

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Skala Tryout Kelekatan dan *Celebirty Worship*

Pengantar

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Nor Anisa mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan uji coba skala penelitian untuk tugas akhir yang ditunjukkan untuk penggemar Korean Pop. Bagi anda yang memenuhi kriteria berkenan kiranya untuk mengisi kuesioner ini. Data yang anda berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini sebagai berikut

1. K-Popers
2. Berusia 21 tahun
3. Bersedia menjadi responden

Atas bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya, (Nor Anisa)

Identitas Diri

Email :

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis Kelamin :

Berapa lama menjadi K-Popers :

Petunjuk Pengisian

Pilihlah pertanyaan yang sesuai dengan diri anda dengan memilih pada pilihan jawaban yang tersedia Terdapat 4 (empat) alternatif jawaban yang disediakan yaitu;

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Kelekatan

No	Pertanyaan	Pertanyaan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Orang tua saya menghargai hobi saya					
2	Saya merasa orang tua saya melakukan pekerjaan yang baik sebagai orang tua					
3	Orang tua saya menerima saya apa adanya					
4	Saya berharap saya punya orang tua yang berbeda					
5	Ketika kami membahas tentang suatu hal, orang tua saya peduli pada cara pemikiran saya					
6	Orang tua saya percaya dengan penilaian saya dalam menyukai K-pop					
7	Orang tua saya terlalu banyak berharap dari saya					
8	Orang tua saya mempercayai bergaul dengan orang yang sama menyukai K-Pop					
9	Ketika saya marah tentang suatu hal, orang tua saya mencoba untuk memahami saya					
10	Saya tidak dapat mempercayai orang tua saya					
11	Saya suka dengan cara pandang orang tua saya tentang apa yang saya khawatirkan					
12	Orang tua saya tau ketika saya sedang kesal					

	tentang sesuatu					
13	Saya merasa tidak ada gunanya mengungkapkan seluruh perasaan saya terhadap orang tua					
14	Orang tua saya membantu saya untuk menjadi baik					
15	Saya memberi tahu orang tua saya tentang masalah saya					
16	Orang tua saya membantu saya untuk membicarakan kesulitan yang saya ketahui					
17	Orang tua saya memiliki masalah sendiri, jadi saya tidak ingin melibatkan masalah yang saya miliki					
18	Saya dapat mengandalkan orang tua saya ketika saya mendapat masalah					
19	Jika orang tua saya tau ada yang mengganggu saya, mereka bertanya kepada saya tentang hal itu					
20	Membicarakan masalah saya dengan orang tua saya, membuat saya merasa malu dan bodoh					
21	Saya tidak nyaman apabila dekat dengan orang tua saya					
22	Saya lebih mudah marah dari pada yang diketahui oleh orang tua saya					
23	Saya merasa marah dengan orang tua saya					
24	Saya tidak banyak mendapat perhatian dari orang tua saya					
25	Orang tua saya tidak dapat memahami apa yang saya hadapi					

Celebrity Worship

No	Pertanyaan	Pertanyaan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Ketika idola saya bersedih maka saya juga ikut bersedih					
2	Saya suka memandang foto idola dalam waktu yang lama					
3	Ketika idola saya merasa senang maka saya					

	juga ikut senang					
4	Saya sering menganggap idola merupakan pasangan saya					
5	Saya mengoleksi <i>merchandise</i> yang terkait dengan idola saya untuk mengenalnya					
6	Ketika suatu hal buruk menimpa idola saya merasa hal itu juga terjadi pada saya					
7	Saya tidak peduli jika idola saya merasa sedih					
8	Saya tidak memahami kesedihan yang dialami idola saya					
9	Saya senang mencari informasi terkait kehidupan idola secara detail					
10	Saya tidak peduli dengan kehidupan idola					
11	Saya mengetahui dengan jelas mengenai ukuran baju dan sepatu yang dipakai oleh idola yang saya sukai					
12	Saya mengetahui sahabat dan keluarga idola saya					
13	Saya menyimpan foto atau barang yang berhubungan dengan idola saya didalam kamar atau dompet					
14	Saya lebih memilih mencari informasi lain dibandingkan mencari informasi yang berkaitan dengan idola saya					
15	Saya tidak suka memandang foto idola dalam waktu yang lama					
16	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai idol diberbagai media sosial yang saya punya					
17	Mencari informasi berita terbaru tentang idola adalah hal wajib yang saya lakukan					
18	Saya senang mencari berita terkait kehidupan idola secara detai					
19	Mendalami kisah hidup artis idola adalah hal yang menyenangkan					
20	Saya biasanya berfantasi dengan berkencan bersama idola saya					
21	Saya tidak peduli terkait berita kehidupan idola saya					
22	Saya biasanya mengimajinasikan idola sebagai					

	pasangan hidup saya.					
23	Saya sering membayangkan pesta pernikahan dengan idola saya					
24	Jika saya memiliki uang saya akan membeli barang-barang pribadi milik idola saya					
25	Saya rela menjual sesuatu untuk membeli tiket konser atau barang-barang tentang idola saya					
26	Saya suka berbicara dengan orang lain yang juga mengagumi idola yang sama					
27	Saya sering menonton MV idola saya dalam waktu yang relatif lama.					
28	Saya sering memikirkan artis idola tanpa saya sadari.					
29	Saya sering berbagi berita atau informasi seputar idola kepada sesama penggemar					
30	Jika idola mengadakan konser di luar negeri, saya rela untuk pergi keluar negeri demi bertemu dengan idola saya					
31	Berkumpul dengan orang-orang yang menyukai idola yang sama adalah hal yang menyenangkan					
32	Saya tidak begitu peduli dengan idola saya					
33	Jika idola saya dihina maka saya akan marah					
34	Saya merasa terdorong untuk memahami kebiasaan pribadi idola saya					
35	Saya merasa terhibur dengan segala tingkah laku idola saya					
36	Saya merasa biasa saja ketika sehari tidak membicarakan tentang idola saya					
37	Saya merasa menonton video MV atau vlog para idola secara terus menerus hanya membuang waktu					
38	Saya jarang menonton video idola saya					
39	Saya biasanya tidak terlalu peduli jika ada orang yang menghina idola saya					
40	Saya merasa bukan kewajiban saya untuk membela idola ketika dihina atau dijelekan					

Skala Kelekatan

	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
2	3	2	1	5	2	3	1	3	1	1	1	1	4	1	2	1	3	2	2	4	5	2	3	4	4
3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	3	2	3	5	2	4	3	3	1	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	1	3	4	4
5	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2
6	1	4	1	5	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	3	5	4	5	5	5
7	2	1	1	5	2	1	4	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	5	4
8	4	4	3	4	5	2	1	2	5	5	5	5	1	2	4	4	1	4	5	2	2	2	2	2	2
9	1	1	1	5	1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4
10	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3
11	1	1	1	4	1	1	4	2	2	1	2	2	4	1	1	1	1	4	1	1	5	5	5	5	4
12	3	1	1	5	2	3	3	2	2	1	3	2	4	1	2	2	3	3	2	4	5	2	5	5	5
13	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	5	2	4	4	4
14	5	1	3	5	5	5	1	5	5	1	3	3	3	1	5	3	1	4	3	2	3	3	5	3	3
15	2	1	1	5	2	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3
16	3	4	4	1	4	4	1	4	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	1	4	5	5	1	5	5	3	2	2	2	1	1
19	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
21	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	1	2	2	2	4	3	4	4	5	5	5	5
22	2	1	1	5	1	3	3	3	1	1	2	1	5	1	1	1	4	2	2	4	5	4	3	5	5
23	3	2	2	4	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4
24	2	1	1	4	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	1	4	4	3	4	4	4
25	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	4	2	2	3	4	4	2	3	4	2	4	4	3	2	2
26	5	1	1	3	5	5	2	5	5	3	5	5	1	3	5	5	1	5	5	2	3	2	2	3	3
27	2	1	1	4	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	4	5	2	5	5	5
28	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2
29	5	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2
30	3	1	1	4	3	3	1	3	3	1	3	2	1	1	3	3	1	3	2	5	3	1	1	3	3
31	3	1	1	5	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala *Celebrirty Worship*

Tabel Hasil Uji Validitas 1

No Aitem	Nilai R Hitung	R. Tabel Signifikansi 5%	Keterangan
1	0.279	0.361	Tidak Valid
2	0,843	0.361	Valid
3	0.796	0.361	Valid
4	0.587	0.361	Valid
5	0.463	0.361	Valid
6	0.551	0.361	Valid
7	0.103	0.361	Tidak Valid
8	0.201	0.361	Tidak Valid
9	0.705	0.361	Valid
10	0.476	0.361	Valid
11	0.791	0.361	Valid
12	0.631	0.361	Valid
13	0.772	0.361	Valid
14	0.210	0.361	Tidak Valid
15	0.497	0.361	Valid
16	0.703	0.361	Valid
17	0.744	0.361	Valid
18	0.746	0.361	Valid
19	0.725	0.361	Valid
20	0.448	0.361	Valid
21	0.469	0.361	Valid
22	0.559	0.361	Valid

23	0.597	0.361	Valid
24	0.628	0.361	Valid
25	0.576	0.361	Valid
26	0.483	0.361	Valid
27	0.871	0.361	Valid
28	0.450	0.361	Valid
29	0.510	0.361	Valid
30	0.772	0.361	Valid
31	0.548	0.361	Valid
32	0.003	0.361	Tidak Valid
33	0.576	0.361	Valid
34	0.804	0.361	Valid
35	0.512	0.361	Valid
36	0.063	0.361	Tidak Valid
37	0.070	0.361	Valid
38	0.371	0.361	Valid
38	0.231	0.361	Tidak Valid
39	0.462	0.361	Valid
40	0.261	0.361	Tidak Valid

Uji Realibilitas 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	40

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	282,47	1445,430	0,319	0,740
VAR00002	282,40	1411,007	0,796	0,733
VAR00003	282,47	1410,257	0,753	0,733
VAR00004	282,67	1417,264	0,475	0,735
VAR00005	282,93	1425,926	0,452	0,736
VAR00006	282,83	1424,833	0,505	0,736
VAR00007	282,60	1466,386	-0,023	0,744
VAR00008	282,80	1461,476	0,051	0,743
VAR00009	282,50	1414,190	0,587	0,734
VAR00010	282,70	1436,976	0,428	0,738
VAR00011	283,63	1399,620	0,766	0,731
VAR00012	282,87	1418,189	0,692	0,734
VAR00013	282,40	1402,179	0,710	0,731
VAR00014	282,97	1449,137	0,214	0,741
VAR00015	282,57	1439,978	0,414	0,739
VAR00016	282,30	1422,976	0,728	0,735
VAR00017	282,77	1412,530	0,740	0,733
VAR00018	282,87	1405,913	0,708	0,732
VAR00019	282,87	1409,223	0,710	0,733

VAR00020	282,90	1424,783	0,408	0,736
VAR00021	282,57	1441,633	0,387	0,739
VAR00022	282,97	1413,206	0,523	0,734
VAR00023	283,00	1409,586	0,563	0,733
VAR00024	282,83	1413,109	0,617	0,733
VAR00025	283,73	1429,857	0,473	0,737
VAR00026	281,83	1443,040	0,466	0,739
VAR00027	282,33	1403,540	0,802	0,731
VAR00028	282,53	1436,809	0,473	0,738
VAR00029	281,93	1441,030	0,525	0,739
VAR00030	283,57	1404,944	0,729	0,732
VAR00031	281,97	1430,516	0,573	0,737
VAR00032	283,07	1479,513	-0,195	0,746
VAR00033	282,40	1429,697	0,601	0,736
VAR00034	282,53	1411,844	0,812	0,733
VAR00035	281,73	1436,961	0,545	0,738
VAR00036	282,83	1482,144	-0,242	0,747
VAR00037	282,87	1445,706	0,247	0,740
VAR00038	282,83	1454,695	0,155	0,742
VAR00039	282,67	1439,333	0,504	0,738
VAR00040	282,83	1449,592	0,233	0,741
VAR00041	143,13	366,395	1,000	0,921

Uji Validitas 2

No Aitem	Nilai R Hitung	R. Tabel Signifikansi 5%	Keterangan
2	0.849	0.361	Valid
3	0.827	0.361	Valid
4	0.632	0.361	Valid
5	0.537	0.361	Valid
6	0.574	0.361	Valid
9	0.730	0.361	Valid
10	0.393	0.361	Valid
11	0.817	0.361	Valid
12	0.654	0.361	Valid
13	0.769	0.361	Valid
15	0.396	0.361	Valid
16	0.701	0.361	Valid
17	0.755	0.361	Valid
18	0.773	0.361	Valid
19	0.756	0.361	Valid
20	0.522	0.361	Valid
21	0.374	0.361	Valid
22	0.638	0.361	Valid
23	0.672	0.361	Valid
24	0.672	0.361	Valid
25	0.652	0.361	Valid
26	0.510	0.361	Valid
27	0.855	0.361	Valid
28	0.495	0.361	Valid

29	0.536	0.361	Valid
30	0.790	0.361	Valid
31	0.544	0.361	Valid
33	0.570	0.361	Valid
34	0.836	0.361	Valid
35	0.479	0.361	Valid
37	0.261	0.361	Tidak Valid
39	0.370	0.361	Valid

Uji Realibilitas 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	33

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	226,93	1392,754	0,830	0,741
VAR00002	227,00	1390,552	0,806	0,741
VAR00003	227,20	1395,407	0,536	0,743
VAR00004	227,47	1401,982	0,547	0,744

VAR00005	227,37	1407,344	0,523	0,745
VAR00006	227,03	1394,033	0,636	0,742
VAR00007	227,23	1428,461	0,309	0,749
VAR00008	228,17	1381,247	0,795	0,739
VAR00009	227,40	1401,214	0,706	0,743
VAR00010	226,93	1386,547	0,706	0,741
VAR00011	227,10	1431,197	0,290	0,749
VAR00012	226,83	1406,626	0,733	0,744
VAR00013	227,30	1394,424	0,771	0,742
VAR00014	227,40	1386,593	0,749	0,740
VAR00015	227,40	1387,972	0,779	0,741
VAR00016	227,43	1401,840	0,481	0,744
VAR00017	227,10	1432,576	0,267	0,749
VAR00018	227,50	1389,362	0,605	0,741
VAR00019	227,53	1386,533	0,638	0,741
VAR00020	227,37	1392,585	0,673	0,742
VAR00021	228,27	1407,099	0,565	0,745
VAR00022	226,37	1427,482	0,452	0,748
VAR00023	226,87	1386,464	0,817	0,740
VAR00024	227,07	1417,857	0,521	0,746
VAR00025	226,47	1423,844	0,547	0,747
VAR00026	228,10	1387,197	0,752	0,741
VAR00027	226,50	1417,017	0,529	0,746
VAR00028	226,93	1414,064	0,593	0,746
VAR00029	227,07	1393,857	0,843	0,742
VAR00030	226,27	1424,409	0,474	0,748

VAR00031	227,40	1441,145	0,093	0,751
VAR00032	227,20	1428,510	0,398	0,748
VAR00033	115,40	362,317	1,000	0,944

Uji Validitas 3

No Aitem	Nilai R Hitung	R. Tabel Signifikansi 5%	Keterangan
2	0.844	0.361	Valid
3	0.824	0.361	Valid
4	0.641	0.361	Valid
5	0.546	0.361	Valid
6	0.567	0.361	Valid
9	0.731	0.361	Valid
10	0.381	0.361	Valid
11	0.816	0.361	Valid
12	0.652	0.361	Valid
13	0.771	0.361	Valid
15	0.385	0.361	Valid
16	0.699	0.361	Valid
17	0.752	0.361	Valid
18	0.774	0.361	Valid
19	0.755	0.361	Valid
20	0.528	0.361	Valid
21	0.377	0.361	Valid
22	0.647	0.361	Valid
23	0.681	0.361	Valid
24	0.679	0.361	Valid

25	0.655	0.361	Valid
26	0.504	0.361	Valid
27	0.851	0.361	Valid
28	0.503	0.361	Valid
29	0.536	0.361	Valid
30	0.788	0.361	Valid
31	0.535	0.361	Valid
33	0.562	0.361	Valid
34	0.832	0.361	Valid
35	0.475	0.361	Valid
39	0.368	0.361	Valid

Realibilitas 3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	220,13	1379,016	0,826	0,743

VAR00002	220,20	1376,648	0,806	0,742
VAR00003	220,40	1379,903	0,552	0,744
VAR00004	220,67	1386,230	0,568	0,745
VAR00005	220,57	1393,357	0,523	0,746
VAR00006	220,23	1379,909	0,638	0,743
VAR00007	220,43	1415,909	0,285	0,750
VAR00008	221,37	1366,930	0,801	0,741
VAR00009	220,60	1387,007	0,709	0,744
VAR00010	220,13	1372,671	0,706	0,742
VAR00011	220,30	1418,700	0,262	0,751
VAR00012	220,03	1392,447	0,736	0,745
VAR00013	220,50	1380,741	0,766	0,743
VAR00014	220,60	1372,524	0,751	0,742
VAR00015	220,60	1373,628	0,785	0,742
VAR00016	220,63	1386,723	0,493	0,745
VAR00017	220,30	1419,666	0,246	0,751
VAR00018	220,70	1374,079	0,620	0,742
VAR00019	220,73	1371,306	0,652	0,742
VAR00020	220,57	1378,323	0,677	0,743
VAR00021	221,47	1391,706	0,584	0,745
VAR00022	219,57	1413,633	0,446	0,750
VAR00023	220,07	1372,892	0,813	0,742
VAR00024	220,27	1403,237	0,530	0,748
VAR00025	219,67	1410,023	0,541	0,749
VAR00026	221,30	1373,183	0,753	0,742
VAR00027	219,70	1404,217	0,507	0,748

VAR00028	220,13	1400,189	0,590	0,747
VAR00029	220,27	1380,064	0,840	0,743
VAR00030	219,47	1410,947	0,461	0,749
VAR00031	220,40	1415,076	0,384	0,750
VAR00032	112,00	358,759	1,000	0,947

4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kelekatan Uji Validitas 1

No Aitem	Nilai R Hitung	R. Tabel Signifikansi 5%	Keterangan
1	0.631	0.361	Valid
2	0.328	0.361	Valid
3	0.602	0.361	Valid
4	0.012	0.361	Tidak Valid
5	0.804	0.361	Valid
6	0.696	0.361	Valid
7	0.032	0.361	Tidak Valid
8	0.582	0.361	Valid
9	0.810	0.361	Valid
10	0.610	0.361	Valid
11	0.855	0.361	Valid
12	0.819	0.361	Valid
13	0.366	0.361	Valid
14	0.536	0.361	Valid
15	0.742	0.361	Valid
16	0.787	0.361	Valid
17	0.290	0.361	Tidak Valid

18	0.841	0.361	Valid
19	0.725	0.361	Valid
20	0.079	0.361	Valid
21	0.102	0.361	Tidak Valid
22	0.222	0.361	Tidak Valid
23	0.028	0.361	Tidak Valid
24	0.040	0.361	Tidak Valid
25	0.067	0.361	Tidak Valid

Uji Realibilitas 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	26

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	160,83	432,006	0,597	0,686
VAR00002	160,10	448,369	0,285	0,699
VAR00003	160,03	439,620	0,575	0,691
VAR00004	160,60	462,386	-0,044	0,710

VAR00005	160,80	422,579	0,784	0,679
VAR00006	160,93	428,133	0,666	0,683
VAR00007	160,53	461,154	-0,014	0,708
VAR00008	160,93	437,444	0,550	0,690
VAR00009	161,03	418,309	0,787	0,676
VAR00010	162,33	493,678	-0,642	0,731
VAR00011	161,00	419,448	0,839	0,676
VAR00012	160,83	419,040	0,798	0,676
VAR00013	161,63	445,206	0,319	0,697
VAR00014	160,40	439,214	0,501	0,692
VAR00015	161,07	424,685	0,715	0,681
VAR00016	161,00	422,000	0,764	0,678
VAR00017	160,53	473,361	-0,327	0,716
VAR00018	161,43	425,426	0,826	0,680
VAR00019	161,07	424,754	0,696	0,681
VAR00020	161,40	459,007	0,027	0,707
VAR00021	161,77	468,599	-0,159	0,715
VAR00022	160,97	451,413	0,167	0,702
VAR00023	161,70	461,597	-0,030	0,710
VAR00024	161,63	465,895	-0,105	0,714
VAR00025	161,60	466,869	-0,126	0,714
VAR00026	82,17	115,385	1,000	0,742

Uji Validitas 2

No Aitem	Nilai R Hitung	R. Tabel Signifikansi 5%	Keterangan
1	0.642	0.361	Valid
2	0.433	0.361	Valid
3	0.714	0.361	Valid
5	0.927	0.361	Valid
6	0.662	0.361	Valid
8	0.461	0.361	Valid
9	0.838	0.361	Valid
10	0.693	0.361	Valid
11	0.876	0.361	Valid
12	0.832	0.361	Valid
13	0.624	0.361	Valid
14	0.610	0.361	Valid
15	0.840	0.361	Valid
16	0.889	0.361	Valid
18	0.738	0.361	Valid
19	0.782	0.361	Valid

Uji Realibilitas 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	17

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR0000 1	104,30	547,666	0,629	0,746
VAR0000 2	103,57	563,082	0,384	0,754
VAR0000 3	103,50	553,017	0,695	0,748
VAR0000 4	104,27	532,961	0,893	0,737
VAR0000 5	104,40	544,869	0,667	0,744
VAR0000 6	104,40	554,455	0,571	0,749
VAR0000 7	104,50	528,534	0,880	0,735
VAR0000 8	105,80	626,028	-0,765	0,786
VAR0000 9	104,47	533,223	0,874	0,737
VAR0001 0	104,30	530,838	0,867	0,736
VAR0001 1	105,10	548,093	0,632	0,746
VAR0001 2	103,87	552,189	0,613	0,748
VAR0001 3	104,53	531,913	0,886	0,736
VAR0001 4	104,47	531,499	0,885	0,736
VAR0001 5	104,90	543,955	0,780	0,743
VAR0001 6	104,53	534,878	0,809	0,738
VAR0001 7	53,90	145,610	1,000	0,916

5. Skala Kelekatan dan *Celebirty Worship* untuk Riset

Pengantar

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Nor Anisa, mahasiswi Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. Adapun kriteria responden yang ditunjukkan adalah:

1. K-Popers
2. Usia 21 tahun/lebih
3. Bersedia menjadi responden

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut ini sesuai dengan keadaan yang Anda alami. Hal-hal yang menjadi privasi akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Saya ucapkan terimakasih banyak atas bantuan dan kesediannya sudah berkenan mengisi kuesioner penelitian tugas akhir saya ini.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Hormat saya,

(Nor Anisa)

Identitas Diri

Email :

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis Kelamin :

Berapa lama menjadi K-Popers :

Petunjuk Pengisian

Pilihlah pertanyaan yang sesuai dengan diri anda dengan memilih pada pilihan jawaban yang tersedia Terdapat 4 (empat) alternatif jawaban yang disediakan yaitu;

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Item Pernyataan

No	Pertanyaan	Pertanyaan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya suka memandang foto idola dalam waktu yang lama					
2	Ketika idola saya merasa senang maka saya juga ikut senang					
3	Saya sering menganggap idola merupakan pasangan saya					
4	Saya mengoleksi <i>merchandise</i> yang terkait dengan idola saya untuk mengenalnya					
5	Ketika suatu hal buruk menimpa idola saya merasa hal itu juga terjadi pada saya					
6	Saya senang mencari informasi terkait kehidupan idola secara detail					
7	Saya tidak peduli dengan kehidupan idola					
8	Saya mengetahui dengan jelas mengenai ukuran baju dan sepatu yang dipakai oleh idola yang saya sukai					
9	Saya mengetahui sahabat dan keluarga idola					

	saya					
10	Saya menyimpan foto atau barang yang berhubungan dengan idola saya didalam kamar atau dompet					
11	Saya tidak suka memandang foto idola dalam waktu yang lama					
12	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai idol diberbagai media sosial yang saya punya					
13	Mencari informasi berita terbaru tentang idola adalah hal wajib yang saya lakukan					
14	Saya senang mencari berita terkait kehidupan idola secara detai					
15	Mendalami kisah hidup artis idola adalah hal yang menyenangkan					
16	Saya biasanya berfantasi dengan berkencan bersama idola saya					
17	Saya tidak peduli terkait berita kehidupan idola saya					
18	Saya biasanya mengimajinasikan idola sebagai pasangan hidup saya.					
19	Saya sering membayangkan pesta pernikahan dengan idola saya					
20	Jika saya memiliki uang saya akan membeli barang-barang pribadi milik idola saya					
21	Saya rela menjual sesuatu untuk membeli tiket konser atau barang-barang tentang idola saya					
22	Saya suka berbicara dengan orang lain yang juga mengagumi idola yang sama					
23	Saya sering menonton MV idola saya dalam waktu yang relatif lama.					
24	Saya sering memikirkan artis idola tanpa saya sadari.					
25	Saya sering berbagi berita atau informasi seputar idola kepada sesama penggemar					
26	Jika idola mengadakan konser di luar negeri, saya rela untuk pergi keluar negeri demi bertemu dengan idola saya					
27	Berkumpul dengan orang-orang yang menyukai idola yang sama adalah hal yang menyenangkan					

28	Jika idola saya dihina maka saya akan marah					
29	Saya merasa terdorong untuk memahami kebiasaan pribadi idola saya					
30	Saya merasa terhibur dengan segala tingkah laku idola saya					
31	Saya jarang menonton video idola saya					
32	Saya biasanya tidak terlalu peduli jika ada orang yang menghina idola saya					

No	Pertanyaan	Pertanyaan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Orang tua saya menghargai hobi saya					
2	Saya merasa orang tua saya melakukan pekerjaan yang baik sebagai orang tua					
3	Orang tua saya menerima saya apa adanya					
4	Ketika kami membahas tentang suatu hal, orang tua saya peduli pada cara pemikiran saya					
5	Orang tua saya percaya dengan penilaian saya dalam menyukai K-pop					
6	Orang tua saya mempercayai bergaul dengan orang yang yang sama menyukai K-Pop					
7	Ketika saya marah tentang suatu hal, orang tua saya mencoba untuk memahami saya					
8	Saya tidak dapat mempercayai orang tua saya					
9	Saya suka dengan cara pandang orang tua saya tentang apa yang saya khawatirkan					
10	Orang tua saya tau ketika saya sedang kesal tentang sesuatu					
11	Saya merasa tidak ada gunanya mengungkapkan seluruh perasaan saya terhadap orang tua					
12	Orang tua saya membantu saya untuk menjadi baik					
13	Saya memberi tahu orang tua saya tentang masalah saya					
14	Orang tua saya membantu saya untuk membicarakan kesulitan yang saya ketahui					
15	Saya dapat mengandalkan orang tua saya ketika					

	saya mendapat masalah					
16	Jika orang tua saya tau ada yang mengganggu saya, mereka bertanya kepada saya tentang hal itu					
17	Membicarakan masalah saya dengan orang tua saya, membuat saya merasa malu dan bodoh					

6. Tabulasi Data Hasil Penelitian

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	1	2	3	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	
3	3	5	4	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	5	5	5	5	3	2	4	3	5	4	1	3	4	3	5	2	3	4	5	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2			
4	3	5	3	4	4	1	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	5	5	5	4	2	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	1	3	3	1	3	4	1	3	3	3	3		
5	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	
6	5	5	3	5	4	1	5	1	5	5	5	1	5	5	3	5	3	1	3	3	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	1	4	3	3	4	4	5		
7	5	5	4	1	3	1	3	2	1	1	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	4	1	4	5	1	2	1	5	4	4	5	2	4	3	4	2	1	1	1	5	4	5	4	5	2	1	5	1	2	
8	3	4	3	4	2	2	3	2	2	3	5	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	1		
9	3	5	4	4	2	2	3	2	1	3	4	1	4	2	2	3	3	2	3	3	2	1	5	4	4	4	2	5	3	3	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	2
10	4	5	3	3	3	1	4	2	3	4	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3	2	5	5	4	3	3	5	4	4	5	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4
11	4	5	2	2	5	2	3	2	1	1	2	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	4	2	4	4	5	2	3	5	4	2	3	3	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	5	4	3	3	2	2	2	2	2	3	5	5	3	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
13	3	5	2	2	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	4	1	5	5	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	
14	5	5	5	5	3	2	4	2	3	4	5	1	4	3	4	5	5	1	5	4	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	5	3	4	4	4	5	
15	3	4	4	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	5	3	3	5	5	4	3	2	4	5	3	2	3	5	4	4	3	4	3	
16	3	5	3	2	3	1	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	1	5	3	2	5	3	5	5	3	5	1	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	
17	4	5	4	4	4	2	5	2	2	2	5	2	4	3	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	5	2	3	4	3	5	2	4	5	5	5	3	3	4	5	4	5	1	5	3	4	4	3	3	
18	2	3	2	1	3	3	2	3	2	2	4	2	1	2	1	1	3	1	1	3	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	4	5	3	5	1	5	5	5	3	4	1		
19	4	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4	1	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	
20	2	5	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	2	4	4	2	3	3	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3
21	4	5	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	5	3	5	4	2	2	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	
22	4	4	5	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	
23	5	5	5	4	4	1	5	1	3	3	3	1	5	5	5	5	1	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	
24	3	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	5	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	3	4	4	3	5	5	4	3	2	3	5	3	4	2	4	5	4	4	4	4	
25	4	3	5	4	2	2	3	1	1	3	5	1	3	3	4	5	5	1	5	5	5	5	2	4	4	2	4	2	4	4	5	1	2	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	4	2	
26	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	2	2	1	1	3	2	3	3	1	3	2	1	4	4	4	5	5	3	3	3	3	5	4	5	3	5	3	3	2	5	1	
27	4	5	3	4	3	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	5	4	4	2	5	4	4	5	1	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	

Microsoft Excel ribbon: Clipboard (Paste, Cut, Copy, Format Painter), Font (Arial, 10, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color), Alignment (Wrap Text, Merge & Center), Number (General, Percent, Increase/Decrease), Styles (Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles), Cells (Insert, Delete, Format), Editing (AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Find & Select).

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB			
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	1	2	3	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
27	4	5	3	4	3	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	5	5	4	4	2	5	4	4	5	1	3	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	5	4	4				
28	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	3	3	3	3	4	4	2	2	2	1	2			
29	3	5	4	5	4	1	1	3	2	2	5	3	5	3	3	4	3	2	3	2	2	3	5	3	3	5	2	5	5	3	5	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3			
30	4	5	4	2	4	2	5	2	2	1	3	2	3	2	4	5	5	2	4	4	5	1	5	4	4	5	2	5	4	3	5	3	2	5	4	3	2	4	4	5	5	5	2	5	4	4	3	5	2			
31	4	4	4	2	4	2	1	2	1	2	4	2	2	2	3	4	4	2	4	3	1	1	4	4	1	4	1	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	1	2	4	3	3	2	2	4			
32	2	4	1	3	4	2	3	3	1	2	2	4	3	2	1	4	1	3	1	1	1	1	4	3	3	3	1	4	3	3	5	3	3	4	5	2	2	3	2	4	3	3	4	4	2	2	1	1	2			
33	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4	3	5	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3			
34	2	5	3	1	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	1	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4			
35	2	3	1	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	1	3	1	1	3	1	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2	5	4	4	4	3	4			
36	2	4	2	2	3	2	3	4	2	4	4	3	5	2	2	3	2	3	1	1	4	1	4	4	4	2	2	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	1		
37	5	5	4	3	4	1	5	1	2	3	3	1	5	4	5	4	5	2	3	3	2	2	5	4	4	5	2	5	4	4	5	1	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2			
38	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	2	3	5	3	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	5	3	2	3	3	5			
39	3	5	3	3	2	1	2	1	1	4	5	2	5	3	2	3	2	2	2	1	4	1	5	3	3	4	3	3	3	2	5	5	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1			
40	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	3	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2			
41	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	5	3	2	2	2	2	3			
42	5	5	3	4	2	4	5	3	3	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	5	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4			
43	5	5	4	4	2	4	2	4	4	5	2	5	4	4	4	2	4	4	5	2	4	4	4	5	2	5	4	4	5	2	2	4	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	2	2	4	1	3	1	3			
44	2	5	3	5	3	3	3	4	1	3	5	4	2	1	2	3	3	5	3	3	4	1	5	4	3	4	1	5	3	3	5	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	2	1	4	1	1	1	1	3			
45	4	5	3	4	5	1	2	3	1	2	4	2	3	2	1	1	3	1	1	3	2	4	3	2	4	1	5	4	3	5	2	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	1	3	4	5	3			
46	5	5	3	5	5	1	3	1	3	3	4	1	5	3	3	5	3	1	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		
47	4	5	3	5	2	2	4	3	2	3	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	3		
48	4	4	3	4	3	2	5	2	3	4	5	2	5	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	5	2	5	4	4	5	2	2	4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	5	2	2	3	3	4			
49	4	5	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	1	4	2	2	4	1	4	4	2	4	2	5	4	2	5	2	2	4	4	4	3	3	4	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	3			
50	4	5	4	3	4	1	5	2	3	4	5	2	5	3	5	5	3	2	3	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4			
51	5	5	5	4	4	1	5	1	4	5	4	1	5	5	5	4	1	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3		
52	5	5	5	5	5	1	5	1	3	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3

Form Responses 1 | Data Kelekatatan | Data KPOP | KELEKATAN SDH FIKS | KPOP FIKS | Sheet1 | 91%

The screenshot displays the Microsoft Excel interface. The ribbon at the top includes the following tabs: File, Home, Insert, Page Layout, Formulas, Data, Review, and View. The Home ribbon is active, showing various toolbars: Clipboard (Cut, Copy, Paste, Format Painter), Font (Font face: Arial, Size: 10, Bold, Italic, Underline, Text color, Background color), Alignment (Wrap Text, Merge & Center), Number (General, Percentage, Decimals), Styles (Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles), Cells (Insert, Delete, Format), and Editing (AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Select). The spreadsheet area shows columns labeled F through BB and rows 1 through 77. The data in the spreadsheet consists of numerical values ranging from 1 to 5. The first row (row 1) is highlighted in green, and the first column (column F) is highlighted in yellow. The spreadsheet is titled 'Form Responses 1' and is part of a workbook named 'Data Kelekat...'. Other tabs visible include 'Data KPOP', 'KELEKATAN SDH FIKS', and 'KPOP FIKS'. The current sheet is 'Sheet1'.

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB			
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	1	2	3	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
52	5	5	5	5	5	1	5	1	3	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	4	3		
53	4	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4	2	4	4	5	4	2	2	5	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2		
54	4	5	2	3	4	2	4	3	4	4	3	2	5	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	2	5	4	5	5	2	5	5	4	5	3	5	5	3	4	3	3	2	5	2	3	3	4	3	2		
55	5	5	3	5	4	1	4	2	1	3	4	1	5	5	3	3	4	2	3	4	3	1	5	5	4	5	1	5	5	4	5	2	5	5	5	3	5	5	3	4	3	3	2	5	2	3	3	4	3			
56	4	5	2	5	4	2	3	2	1	2	4	2	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	2	5	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	4			
57	3	4	4	4	5	1	4	1	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	5	2	4	3	4	4	4	3	4	3	5	2	5	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	3	4	2	1	1	2			
58	5	5	4	5	4	2	3	2	3	2	5	2	5	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2				
59	5	5	4	3	4	1	4	3	2	3	5	2	4	5	3	4	1	3	4	5	5	2	5	5	5	5	1	5	5	4	5	2	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	2			
60	4	5	4	2	4	2	5	1	4	5	5	1	5	4	4	3	2	2	4	3	2	1	5	5	5	5	1	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4			
61	4	5	5	4	4	1	5	1	4	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4			
62	4	5	2	4	2	2	5	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	2	4	5	3	4	2	4	4	3	5	2	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3			
63	5	5	3	5	5	1	5	1	3	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	4	5	5	3	3		
64	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	5	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2			
65	4	5	4	5	2	4	5	3	2	4	5	2	5	5	4	5	4	2	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	2	1	3	3	2	3	3	1	1	2	2	3				
66	3	5	3	3	3	1	4	3	2	3	3	3	5	2	3	2	3	2	3	2	4	1	5	4	5	4	2	4	3	3	5	3	4	5	3	3	3	3	2	4	2	3	5	4	2	3	3	3	4			
67	5	5	3	4	4	2	3	3	2	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	2	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	2				
68	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	5	5	2	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	2	3	4	3	2			
69	4	5	4	4	5	1	5	1	3	3	4	2	5	4	5	3	3	2	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	5	4	5	1	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	2	5	3	4	5	4	4			
70	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3			
71	4	5	3	4	3	2	4	3	1	4	5	2	5	5	4	3	1	2	4	3	3	1	5	5	4	5	2	5	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	3		
72	3	5	3	4	4	1	4	3	2	3	5	2	4	2	3	3	2	2	3	3	5	3	5	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	3			
73	4	5	3	5	4	2	4	3	3	3	5	2	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	2	3	3	4	2
74	4	5	3	2	5	1	3	2	1	4	5	2	4	4	3	4	4	3	4	2	2	1	5	5	5	5	2	5	3	4	5	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	1	4	4	4	5	2	1			
75	3	3	3	1	1	4	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	2	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5			
76	3	3	1	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	2	2	1	3	1	1	2	2	4	4	2	2	2	3	1	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3		
77	4	5	3	3	4	2	4	3	3	4	4	1	4	2	2	3	4	2	4	3	4	2	4	5	4	5	3	4	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	3	3	5	3		

The screenshot displays the Microsoft Excel interface. The ribbon at the top includes tabs for File, Home, Insert, Page Layout, Formulas, Data, Review, and View. The Home tab is active, showing options for Clipboard (Cut, Copy, Paste, Format Painter), Font (Arial, size 10, bold, italic, underline, text color, background color), Alignment (Wrap Text, Merge & Center), Number (General, percentage, decimal places), Styles (Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles), Cells (Insert, Delete, Format), and Editing (AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Find & Select).

The data table below has columns labeled F through BB and rows numbered 1 through 102. The data consists of numerical values (1-5) arranged in a grid. The first row (row 1) has a header with values 1 through 17. The subsequent rows (77-102) contain numerical data. The values in the table are as follows:

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB		
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																		
77	4	5	3	3	4	2	4	3	3	4	4	1	4	2	2	3	4	2	4	3	4	2	4	5	4	5	3	4	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	2	3	3	5	3		
78	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2		
79	3	4	3	3	2	1	3	2	3	3	4	3	5	2	3	1	2	3	2	1	3	2	5	3	3	4	3	4	5	3	5	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	5	1	5	5	4	3	5	4		
80	2	4	4	1	4	2	2	2	1	1	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	1	4	5	4	4	1	5	3	2	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	2	1	5	4	2	3	4	5		
81	3	5	1	1	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
82	4	5	3	3	4	2	4	2	3	4	4	2	5	3	3	4	4	2	4	2	4	1	5	3	4	5	3	5	5	3	5	2	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	2	5	4	3	3	3	3		
83	3	4	1	4	3	2	2	3	2	3	4	3	5	3	3	1	1	3	1	1	3	1	5	5	2	4	3	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	2	2	1	5	3	3	2	3	2			
84	3	5	2	4	4	1	2	2	2	4	3	4	2	4	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	5	2	2	2	5	4	4	5	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	3	1	2	1	3	3		
85	3	4	4	3	4	2	4	1	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	2	4	5	3	5	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	3	4	5	4	4		
86	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	5	2	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	2	5	1	2	2	4	5		
87	4	5	3	2	4	1	5	2	2	4	4	3	5	2	4	4	1	1	1	1	2	1	4	5	3	4	2	4	4	4	5	2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	5	3	5		
88	5	5	5	3	5	1	5	1	4	5	4	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	2	2	2	3	4	2	2	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	3		
89	3	5	1	2	3	2	4	2	3	4	2	2	5	4	4	2	2	1	2	3	2	5	4	4	4	2	4	4	4	5	2	2	5	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2	3	2	5			
90	3	5	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	5	4	3	4	4	5	4	3	5	3	2	5	3	3	2	2	2	4	4	3	5	3	2	3	3	3	3		
91	3	4	3	3	3	2	5	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4		
92	4	5	5	5	3	2	4	2	3	4	5	2	4	3	3	4	5	2	5	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	2	5	3	4	4	5	3		
93	4	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	1	4	4	4	3	3	2	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4		
94	3	5	3	2	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	2	2	1	1	3	1	4	2	2	2	2	3	4	2	4	2	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	3	5	5	2			
95	4	4	2	3	4	1	2	1	2	2	5	2	5	4	2	1	1	4	1	1	5	1	5	5	3	5	2	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	1	2	2	3	3		
96	4	4	3	2	4	1	3	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2	5	5	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	1		
97	3	5	3	4	4	2	4	3	3	4	5	2	4	3	4	4	2	3	3	2	4	3	5	3	4	5	3	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	3	3	3	5		
98	4	5	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	4	4	3	4	4	1	4	4	5	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	2	1	5	3	2	2	3	2	5		
99	3	4	3	4	3	3	4	2	4	5	4	2	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	5	3	4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3			
100	3	4	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	2	4	3	4	4	4	3		
101	4	5	3	4	5	1	3	2	3	3	5	2	5	3	3	4	3	2	2	2	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	2	2	4	4	2	
102	4	5	3	2	3	2	4	3	1	3	4	2	4	3	3	3	4	2	4	2	3	1	5	4	4	5	1	5	4	4	5	1	3	4	4	3	2	3	4	4	4	5	2	5	4	4	2	5	3		

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB		
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	1	2	3	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
101	4	5	3	4	5	1	3	2	3	3	5	2	5	3	3	4	3	2	2	2	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	2	2	4	2		
102	4	5	3	2	3	2	4	3	1	3	4	2	4	3	3	3	4	2	4	2	3	1	5	4	4	5	1	5	4	4	5	1	3	4	4	3	2	3	4	4	4	5	2	5	4	4	2	4	5	3	
103	2	5	1	1	4	1	4	2	1	2	1	2	4	3	4	3	1	2	1	1	3	2	4	2	2	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	2	4	4	3	
104	2	4	3	2	3	1	2	2	1	2	4	4	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	2	4	3	2	4	4	3	5	2	4	5	5	3	2	2	3	5	3	2	4	5	2	2	2	4	1		
105	2	4	1	2	2	3	4	3	2	3	5	4	3	3	4	3	1	3	1	1	3	1	5	3	4	4	1	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3	2	4	4
106	4	5	3	4	4	1	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	
107	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	5	2	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	
108	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	1	4	5	4	4	1	3	3	3	4	3	2	5	5	3	1	2	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3		
109	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	5	3	2	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	1	5	4	4	5	5	4		
110	3	4	4	4	4	2	3	4	1	4	2	3	4	2	2	2	3	4	4	3	4	2	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4		
111	3	4	4	2	2	2	5	3	2	2	3	4	5	3	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	5	3	4	2	5	3	4	4	4	2		
112	3	5	3	5	2	3	1	3	2	1	4	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	3	1	4	3	4	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	2	3	4	4	1	
113	3	3	5	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3	2	4	2	5	5	4	5	5	3		
114	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4			
115	4	4	1	3	2	2	3	3	2	3	4	2	5	4	3	2	1	3	1	1	3	1	5	3	4	5	2	5	4	3	5	2	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5		
116	4	5	3	2	4	2	5	3	2	4	5	2	5	2	5	4	4	2	2	2	2	1	5	4	4	3	1	4	3	4	5	3	2	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	5	
117	3	4	4	2	3	2	4	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	5	5	4	5	3	4	4	3	5	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	4	2	
118	2	4	1	2	1	2	4	4	1	1	3	4	3	2	3	2	1	3	1	1	1	2	4	3	1	3	1	4	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1	1	1	3	1		
119	3	5	4	3	3	1	4	1	3	3	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	2	5	3	3	3	3		
120	4	5	3	3	1	5	1	3	4	4	2	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	3	4	5	3	3	3	5	5	5	1	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	3	2	
121	5	5	5	4	5	1	5	1	4	4	5	1	5	5	5	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	1	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	2			
122	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	4	1	4	4	3	4	1	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3		
123	4	5	4	4	5	1	4	1	3	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	3	4	4		
124	2	3	1	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	2	1	3	1	1	2	1	4	2	2	4	1	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	1	5	4	4	3	4	5		
125	3	5	2	1	4	2	1	3	1	1	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	1	3	3	1	3	4	3	5	2	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	2	5	3	4	3	4	2		
126	4	4	2	3	4	2	4	1	3	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2	2	2	3	5	4	3	4	1	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	1		

Microsoft Excel (Product Activation Failed)

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View

Clipboard: Paste, Cut, Copy, Format Painter

Font: Arial, 10, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Percentage, Decimals

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Find & Select

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	1	2	3	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
108	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	1	4	5	4	4	1	3	3	3	4	3	2	5	5	3	1	2	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3	
109	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	5	3	2	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	1	5	4	4	5	5	4
110	3	4	4	4	4	2	3	4	1	4	2	3	4	2	2	3	4	4	3	4	2	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	2
111	3	4	4	2	2	5	3	2	2	3	4	5	3	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	3	4	2	5	3	4	4	2
112	3	5	3	5	2	3	1	3	2	1	4	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	3	1	4	3	4	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	2	3	4	4	1	
113	3	3	5	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3	2	4	2	5	5	4	5	5	3
114	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4		
115	4	4	1	3	2	2	3	3	2	3	4	2	5	4	3	2	1	3	1	1	3	1	5	3	4	5	2	5	4	3	5	2	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
116	4	5	3	2	4	2	5	3	2	4	5	2	5	2	5	4	4	2	2	2	2	1	5	4	4	3	1	4	3	4	5	3	2	4	3	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	4	5	
117	3	4	4	2	3	2	4	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	5	5	4	5	3	4	4	3	5	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	4	2	
118	2	4	1	2	1	2	4	4	1	1	3	4	3	2	3	2	1	3	1	1	1	2	4	3	1	3	1	4	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1	1	1	3	1	
119	3	5	4	3	3	1	4	1	3	3	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	3	3	2	5	3	3	3	3	
120	4	5	3	3	3	1	5	1	3	4	4	2	4	4	4	3	1	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	5	5	5	1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2		
121	5	5	5	4	5	1	5	1	4	4	5	1	5	5	5	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	1	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	2	
122	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	4	1	4	4	3	4	1	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	
123	4	5	4	4	5	1	4	1	3	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	3	4	4
124	2	3	1	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	2	1	3	1	1	2	1	4	2	2	4	1	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	1	5	4	4	3	4	5
125	3	5	2	1	4	2	1	3	1	1	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	1	3	3	1	3	4	3	5	2	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	2	5	3	4	3	4	2
126	4	4	2	3	4	2	4	1	3	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2	2	2	3	5	4	3	4	1	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	1
127	4	5	2	4	4	2	4	2	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
128	3	5	2	2	4	2	3	4	2	3	1	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	1	5	4	4	4	1	5	4	3	5	2	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2
129	4	4	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	5	5	4	5	3	5	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	
130	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	
131	3	3	1	3	3	2	2	3	1	4	4	3	4	4	3	2	1	3	1	1	3	2	5	4	4	4	1	4	5	4	5	3	2	5	4	4	1	3	4	5	3	5	2	5	3	4	4	5	1
132	4	4	2	1	3	4	2	4	1	1	1	3	4	1	2	2	2	3	2	3	2	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3
133																																																	

Form Responses 1 Data Kelekatán Data KPOP KELEKATAN SDH FIKS KPOP FIKS Sheet1

7. Uji Normalitas *Celebrity Worship* dan Kelekatan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		131
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	16.71185653
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.059
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

8. Hasil Uji Linieritas Variabel Kelekatan dan *Celebrity Worship*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Celebrity Worship * Kelekatan	Between Groups	(Combined)	14260.909	38	375.287	1.441	.080
		Linearity	1909.030	1	1909.030	7.332	.008
		Deviation from Linearity	12351.879	37	333.835	1.282	.170
	Within Groups		23955.320	92	260.384		
	Total		38216.229	130			

9. Hasil Uji Deskriptif Data Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Range	Min	Max	Mean	Std. Dev
Kelekatan	131	55	20	75	55.04	9.902
CelebrityWorship	131	81	69	150	108.81	17.146
Valid N (listwise)	131					

10. Kategori *Celebrity Worship*

Nilai	Kategori	Frekuensi	Presentase
$X < 91.66$	Rendah	20	15.3%
$91.66 < X < 125.9$	Sedang	91	69.5%
$X > 125.9$	Tinggi	20	15.3%
Jumlah		131	100%


11. Kategori Variabel Kelekatan

Nilai	Kategori	Frekuensi	Presentase
$X < 45.13$	Rendah	20	15.3%
$45.13 < X < 64.94$	Sedang	85	64.9%
$X > 64.94$	Tinggi	26	19,8%
Jumlah		131	100%

12. Hasil Uji Hipotesis

		Kelekatan	Celebrity Worship
Kelekatan	Pearson Correlation	1	.224*
	Sig. (2-tailed)		.010
	N	131	131
Celebrity Worship	Pearson Correlation	.224*	1
	Sig. (2-tailed)	.010	
	N	131	131

13. Formulir *Professional Judgment*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
 Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Lampiran:

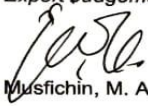
Rekomendasi dan Hasil Expert Judgement

Instrumen Skala
 Secara umum Instrumen Skala "Kelekatan dan Celebrity Worship" pada Desain Penelitian a.n. Nor Anisa (NIM:190103040096) tersebut*):

- Belum layak digunakan dan masih memerlukan konsultasi
- Dapat digunakan dengan banyak revisi
- Dapat digunakan dengan sedikit revisi
- Dapat digunakan tanpa revisi

Komentar dan Saran Perbaikan:

- Gantalkan kata Dola/celebrity secara konkrit
 - cari kata lain selain celebrity dan kelekatan
 - perbaiki item pernyataan no. 15, 3, 9)

Banjarmasin, 26 Juni 2023
 Expert Judgement

 Muslichin, M. A

*) lingkirlah sesuai dengan penilaian bapak/Ibu secara obyektif.

14. Lembar Konsultasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Nor Anisa **Dosen Pembimbing**
NIM : 190103040096 1. Dra. Mulyani, M.Ag
Judul : Hubungan Kelekatan dan Perilaku Celebrity Worship Di Kalangan Penggemar Korean Pop pada Fandom NCTzen Banjarmasin 2.

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
1	10 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none"> Revisi paragraf dan kepenulisan pada BAB I Menambahkan rumusan masalah dan tujuan masalah menjadi tiga pertanyaan dan jawaban 	
2	13 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none"> Revisi paragraf dan kepenulisan pada BAB III Menambahkan teori perspektif Islam pada variabel kelekatan dan variabel <i>celebrity worship</i> 	
3	20 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none"> Menambahkan tafsir al-Misbah pada teori perspektif islam yang ada di BAB II 	
4	22 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none"> Menambahkan tabel kerangka berfikir 	
5	13 Maret 2023	<ul style="list-style-type: none"> Revisi paragraf dan kepenulisan pada BAB III 	
6	14 Maret 2023	<ul style="list-style-type: none"> Meminta mengganti subjek penelitian dari <i>fandom Stay</i> menjadi <i>fandom NCTzen</i> 	

Banjarmasin, 05 April 2023
Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
7	20 Maret 2023	<ul style="list-style-type: none"> Konsultasi keseluruhan BAB I, BAB II dan BAB III ACC BAB I, BAB II dan BAB 3 	
8	24 Maret 2023	<ul style="list-style-type: none"> Rancangan penelitian mulai dari penyusunan skala dan rekomendasi PJ 	
9	25 Mei 2023	<ul style="list-style-type: none"> Revisi BAB IV Bagian lokasi peneliian Pemberitahuan menyebarkan kuisioner 	
10	5 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> Revisi paragraf dan kepenulisan BAB IV DAN BAB V Menambahkan simpulan menjadi tiga bagain, tingkat variabel kelekatan dan <i>celebrity worship</i> serta hubungan kedua variabel 	
11	13 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> Menambahkan rekomendasi bagi subjek penelitian pada BAB V 	
12	20 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> ACC BAB IV dan BAB V Minta tanda tangan untuk uji plagiasi 	

Banjarmasin, 05 April 2023
Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag

15. Surat Perubahan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 2122/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2023

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Mahasiswa Psikologi Islam di bawah ini :

Nama : Nor Anisa
NIM : 190103040096
Prodi : Psikologi Islam
Dosen pembimbing : Dra. Mulyani, M.Ag
Judul Skripsi : "Hubungan Kelekatan dan Perilaku *Celebrity Worship* di Kalangan Penggemar Korean Pop pada Fandom NCTzen Banjarmasin"

Dengan ini merubah judul skripsi diatas dengan judul "**Hubungan Persepsi Kelekatan Orangtua dengan Perilaku *Celebrity Worship* di Kalangan Penggemar Korean Pop pada Fandom NCTzen Banjarmasin**" yang telah disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian surat keterangan perubahan judul ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 27 Juni 2023

Ketua Prodi Psikologi Islam
n. Sekretaris,



Musfichin, M.A

16. Surat Keterangan Jurnal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3266593; Faksimili (0511) 3254344;
 Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN
 Nomor: 2121/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2023

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : **"Hubungan Kelekatan dan Perilaku Celebrity Worship Dikalangan Penggemar Korean Pop pada Fandom NCTzen Banjarmasin"**

Nama Penulis : **Nor Anisa**
 NIM : 190103040096
 Program Studi : Psikologi Islam

telah *submitted* dan akan diterbitkan oleh Jurnal Ilmiah Psyche (<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalpsyche>)

Demikian Surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 Juni 2023
 An. Ketua Prodi Psikologi Islam
 Sekretaris,

 Yusufichin, M.A



17. Sertifikat Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593

e-mail: fuh@uin-antasari.ac.id website: http://www.fuh.uin-antasari.ac.id.

SERTIFIKAT

Nomor: 2208/Un.14/III.3/PP.01.1/07/2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini memberikan sertifikat kepada :

N a m a : NOR ANISA
N I M : 190103040096

Telah L U L U S dalam menempuh UJIAN KOMPREHENSIF pada Jurusan Psikologi Islam dengan nilai akhir 79,67 (B+) bobot : 3,5

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juli 2023
Dekan,

Dekan Nipwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

HUBUNGAN PERSEPSI KELEKATAN ORANGTUA DENGAN PERILAKU *CELEBRITY WORSHIP* DI KALANGAN PENGGEMAR KOREAN POP PADA FANDOM *NCTzen* BANJARMASIN

Nor Anisa¹, Mulyani²

Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin
Jl.A. Yani. Km. 4 ,Kebun Bunga, Kota Banjarmasin
e-mail: anisachana23@gmail.com¹, mulyani@uin-antasari.ac.id²

Abstract

The presence of K-Pop is an inseparable part of the Korean Wave fever which has spread in parts of Asia and the world giving rise to a media audience that is identified as a group of people who have fanatical nature. Their obsession with their idols is often seen as excessive and sometimes overreaching. The purpose of this study was to see how the relationship between attachment and celebrity worship. This research uses quantitative methods. The subjects in this study were 131 Korean Pop fans in the Banjarmasin NCTzen Fandom. Data analysis used the product moment correlation test, the results of the analysis showed that there was no significant relationship between the variables of attachment and celebrity worship ($r_{xy} = 0.224$ at p value = 0.010) indicating a significance value of $0.010 < 0.05$.

Keywords : *attachment; celebrity worship*

Abstrak

Kehadiran K-Pop merupakan bagian yang tak terpisahkan dari demam *Korean Wave* yang telah menyebar di bagian Asia dan dunia memunculkan khalayak media yang diidentitaskan sebagai sekumpulan orang yang memiliki sifat fanatik. Obsesi mereka terhadap idolanya sering dianggap berlebihan dan kadang melampaui batas. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana hubungan antara kelekatan dan *celebrity worship*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek pada penelitian ini adalah 131 orang penggemar Korean Pop pada *Fandom NCTzen* Banjarmasin. Analisis data menggunakan uji korelasi *product moment*, hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel kelekatan dan *celebrity worship* ($r_{xy} = 0.224$ pada p value = 0.010) menunjukkan nilai signifikansi $0.010 < 0.05$.

Kata kunci : *kelekatan; celebrity worship*

Pendahuluan

Era digital yang semakin canggih menyebabkan mudahnya masuk nilai-nilai serta budaya dari suatu negara ke negara lain tidak terkecuali, Negara Indonesia sendiri. Contoh budaya yang sedang berkembang di berbagai belahan dunia saat ini dan telah memasuki dunia industri baik dari segi *fashion*, perfilman, kuliner serta musik yang kita kenal dengan istilah K-Pop berasal dari Negara Korea Selatan. Fenomena menyebarnya industri budaya dan musik pop yang berasal dari Negara Korea Selatan terjadi di awal tahun 2000an yang dimulai dengan tayangnya drama Korea di siaran televisi Indonesia dan mencapai puncaknya di abad 21. Budaya K-Pop mulai masuk ke pasar Indonesia ditahun 2009-2010.

Fenomena menyebarnya industri budaya dan musik pop yang berasal dari Negara Korea Selatan terjadi di awal tahun 2000an yang dimulai dengan tayangnya drama Korea di siaran televisi Indonesia dan mencapai puncaknya di abad 21. Budaya K Pop mulai masuk ke pasar Indonesia ditahun 2009-2010 (Azzahra dan Ariana, 2021).

Dalam mengapresiasi cintanya untuk para idola, para penggemar K-Pop sering dianggap berlebihan dalam menyukai idola mereka. Sikap ini dalam psikologi biasa dikenal dengan sebutan *celebrity worship* yaitu suatu perasaan suka dan cinta kepada idola yang dapat menimbulkan obsesi. Menurut McCutcheon, (dalam Mandas and Suroso : 2018). sifat

penggemar mempunyai kemiripan dengan sifat kecanduan. Semakin tinggi tingkat kecanduan terhadap seseorang selebriti, semakin tinggi tingkat pemujaan seseorang maka, semakin tinggi pula tingkat keterlibatannya dengan sosok idola (*celebrity involvement*) (Mandas dan Suroso, 2018).

Dari hasil survey yang dilakukan oleh IDN Times, (dalam Risa, Sandi dan Adinda, 2021) penggemar K-Pop saat ini 40, 7% didominasi oleh penggemar berusia yang sekitar 20-25 tahun, 38, 1% berusia 15-20 tahun, 11,9% berusia lebih dari 25 tahun dan 9,3% untuk presentase paling sedikit dari usia 10-15 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa *celebrity worship* masih ditemukan di usia transisi remaja menuju fase dewasa awal, atau yang disebut dengan masa *emerging adulthood*.

NCT atau *Neo Culture Technology* merupakan salah satu *boy grup* yang berasal dari negeri gingseng Korea Selatan mereka merupakan *boygrup* bentukan dari *SM Entertainment* pada tahun 2016 yang beranggotakan 23 orang pemuda dan itu akan terus bertambah dengan di bagi menjadi beberapa unit grup seperti NCT 127, NCT Dream, NCT U, dan WayV dan unit grup lain yang akan dibentuk. NCT mempunyai fans sendiri yang mereka namai dengan *NCTzen* atau *NCT Citizen*. Dikatakan *NCTzen* mempunyai sikap loyalitas yang tinggi pada idola mereka yang disebabkan karena mereka sangat setia dan selalu memberikan dukungan kepada idola mereka tersebut dalam berbagai kegiatan yang dilakukan oleh *boygrup* NCT sehingga disini mereka memperlihatkan kekompakan dalam memberikan dukungan seperti *vote*, *streaming music*, video serta konten-konten lainnya yang berkaitan dengan NCT (Marino, Hadi dan Nanda, 2021).

Dampak negatif dari perilaku *celebrity worship* yaitu seorang individu akan memiliki ketergantungan dan kriminalitas. Kata kriminalitas merujuk pada *Sasaeng fans*, mereka merupakan penggemar yang memiliki obsesi terhadap idola serta tidak akan ragu untuk menguntit kehidupan pribadi idola yang mereka sukai. Kegemaran terhadap idola juga akan membuat para fans menghabiskan waktu dan materi seperti menonton mereka selama berjam-jam didepan komputer dan penggemar juga rela menyisihkan uang jajan untuk membeli barang-barang yang berhubungan dengan idola mereka. Kegemaran menyukai selebriti juga dapat

mengakibatkan rendahnya harga diri pada remaja (Ayu dan Astiti, 2020).

Banyaknya dewasa awal yang masih melakukan pemujaan terhadap selebriti memiliki keterkaitan dengan tahap perkembangannya. Dalam hal ini, sebagian besar orang dalam tahapan ini menjadi seorang individu dewasa yang melibatkan periode transisi dari usia remaja menuju usia dewasa hal inilah yang disebut dengan usia dewasa awal. Peran orang tua tidak akan pernah lepas dari bagaimana seorang anak tumbuh dan berkembang, komunikasi serta kedekatan yang baik antara anak dan orang tua dapat membantu remaja menyaring hal-hal apa saja yang baik maupun tidak baik untuk dilakukan. Hubungan orang tua kepada anak adalah sumber emosional dan kognitif bagi seorang anak. Hubungan ini memberikan kesempatan kepada anak untuk memanfaatkan lingkungan dan kehidupan sosialnya, serta hubungan orang tua dan anak akan menjadi pedoman dalam hubungan sosial selanjutnya. Hubungan awal dimulai sejak anak lahir ke dunia atau bisa juga disebut dengan hubungan awal yang dimulai semenjak anak masih menjadi janin di dalam kandungan (Maryam dan Dewi, 2016).

Menurut Ainsworth, bahwa hubungan kelekatan berkembang melalui pengalaman bayi dengan pengasuh dari awal pertama kehidupannya akan banyak mempengaruhi kehidupan pribadinya. Kelekatan memiliki nilai keberlangsungan hidup yang bukan hanya fisik serta keterhubungan psikologis yang abadi di antara sesama manusia. Bowlby menyatakan bahwa, ikatan-ikatan yang terbentuk antara anak-anak dan orang-orang yang mengasuh mereka akan berdampak pada hubungan yang berlangsung seumur hidup (Irma, Luluk dan Laily, 2020).

Peran keluarga tidak hanya menyangkut segala kebutuhan yang hanya bersifat biologis saja tapi juga kebutuhan yang bersifat psikologis dan sosiologis yang wujud nyatanya adalah terjalannya kelekatan yang aman antara orang tua dan anak. Pengalaman sehari-hari yang menyenangkan antara orang tua dan anak serta bagaimana orang tua menanamkan nilai-nilai dalam diri seorang anak, manampakkannya di hadapan anak sebagai sosok yang diteladani, merupakan pilar-pilar terpenting untuk membentuk mental emosional dan mental intelektual pada diri seorang anak. Perilaku yang berpijak pada aturan dan nilai-nilai norma yang berada di masyarakat, membangun kebiasaan

untuk membentuk sikap mandiri pada anak, membangun rasa percaya diri terhadap orang lain, menerima dan dapat menyesuaikan diri terhadap perbedaan, mengekspresikan emosi secara positif serta mampu menampilkan sikap sopan santun.

Kenyataan pada saat ini, orang tua yang berperan sebagai pendidik pertama dan utama bagi seorang anak mulai terabaikan, kedekatan hubungan antara anak dan orang tua mulai berkurang oleh karena itu, tidak heran jika banyak anak yang lari dari keluarga untuk mencari jati diri yang pada akhirnya tidak menutup kemungkinan untuk anak bersentuhan dengan hal-hal negatif yang bertentangan dengan norma-norma yang ada di masyarakat serta membahayakan masa depan mereka, juga merugikan diri sendiri dan orang lain (Sriyanti, 2019). Melalui pendekatan psikologi, (dalam Wahyuti and Leonita, 2016) Gunarsa berpendapat bahwa kelekatan emosional yang sehat antara orang tua dan anak dapat mencegah perasaan cemas dan depresi pada remaja dalam kaitannya dengan masa transisi dari masa kanak-kanak menuju masa dewasa. Kelekatan emosional yang sehat antara anak dan orang tua akan membantu remaja untuk memiliki hubungan bermakna dan perasaan berharga (*self worth*) pada masa dewasa awal. Berdasarkan paparan di atas diketahui bahwa K-Pop merupakan suatu jenis musik yang tidak terlepas dari adanya seorang idol, dianggap sebagai sesuatu yang berpotensi dapat menimbulkan kerlibatan dalam *celebrity worship* pada penggemar K-Pop *fandom NCTzen* Banjarmasin. Kemudian kelekatan orang tua juga berperan penting dalam membangun nilai serta norma pada diri seorang anak. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana “Hubungan Kelekatan dengan Perilaku *Celebrity Worship* Di Kalangan Penggemar Korean Pop pada *Fandom NCTzen* Banjarmasin”.

Celebrity Worship

Maltby (2003) berpendapat bahwa *Celebrity worship* merupakan istilah yang digunakan untuk orang-orang dengan identitas utuh diasumsikan terobsesi terhadap seorang selebriti atau lebih dari satu. Dengan kata lain *celebrity worship* merupakan sebuah bentuk identitas yang terdapat dari dalam diri individu yang membantu proses pemaknaan dan indentifikasi terhadap seorang selebriti atau seorang idola sebagai upaya untuk mengembangkan sebuah

identitas diri dan rasa pemenuhan didalam diri seorang inidvidu (Astrid dan Suroso, 2018). Rojek (dalam Dewi dan Indrawati, 2019) mengungkapkan bahwa *celebrity worship* didefinisikan sebagai kecenderungan untuk memformulasikan kedekatan dengan seorang idola yang mengarah kepada perilaku disfungsiional.

McCutcheon, Lange dan Houran (2002) berpendapat bahwa *celebrity worship* merupakan rangkaian kesatuan dari sebuah fenomena yang bermula dari sebuah rasa kagum ditingkat rendah hingga tingkat tinggi. *Celebrity worship* terdiri dari dimensi *entertainment social* sebagai tahap rendah karena selebriti dianggap sebagai hiburan, dimensi *intense personal* sebagai tahap sedang yang mulai mengembangkan perasaan intensif dan kompulsif terhadap selebriti dan yang terakhir *borderline pathological* yaitu merupakan tahap yang tinggi ketika seorang penggemar mulai menguntit selebriti.

Menurut McCutcheon terdapat tiga tahapan atau aspek *celebrity worship*, yaitu: Aspek *Entertainment Social* pada aspek ini, penggemar mencari informasi mengenai selebriti dari media sosial maupun internet seperti, *google, instagram, youtube*, dan lainnya penggemar juga sering membicarakan idolanya dengan teman-temannya. Pada tahap ini seorang penggemar masih dikatakan dalam tahap normal; Aspek *Intense Personal Feeling* pada aspek ini telah masuk kepada kecenderungan *obsesif* penggemar. Hal ini ditunjukkan karena penggemar mulai berpikir bahwa selebriti atau idolanya sudah dekat dengan dirinya; Aspek *Borderline Pathological* pada aspek ini masuk kedalam hubungan parasosial antara penggemar dengan selebriti atau idolanya. Hal tersebut bisa ditandai dengan perilaku penggemar yang tidak terkendali dan berpantasi atau khayalan sendiri dengan melibatkan idolanya (Arundati, Vania dan Arisanti, 2019).

Kelekatan (*Attachment*)

Bowlby berpendapan bahwa kelekatan memiliki nilai keberlangsungan hidup yang bukan hanya sekedar berkaitan dengan fisik namun juga berkaitan dengan pembentukan psikoanalisis melalui pendidikan, Bowlby meyakini bahwa kelekatan memberikan “keterhubungan psikologis yang abadi antara subjek dengan orang lain terutama figur lekatnya” (Upton, 2012). Carruth (dalam Surahman 2021) menyatakan bahwa kelekatan merupakan suatu ikatan emosional yang melibatkan keinginan untuk mencari serta mempertahankan kedekatan dengan orang tertentu dan dapat dipercaya terutama dalam keadaan sulit. Suatu sistem menyediakan adanya rasa aman, perlindungan dan keselamatan.

Menurut Ainsworth (dalam Irma, Luluk dan Laily, 2020) hubungan kelekatan berkembang melalui pengalaman bayi dengan pengasuh dari awal pertama kehidupannya akan banyak mempengaruhi kehidupan pribadinya. Kelekatan memiliki nilai keberlangsungan hidup yang bukan hanya fisik serta keterhubungan psikologis yang abadi diantara sesama manusia. Bowlby menyatakan bahwa ikatan-ikatan yang terbentuk antara anak-anak dan orang-orang yang mengasuh mereka akan berdampak pada hubungan yang berlangsung seumur hidup. Santrock (dalam Purnama dan Wahyuni, 2017) menyatakan bahwa kelekatan orang tua pada anak yang memasuki usia remaja akan membantu kompetensi sosial dan kesejahteraan sosial pada remaja.

Armsden dan Greenberg (dalam Nasution, 2021) menjelaskan ada tiga jenis aspek kelekatan (*attachment*) yaitu; Komunikasi (*comunication*), adalah komunikasi yang terjadi secara harmonis, merupakan aspek yang membantu menciptakan ikatan emosional, yang kuat antara orang tua atau figur lekat dan anak; Kepercayaan (*trush*), merupakan adanya kepercayaan terhadap suatu perasaan aman dan keyakinan bahwa orang lain akan membantu atau memenuhi kebutuhan individu pada saat dibutuhkan. Kepercayaan merupakan dampak dari adanya hubungan yang terjalin kuat. Kepercayaan merupakan salah satu komponen yang terjalin kuat antara anak dengan orangtua atau figur lekatnya. Dasar dari pembentukan rasa aman menekankan pada keyakinan tentang keberadaan figur pada saat yang dibutuhkan; Keterasingan (*alienation*), keterasingan berkaitan erat dengan penghindaran dan penolakan, serta merupakan dua aspek yang sangat penting untuk pembentukan kelekatan. Ketika individu merasakan bahwa sosok figur tidak hadir, maka kelekatan menjadi kurang aman. Hal ini muncul disebabkan adanya rasa keterasingan dan demikian pula sebaliknya.

Metode Penelitian

Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan teknik penelitian korelasi untuk mencari hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa mengubah data yang diperoleh. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas kelekatan (X) dan variabel Terikat *Celebrity Worship* (Y). Subjek dalam penelitian ini memilih *Fandom NCTzen* Banjarmasin yang aktif dalam komunitas. dengan subjek

sebanyak 131 teknik sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan sampling acak sederhana yaitu (*Simple Random Sampling*).

Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan angket atau kuisione, teknik pengumpulan data yang digunakan didalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik likert yang didistribusikan melalui angket atau koesioner melalui media *online* kepada responden, skala merupakan sekumpulan pertanyaan yang dirancang untuk menemukan jawaban atau respon yang dirancang untuk menemukan jawaban atau respon yang diberikan mengenai pernyataan tersebut yang berkaitan dengan pernyataan. Pembuatan angket ini mengacu pada parameter yang sudah ada dalam *blue print*.

Untuk mengukur skala kelekatan dan *celebrity worship* dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner tertutup dengan skala Likert deskriptif atau dikenal juga dengan skala Likert. Skala Likert memiliki lima format jawaban, Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Nertal (E), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert yang modifikasi, untuk setiap skala memiliki ciri lima alternatif jawaban yang terbagi menjadi pernyataan favorable dan pernyataan unfavourable dengan mengevaluasi lima kategori jawaban (Azwar, 2015).

Metode analisis data yang digunakan yaitu korelasi *product moment* untuk menguji hipotesis yaitu ada hubungan antara kelekatan dengan perilaku *celebrity worship*. Untuk reliabilitas data yang digunakan oleh peneliti akan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* untuk menguji instrumen yang digunakan dalam penelitian dengan menggunakan alat bantu komputer dengan program *Statistical Packages for Social Science* (SPSS).

Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. . Hasil Skor Kategori Kelekatan

Nilai	Kategori	Frekuensi	Presentase
$X < 45.13$	Rendah	20	15.3%
$45.13 < X < 64.94$	Sedang	85	64.9%
$X > 64,94$	Tinggi	26	19,8%

Berdasarkan pada tabel.1 diatas nilai mean dari penelitian maka dari 131 responden yang

adalah penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen* Banjarmasin, terdapat tiga kategori untuk variabel kelekatan. Terdapat 20 orang atau 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* memiliki tingkat kelekatan rendah, 85 orang atau 64.9% orang penggemar K-Pop berada pada tingkat kelekatan sedang dan 26 orang untuk 16.8% orang penggemar K-Pop berada di tingkat kategori tinggi.

Tabel 2. Hasil Skor Kategori *Celebrity Worship*

Nilai	Kategori	Frekuensi	Presentase
$X < 91.66$	Rendah	20	15.3%
$91.66 < X < 125.9$	Sedang	91	69.5%
$X > 125.9$	Tinggi	20	15.3%

Berdasarkan tabel.2 diatas, dari 131 responden terdapat 20 orang untuk 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori rendah yaitu berada pada tingkat *entertainment social*, 91 orang untuk 69.5% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori sedang pada tingkatan *intense personal feeling* dan 20 orang untuk 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori tinggi pada tingkatan *borderline phatological*. Artinya rata-rata penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* Banjarmasin memiliki tingkat pemujaan idol pada *intense personal feeling*.

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis

R_{xy}	Sig.	Keterangan	Kesimpulan
0.224	.010	$\text{Sig} \leq 0.05$	Signifikan

Berdasarkan tabel.3 diatas, setelah dilakukan uji statistik dengan teknik korelasi *product memont* menggunakan program SPSS versi 26 diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0.224 dengan taraf signifikansi $p = 0.010$ lebih kecil dari 0.05 ($0.010 < 0.05$) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pada penelitian ini diterima dengan kata lain, hipotesis untuk penelitian ini diterima. Kelekatan menyebabkan penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* untuk melakukan *celebrity worship*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara variabel kelekatan dan variabel *celebrity worship*. Analisis yang dilakukan menemukan beberapa hal, diantaranya; (1) Tingkat kelekatan terletak pada kategori sedang, (2) tingkat *celebrity worship* terletak pada kategori sedang, dan (3) tidak adanya hubungan antara variabel kelekatan dan variabel *celebrity worship*.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hermadana dengan judul *Keterampilan Sosial dengan Pemuda Selebriti pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal* tahun 2020 yang membahas tentang *celebrity worship*, terdapat beberapa faktor yang memengaruhi variabel *celebrity worship*, antara lain adalah keterampilan sosial. Menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara keretampilan sosial dengan pemuda selebriti. Artinya semakin rendah tingkat keterampilan sosial seseorang, maka akan semakin tinggi tingkat pemuja selebritinya. Begitupun sebaliknya. Dengan rendahnya keterampilan sosial yang dimiliki oleh individu maka akan ada kecenderungan untuk melakukan perilaku *celebrity worship* untuk mengisi kekosongan yang dialami dibandingkan bersosialisasi dengan lingkungan sekitar (Hermadana, 2020).

Penelitian lain yang mempengaruhi orang untuk melakukan *celebrity worship* adalah harga diri. Dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Frederika, Suprpto dan Tanojo tahun 2015 yang menghubungkan antara harga diri dan komformitas dengan *celebrity worship* hasil menunjukkan bahwa harga diri yang memiliki hubungan positif signifikan terhadap *celebrity worship*, sedangkan komformitas tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap *celebrity worship* artinya semakin tinggi tingkat harga diri yang dimiliki oleh individu maka akan semakin tinggi seseorang melakukan *celebrity worship*, begitu pula sebaliknya. Mengidolakan seseorang akan merasa dirinya lebih berharga, individu akan mencari informasi terkait idolanya yang kemudian dipakai untuk bekal bagi dirinya supaya bisa berbagi informasi dan tidak tertinggal oleh teman-temannya.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini tentang hubungan kelekatan orang tua dengan perilaku *celebrity worship* dikalangan penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen Banjarmasin* yaitu; Tingkat kelekatan penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen Banjarmasin*, terdapat tiga kategori untuk variabel kelekatan. Terdapat 20 orang atau 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* memiliki tingkat kelekatan rendah, 85 orang atau 64.9% orang penggemar K-Pop berada pada tingkat kelekatan sedang dan 26 orang untuk 16.8% orang penggemar K-Pop berada di tingkat kategori tinggi.

Tingkat *celebrity worship* penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen Banjarmasin*, terdapat 20 orang untuk 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori rendah yaitu berada pada tingkat *entertainment social*, 91 orang untuk 69.5% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori sedang pada tingkatan *intense personal feeling* dan 20 orang untuk 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori tinggi pada tingkatan *borderline pathological*. Artinya rata-rata penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen Banjarmasin* memiliki tingkat pemujaan idol pada *intense personal feeling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai hubungan kelekatan dengan perilaku *celebrity worship* dikalangan penggemar *Korean Pop* pada *Fandom NCTzen* dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel kelekatan dan *celebrity worship*. Variabel kelekatan dalam penelitian ini mempengaruhi seseorang dalam melakukan perilaku *celebrity worship*. Penggemar *Korean Pop* pada *Fandom NCTzen* memiliki tingkat kelekatan yang sedang. *Celebrity worship* dikalangan penggemar *Korean Pop* pada *Fandom NCTzen* berada pada tingkat *intense personal feeling*.

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat meneliti pemujaan selebriti (*celebrity worship*) dapat dikaitkan dengan variabel lain atau faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel *celebrity worship*, seperti tingkat

pendidikan, usia, jenis kelamin dan keterampilan sosial. Perilaku *celebrity worship* umumnya sering terlihat dikalangan remaja dengan pendidikan dan keterampilan sosial yang kurang dan paling sering di jumpai pada remaja perempuan. Peneliti selanjutnya yang berminat untuk menggunakan variabel *celebrity worship* dapat menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan wawancara dan observasi untuk mendapatkan hasil yang lebih mendalam.

Daftar Pustaka

- Almaida, Risa, Sandy Agum Gumelar, and Adinda Azmi Laksmiwati, (2021) '*Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop*', Cognitionia.
- Ananda, Marino, Nur Hadi, and Nanda Harda Pratama Meiji, (2021) '*Di Balik Perilaku Konsumtif NCTZEN Dalam Pembelian Merchandise NCT (Studi Kasus Komunitas NCTzen Malang)*', Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S).
- Arundati, Nadhifa, Almira Alda Vania, and Melisa Arisanti, (2019), '*Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom EXO Dalam Komunitas EXO-L Bandung*', Jurnal Komunikasi.
- Ayu and Astiti, (2020), '*Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop*', Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi.
- Azzahra, Salsabila Mauliddita and Atika Dian Ariana, (2021), '*Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal Yang Melakukan Celebrity Worship*', Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental.
- Dewi, Dyana Putri Kristina Sintya and Komang Rahayu Indrawati, (2019) '*Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal Di Bali*', Jurnal Psikologi Udayana.
- Dewi, Shinta Tri and Dewi Retno Suminar, (2022) '*Adult Attachmen Style dan Celebrity Worship Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Drama Korea*', Jurnal Psikologi Malahayati.

- E, Lynn. McCutcheon, Rense Lange, and James Houran, (2002), *'Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship'*, British Journal of Psychology.
- Frederika, Eunike, Maria Helena Suprpto, and Karin Lucia Tanojo, (2015) *'Hubungan Antara Harga Diri Dan Konformitas Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Di Surabaya'*.
- Hermadana, Hermadana, (2020), *'Keterampilan Sosial Dengan Pemujaan Selebriti Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal'*, Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi.
- Maltby, Jhon, James Houran, and Lynn E. McCutcheon, (2003) *'A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship'*, The Journal of Nervous and Mental Disease.
- Mandas, Astrid Lingkan and Suroso Suroso, (2018) *'Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin'*, PSIKOVIDYA.
- Maryam, Naqiyah and Mulia Sari Dewi, (2016) *'Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Dan Celebrity Worship Terhadap Self-Esteem Remaja Penggemar K-Pop Di DKI Jakarta'*.
- Nasution, Evi Syafrida, (2021) *'Gambaran Kelekatan Anak Dengan Orang Tua Dari Keluarga Commuter Marriage'*, JURNAL PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN PENGEMBANGAN SDM.
- Rahmatunnisa, Sariyanti, (2019) *'Kelekatan Antara Anak Dan Orang Tua Dengan Kemampuan Sosial'*, Yaa Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini.
- Sari, Irma Lailah, Luluk Asmawati, and Laily Rosidah, (2020) *'Hubungan Kelekatan Orangtua Dengan Kepercayaan Diri Anak Usia 4-5 Tahun Di Tk Se-Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang-Banten'*, Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Anak Usia Dini.
- Surahman, Buyung, (2021) *"Korelasi Pola Asuh Attachment Parenting Terhadap Perkembangan Emosional Anak Usia Dini"* Bengkulu: CV. Zigie Utama.
- Upton, Panney, (2012), *Psikologi Perkembangan*, Jakarta : Airlangga.
- Wahyuni, Rika Aulya Purnama dan Sri, (2017) *'Kelekatan (Attachment) Pada Ibu Dan Ayah Dengan Kompetensi Sosial Pada Remaja'* Jurnal Psikologi, Vol. 3, No. 1.
- Wahyuti, Tri and Leonita K. Syarief, (2016) *'Korelasi Antara Keakraban Anak Dan Orang Tua Dengan Hubungan Sosial Asosiatif Melalui Komunikasi Antar Pribadi'*, Jurnal Visi Komunikasi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Nor Anisa
 Tempat dan Tanggal Lahir : Muara Teweh, 23 April 2001
 Agama : Islam
 Kebangsaan : Indonesia
 Status Perkawinan : Belum Kawin
 Alamat : Jl. Trinsing, RT. 05, Kel. Jingah, Kec. Teweh
 Baru, Kab. Barito Utara, Prov. Kalimantan Tengah
 No HP/Email : - / anisachana23@gmail.com
 Pendidikan
 TK : TK Mandiri Kelurahan Jingah
 SD : SDN 1 Jingah
 SMP : MTsN Muara Teweh
 SMA : SMAN 2 Muara Teweh
 Orang Tua
 Nama Ayah : Ali Agus
 Pekerjaan : Penjahit
 Alamat : Jl. Trinsing, RT. 05, Kel. Jingah, Kec. Teweh
 Baru, Kab. Barito Utara, Prov. Kalimantan Tengah
 Nama Ibu : Santi Susilawati
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Alamat : Jl. Trinsing, RT. 05, Kel. Jingah, Kec. Teweh
 Baru, Kab. Barito Utara, Prov. Kalimantan Tengah
 Saudara (Jumlah Saudara) : 2 (Dua)
 Pengalaman Organisasi : -
 Daftar Karya Ilmiah : -

Banjarmasin, 11 Juni 2023
Penulis,



Nor anisa