

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2019). *Psikologi Kepribadian (edisi revisi)*. UMM Press.
- Amalia, L. (2013). Menjelajahi Diri Dengan Teori Kepribadian Carl Rogers. *M U A D D I B*, 03. <https://journal.umpo.ac.id/index.php/muaddib/article/download/75/65>
- Arifianti, I., & Wakhidah, K. (2020). *Semantik: Makna referensial dan makna nonreferensial IKA ARIFIANI, KURNIATUL WAKHIDAH*. CV. Pilar Nusantara.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Arnett, J. J., Žukauskienė, R., & Sugimura, K. (2014). The new life stage of emerging adulthood at ages 18–29 years: Implications for mental health. *The Lancet Psychiatry*, 1(7), 569–576. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(14\)00080-7](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(14)00080-7)
- Aryati, A. (2018). *Memahami Manusia Melalui Dimensi Filsafat (Upaya Memahami Eksistensi Manusia)*. 7.
- Biklen, S. K., & Casella, R. (2007). *A Practical Guide to the Qualitative Dissertation: For Students and Their Advisors in Education, Human Services and Social Science*. Teachers College Press.
- Brinegar, K., & Weddle, E. (2014). *Running Head: The Correlation Between Makeup Usage and Self-Esteem*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:53510720>
- Brown, J. D. (1998). *The self*. McGraw-Hill.
- Burns, R. B. (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Arcan.
- Butar-butur, C. (2021). *Semantik*. umsu press.

- Cash, T., F., & Pruzinsky, T. (2002). *Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). Conceptual foundation. A handbook of theory, research, and clinical practice. New York: The Guilford Press. The Guilford Press.*
- Dianningrum, S. W., & Satwika, Y. W. (2021). *Hubungan Antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan*. 8, 10.
- Djajadisastra. (2005). *Teknologi Kosmetik*. Departemen Farmasi FMIPA Universitas Indonesia.
- Elianti, L. D. (2017). *Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (n.d.). *THE SENSE OF PUTTING ON MAKEUP AS A PERSONAL IDENTITY (A Study of Yogyakarta State University Students)*. 18.
- Fadhilah, A. D. G. (2022). *Makna Penggunaan Make Up Sebagai Pembentukan Kepercayaan Diri Bagi Mahasiswi (Studi Kasus: Mahasiswi FISIP UIN Jakarta)*.
- Grammer, K., & Thornhill, R. (1994). Human (Homo sapiens) Facial Attractiveness and Sexual Selection: The Role of Symmetry and Averageness. *Journal of Comparative Psychology*, 108(3), 233–242. <http://dx.doi.org/10.1037/0735-7036.108.3.233>
- Habibah, S. N., & Dewi, A. P. (2019). *Citra Diri Guna Membangun Kepercayaan Diri Pada Remaja*. 4.
- Halfon, N., Forrest, C. B., Lerner, R. M., & Faustman, E. M. (Eds.). (2018). *Handbook of Life Course Health Development*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-47143-3>
- Herasafitri, D. F., Rahajeng, U. W., & Sarirah, T. (2016). Wake Up and Make Up: Efek Kosmetik Wajah dan Waktu Pemaparan Terhadap Attractiveness. *MEDIAPSI*, 2. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.02.5>
- Hidayah, P. N., & Savira, S. I. (2020). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Kematangan Karir Pada Siswa Madrasah Aliyah. . . *Character*, 07, 15.
- Hidayati, N., & Yuliandani, L. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal*

*Sains Manajemen & Akuntansi (JSMA)*, 12(1).  
<https://doi.org/10.37151/jsma.v12i1.50>

Hochberg, Z., & Konner, M. (2020). Emerging Adulthood, a Pre-adult Life-History Stage. *Frontiers in Endocrinology*, 10, 918.  
<https://doi.org/10.3389/fendo.2019.00918>

Ihsan, W., & Saudah, M. (2022). Beauty Privilege Wanita Menurut Pandangan Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik). *El-Afkar*, 2.

Jain, N., & Chaudhri, S. (2009). History of cosmetics. *Asian Journal of Pharmaceutics*, 3(3), 164. <https://doi.org/10.4103/0973-8398.56292>

Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., & Gazano, G. (2008). *Why woman using make-up: Implication of psychology traits in make-up function*. 59, 127–137.

*Laporan Tentang Makeup Routine*. (2020, Agustus).  
[https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan\\_Tentang\\_Makeup\\_Routine.nsr](https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr)

Latifah, F., & Iswari, R. (2013). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Lindawati, Y. I. (2019). *Fashion dan Gaya Hidup: Representasi Citra Muslimah Cantik, Modis dan Fashionable dalam Iklan Wardah*. 5.

*Mimbar Dakwah Sesi 62: Hakekat Kesombongan*. (2020, September 17). Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Barat.  
<https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/mimbar-dakwah-sesi-62-hakekat-kesombongan>

Moleong, L., J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Mubarak, R., & Nurullah, N. (2022). Penggunaan Lafaz Bahjah, Jamal dan Zukhruf dalam Al-Qur'an. *TAFSE: Journal of Qur'anic Studies*, 5(1), 99.  
<https://doi.org/10.22373/tafse.v5i1.12521>

Murargo, Y. P. N. (2021). Potensi Kosmetik Natural Indonesia dan Persyaratan Berkelanjutan Sebagai Referensi Pasar di Uni Eropa. *Kedutaan Besar Republik Indonesia Brussel*.  
<file:///C:/Users/Windows%207/Downloads/document.pdf>

- Nafli, A. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung)*.
- Nurmahni. (2015). *Hukum Berhias Dalam Islam Perspektif Hadis*.
- Permadi, D. (2019). *Konsep Ahsan Taqwim Dalam Surat At-Tin Ayat 4 (Studi Tentang Disabilitas (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*.
- Putri Arini, D. (2021). *Emerging Adulthood; Pengembangan Teori Erikson Mengenai Teori Psikososial Pada Abad 21*. 15(1), 11–20.
- Rahmawanty, D, & Sari, D. (2019). *Buku Ajar Teknologi Kosmetik*.
- Ridha, M. (2012). *Hubungan Antara Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta*. 1.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17, 33.
- Rostamailis. (2005). *Penggunaan kosmetik, dasar kecantikan dan berbusana yang seras*. Rineka Cipta.
- Ruhendi Saifullah, A. (2018). *Semantik dan Dinamika Pergulatan Makna (Perpustakaan Nasional)*. Bumi Aksara. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hrgmEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=makna+dan+semantik&ots=o6T138A0eh&sig=aEj9KuuD9DmOxHzNFbD7CaJGZp4&redir\\_esc=y#v=twopage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hrgmEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=makna+dan+semantik&ots=o6T138A0eh&sig=aEj9KuuD9DmOxHzNFbD7CaJGZp4&redir_esc=y#v=twopage&q&f=true)
- Safitri, R. A., & Rini, A. S. (2021). *Pengaruh Ketergantungan Make-Up Terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri*. 17.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Sari, E. (2018). *Pengaruh Citra Diri Beauty Advisor Terhadap Minat Beli Kosmetik Di Sogo Medan*. Skripsi.
- Sejarah UIN Antasari Banjarmasin*. (n.d.). [uin-antasari.ac.id](http://uin-antasari.ac.id)
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (n.d.). *Sholeh dan Elvinaro Ardianto. Dasar-Dasar Publik Relation. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)*, 97.

- Stascia, C., & Tondok, M. S. (2019). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Fungsi Psikologis Make Up Pada Masa Emerging Adulthood*. 16.
- Sugiharto, J. (2010). *Make up Madness (First step to million looks)*. PT. Gramedia Pustaka Utama.  
<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/jdkv/2010/jiunkpe-ns-s1-2010-42406109-18729-makeup-extras10.pdf>
- Sujarwo, O. P. W. (2018). Makna Kanyouku Me (Mata) dalam Novel Koizora Karya Mika. *UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA*.  
<http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/231>
- Syahilah, N. A. (2022). *Makna Make Up Bagi Siswi SMK Tritech Indonesia Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Utami, R. S., Gaffar, A., & Akib, N. (2021). *Etika Berhias Wanita Muslimah Dalam Al-Ahزاب [33]: 33. 1*.
- Visi Misi UIN Antasari Banjarmasin*. (n.d.). [uin-antasari.ac.id](http://uin-antasari.ac.id)
- Warda, I. (2020). *Pengaruh Fungsi Make Up Sebagai Comouflage dan Seduction Terhadap Citra Diri Pada Remaja Putri*. 1–22.
- Wijaya, D. A. P., & Utami, M. S. (2021). Peran Kepribadian Kesungguhan terhadap Krisis Usia Seperempat Abad pada Emerging Adulthood dengan Dukungan Sosial sebagai Mediator. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 7(2), 143. <https://doi.org/10.22146/gamajop.63924>
- Winivia, M. J. P., Kecrava Pritasari, O., Sinta Megasari, D., & Yesi Wilujeng, B. (2020). *Makna Penggunaan Make Up Sebagai Penampilan Diri Bagi Wanita Profesi Model SZ Model Management Surabaya*. 09, 11.
- Yohana Belinda. (2021, September 23). Fakta Sejarah Makeup, Sudah dari 6 Ribu Tahun Lalu. [www.idntimes.com](http://www.idntimes.com).  
<https://www.idntimes.com/science/discovery/yohana-belinda-1/fakta-sejarah-make-up#:~:text=Makeup%20berasal%20dari%20Mesir&text=Mengutip%20Britannica%2C%20makeup%20sudah%20ada,dapat%20menarik%20bagi%20para%20dewa>.