

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajib, M. (2019). *Asuransi Syariah*. Rumah Fiqih Publishing.
- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabet.
- Amalia, A. (2021). *Tingkatkan Penetrasi Asuransi di Indonesia Lewat Digitalisasi*.
- Ardianto, P. D. (2022). *Pemerintah dan OJK Terus Dorong Penetrasi Asuransi*.
- Arif, M. N. R. A. (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah Kesehatan, Pendidikan, Jiwa*. Gramata Publishing.
- Asnawi Nur, dan M. A. F. (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. PT Rajagrafindo Persada.
- Basrowi, Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Dedikbud. (2004). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Hasan, A. (2004). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Prenada Media.
- Lupiyoadi, dan H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua*. Salemba Empat.
- Phillip, K. dan K. L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Sastrawidjaya, M. S. dan E. (1993). *Hukum Asuransi*.

- Siagian. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Rineka Cipta.
- Siyoto, S. dan M. A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Stanton, W. J. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General)*. Gema Insani.
- Wati, A. P., Dkk. (2020). *Digital Marketing*. PT. Literindo Berkah Karya.
- Winda, R. (2015). *Skripsi Analisis Peranan Agen Dalam Meningkatkan Polis Asuransi Syariah*. UIN Walisongo.

Jurnal dan Karya Ilmiah

- Arkhiansyah, M. T. B. (2021). *Penerapan Digital Marketing melalui Sosial Media saat Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Pemasaran Syariah di Grosir Bang Iyuz Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. <http://repository.radenintan.ac.id/16378/>
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). *The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modelling Approach*. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25 (1), 1-23. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.723997>
- Azzahrani, M. (2018). *Strategi komunikasi pemasaran kementerian pariwisata Indonesia dalam pesona indonesia melalui youtube*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144–161.

- Dekanawati, dkk. (2022). *E-Marketing Sebagai Bentuk Pemasaran Darurat Dalam Meningkatkan Minat Pendaftar Pada Masa Pandemi Covid-19*. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 20(1), 51-61. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 20(1), 51–61.
- Goi, C. L. (2009). *A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?* *International Journal of Marketing Studies*, 1(1), 15.
- Haryanto, T. A. (2022). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta*.
- Huda, dkk. (2022). *Evaluasi Model Kirkpatrick terhadap Program khusus DAI pada fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v0i0.4491>
- Irawan, F. Y. (2021). *Analisis Penggunaan Aplikasi Zoom sebagai Media Pembelajaran Sosiologi di SMA Negeri 18 Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kripanithi, R., & Ramachander, A. (2018). *4 'A's The Key Drivers of Rural Marketing*. 6(1).
- Nopriansyah, W. (2016). *Asuransi Syariah Berkah Terakhir yang Tak Terduga*. Andi Yogyakarta.
- Pimada dan Sukmana, L. R. (2016). *Islamic Insurance (Takaful): Underwriting Surplus (Deficit) Of Tabarru' Fund In Indonesia*. *International Conference on Islamic Economics and Finance*. <https://www.researchgate.net>
- Priyatna, E. (2020). *Pemanfaatan Aplikasi Zoom Cloud Meetings sebagai Media Komunikasi ditengah Pandemi Corona (Covid-19)* [Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/51049/>

Safitri, V. N. (2020). *Efektivitas Digital Marketing pada Pemasaran Jasa PT. Bhinneka Life Sidoarjo melalui Aplikasi B-Flash* Universitas Bhayangkara Surabaya. <http://eprints.ubhara.ac.id/1069/>

Chubb Syariah. <https://chubbsyariah.co.id/id-id/sitemap>

<https://indikator.indikaenergy.co.id>

Saputra, J. (2016). *an analysis of Determination for life Insurance Premiums: The Concept and Practice of Conventional and Islamic Life Insurance (Family Takaful)*. Malaysian Journal of Applied Sciences 1 (2):41-51. <https://journal.unisza.edu.my>

Wawancara

Irawan, Sateriansyah. (2022, November 14). Komunikasi pribadi.