## ABSTRAK

**Sri Rahayu.** 2023. *Aplikasi Zoom sebagai media Pemasaran Digital pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, S.E.I., MEI.

**Kata Kunci:** Aplikasi Zoom, media pemasaran digital, asuransi syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterkaitan penulis tentang pemanfaatan aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital oleh PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin dibandingkan aplikasi pemasaran digital lainnya. Sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital dan bagaimana efektivitas pemasaran digital melalui pemanfaatan aplikasi Zoom.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan dokumen. Informan penelitian ini adalah Kepala Divisi Banjarmasin PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia.

Hasil penelitian ini yang diperoleh: *Pertama*, aplikasi Zoom digunakan sebagai media promosi *personal selling* (penjualan langsung) kepada instansi dan perusahaan. Tujuannya untuk menambah dan mempertahankan nasabah yang diukur dari jumlah polis dan nilai kontribusi. *Kedua*, media pemasaran digital melalui aplikasi Zoom sudah efektif dilihat dari jumlah polis dan nilai kontribusi yang meningkat dari tahun 2020 sampai tahun 2022.