

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan observasi langsung kelapangan untuk mendapatkan data terkait penggunaan aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital di PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin dan efektivitas pemasaran digital dengan menggunakan aplikasi Zoom.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif. Metodologi yang digunakan dalam pemeriksaan ini adalah metodologi subjektif. Metodologi subyektif adalah teknik yang lebih berhasil untuk mengarahkan pemeriksaan daripada melihat masalah untuk eksplorasi yang dapat digeneralisasikan karena ini berpusat pada tingkat pemahaman luar dalam suatu masalah (Siyoto, 2015, hlm. 28). Penelitian ini menggunakan teknik eksplorasi subyektif dan memukau, khususnya persepsi langsung, kerjasama, dan aplikasi dalam melihat informasi yang didapat. Teknik yang jelas dilakukan berdasarkan informasi yang diperoleh di alam dan menggunakan informasi tersebut untuk apa nilainya(Winda, 2015, hlm. 3).

Oleh karena itu, para spesialis berbicara dengan para saksi dengan

mengajukan beberapa pertanyaan yang penting dalam merinci masalah yang akan dipertimbangkan. Konsekuensi dari pertemuan-pertemuan itu akan dikumpulkan dan ditelaah, kemudian, pada saat itu, disusun atau diperkenalkan sebagai penemuan-penemuan eksplorasi. Pembeneran di balik penggunaan teknik pencerahan subyektif untuk penelitian adalah karena hal itu bergantung pada perincian masalah dan penekanannya adalah pada metode yang paling mahir untuk menggunakannya.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin di Jalan Pangeran Hidayatullah Rt.03 Rw.01 No.31, Banjarmasin Timur, Kalimantan Selatan. Alasan melakukan penelitian di PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin karena penulis menemukan pemasaran digital pada perusahaan tersebut yang dilakukan melalui aplikasi Zoom.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data ada berupa keadaan/bunyi, gambar, bahasa, huruf, angka, dan simbol yang dapat dijadikan bahan untuk mempelajari lingkungan, objek, dan konsep. (Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, hlm. 67). Penelitian ini memerlukan data berupa:

a. Data Primer

Peneliti mengumpulkan data primer langsung dari sumber data. Membantu data langsung melalui persepsi, pertemuan, dan kursus. (Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, hlm. 67) Pimpinan dan karyawan PT Asuransi Chhub Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin akan dilakukan wawancara untuk data langsung. Data kunci dari penelitian ini meliputi:

- 1) Data mengenai bagaimana pemanfaatan aplikasi Zoom melalui media pemasaran digital pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.
- 2) Data mengenai bagaimana efektivitas pemasaran digital melalui pemanfaatan aplikasi Zoom pada PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data yang berasal dari berbagai sumber disebut data sekunder. Data sekunder ini dapat berupa laporan, terbitan berkala, buku, dan lain-lain. (Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, hlm. 68). Data sekunder untuk penelitian ini adalah data tahunan polis dan nilai kontribusi dari PT Asuransi

Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

2. Sumber Data

Sumber Data dalam penelitian kualitatif pada umumnya adalah manusia bukan manusia, yaitu disajikan dalam bentuk kalimat lisan dan tulisan untuk diamati oleh peneliti. (Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, hlm. 28). Sumber data untuk penelitian ini adalah:

- a. Informan adalah pihak yang memberikan informasi terkait dengan pokok bahasan yang diteliti, dalam hal pimpinan dan staf PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin digunakan sebagai informan.
- b. Dokumen adalah berkas atau catatan mengenai pemanfaatan aplikasi Zoom sebagai media pemasaran digital di PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik yaitu:

1. Wawancara

Wawancara direncanakan untuk mendapatkan informasi kasar dan karena prosedur pemilihan informasi dan pengujian informasi yang berbeda. (Hardani dkk, 2020, hlm. 138–139). Teknik wawancara ini nantinya dilaksanakan melalui wawancara langsung /tatap muka dengan pimpinan atau karyawan PT Asuransi Chub Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin.

2. Dokumentasi

Pendekatan ini merupakan teknik pemilihan informasi yang menghasilkan catatan penting yang berkaitan dengan pertanyaan yang diteliti, menghasilkan informasi yang lengkap dan sah, bukan untuk evaluasi. (Basrowi, Suwandi, 2008, hlm. 158). Dalam hal ini memanfaatkan laporan-laporan sebelumnya, misalnya sebagai catatan kerja lanjutan, dan berbagai data yang digunakan untuk membantu hasil penelitian

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Investigasi informasi diselesaikan untuk mendapatkan jawaban untuk mengeksplorasi pertanyaan, yang kemudian menjadi penemuan penelitian. Pemeriksaan informasi adalah cara yang paling umum untuk melihat dan secara metodis mengumpulkan informasi yang diperoleh dari pertemuan, persepsi, dan rekaman sehingga dapat lebih baik dirasakan dan disampaikan kepada orang lain. Pemeriksaan informasi yang dilakukan oleh penulis adalah model penyelidikan informasi Miles Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Huda, dkk, 2022, hlm. 263–281).

1) Reduksi data (*Data Reduction*)

Langkah pertama dalam analisis data adalah mereduksi data. menurut Sugiyono, reduksi data adalah proses memilih, memfokuskan, menyederhanakan, dan mengabstrakkan data kasar yang diperoleh dari lapangan (Sugiyono, 2019, hlm. 323). Reduksi data dilakukan selama proses

penelitian dimulai dari penelitian lapangan dan dilanjutkan dengan penulisan laporan. Data yang akan dipilih akan disesuaikan dengan fokus penelitian yang akan dilakukan.

2) Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah informasi berkurang, tahap selanjutnya adalah pengenalan informasi. Setelah informasi direduksi, tahap selanjutnya adalah pengenalan informasi. menurut Sugiyono, tayangan informasi harus bisa berupa gambaran singkat, grafik, keterkaitan antar klasifikasi dan lain-lain. Pesan cerita paling sering digunakan untuk memperkenalkan informasi dalam pemeriksaan subjektif. (Sugiyono, 2019, hlm. 325).

3) Penarikan kesimpulan

Tahap selanjutnya adalah menarik kesimpulan. Dalam pandangan Sugiyono, Upaya untuk menemukan atau memahami makna, keteraturan, kejelasan, dan alur kausal dari suatu pola atau proposisi disebut menarik kesimpulan. Proposisi atau kesimpulan harus segera diverifikasi melalui observasi dan tanya jawab. Catatan untuk pemahaman yang lebih tepat. (Sugiyono, 2019, hlm. 329). Pada tahapan ini data akan diolah dan diinterpretasikan agar dapat ditarik kesimpulannya.

G. Tahapan Penelitian

1. Pada tahap pra-lapangan, disebut juga dengan orientasi, kegiatan seperti

pemfokusan, penyesuaian dengan konteks penelitian (dalam hal ini PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin), penulisan proposal penelitian dan mengikuti seminar proposal merupakan bagian dari proses tersebut. Langkah selanjutnya adalah mendapatkan izin subjek penelitian.

2. Tahapan kegiatan lapangan dan pelaksanaan penelitian (masuk ke lapangan, mewawancarai masyarakat, mempelajari dokumen, serta mengolah dan menganalisis data) Di PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin, data efektivitas dan pemanfaatan aplikasi zoom sebagai media pemasaran digital dikumpulkan selama tahap ini.
3. Tahap analisis data yang meliputi interpretasi data dalam konteks pertanyaan penelitian dan pengolahan serta pengorganisasian data yang diperoleh melalui observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. sumber data dan pendekatan yang diambil untuk mendapatkannya.
4. Pada tahap penulisan laporan, kegiatan pemaknaan data meliputi merangkum temuan dari setiap rangkaian kegiatan pengumpulan data. Selain itu, hasil penelitian juga dikonsultasikan kepada dosen pembimbing untuk mendapatkan saran perbaikan yang lebih baik sehingga temuan tersebut dapat disempurnakan dan ditulis sesuai dengan pedoman Fakultas Ekonomika dan Bisnis Islam.
5. Langkah terakhir adalah menjadwalkan penyelesaian persyaratan ujian skripsi.