

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini memakai jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan metode penelitian korelasi untuk mencari hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa mengubah data yang diperoleh. Menurut Sugiono, metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada filosofi positivisme yang digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu. Prosedur pengambilan sampel biasanya dilakukan secara acak, alat penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data yang bersifat kualitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sementara itu, filsafat positivisme menurut Sukmadinata mempelajari realitas, fenomena, gejala yang relatif tepat, konkrit, dapat diamati, terstruktur dan hubungan antar gejala bersifat kausal. Filosofi positivisme dalam penelitian kuantitatif menekankan fenomena objektif dan dipelajari secara kuantitatif dengan maksimalisasi objektivitas subjek penelitian dengan angka, pemrosesan statistik, struktur dan eksperimen terkontrol.<sup>1</sup>

Variabel adalah objek yang dapat diamati dalam suatu penelitian dan sering disebut sebagai faktor yang mempengaruhi penelitian atau gejala yang

---

<sup>1</sup>Andif Victoria et al., *‘Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga’*, 2021, 4.

sedang dipelajari. Menurut Arikunto variabel adalah objek penelitian atau apa yang penting dari sudut pandang penelitian.<sup>2</sup>

Adapun variabel yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu:

Variabel Bebas (X) : Kelekatan

Variabel Terikat (Y) : *Celebrity Worship*

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian adalah tempat objek penelitian berada, tempat berlangsungnya kegiatan penelitian. Adapun alasan dipilihnya tempat penelitian di Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan sebagai penelitian yaitu karena di Kota Banjarmasin belum pernah diadakan penelitian yang serupa khususnya mengenai hubungan kelekatan dan *celebrity worship* pada penggemar Korean Pop pada *fandom NCTzen* Banjarmasin.

## **C. Populasi dan Sample**

### **1. Populasi**

Menurut Sugiono, populasi merupakan dominan umum, yang terdiri dari subjek dan objek dengan ciri dan karakteristik tertentu, yang peneliti tentukan untuk penelitian dan menarik kesimpulan berdasarkan hal tertentu.<sup>3</sup>

Subjek pada penelitian ini yaitu, *Fandom NCTzen* Banjarmasin yang aktif dalam komunitas. Dari hasil wawancara diawal yang dilakukan oleh peneliti

---

<sup>2</sup>Sandu Siyoto and Ali Sodik, "*Dasar Metodologi Penelitian*", (Yogyakarta, n.d.), 50.

<sup>3</sup>Sulaiman Saat and Sitti Mania, "*Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula, Edisi Revisi 2*", (Gowa: Pusaka Almaida, 2020, n.d.), 64.

dengan salah satu anggota *Fandom NCTzen* tersebut, didapatkan populasi sebesar 255 orang dalam *Fandom NCTzen* Banjarmasin.<sup>4</sup>

## 2. Sampel

Sukardi berpendapat bahwa sampel adalah sebagian dari total populasi yang ditentukan sebagai sumber data, sedangkan menurut Abustam, sampel merupakan sebagian dari populasi atau sub populasi yang sifat dan karakteristiknya sangat perlu untuk diteliti.<sup>5</sup>

Populasi yang dijadikan sampel dalam penelitian ini yaitu, penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* Banjarmasin. karena populasi yang menjadi penggemar K-Pop diketahui, teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *probability sampling* dengan memakai teknik sampling acak sederhana yaitu (*Simple Random Sampling*).

Berdasarkan jumlah populasi 255 anggota *K-Popers*. Peneliti memilih untuk menggunakan taraf kesalahan sebesar 10% dari populasi sehingga menjadi sampel responden. Berikut hasil perhitungan untuk jumlah total sampel sesuai dengan rumus Isaac dan Michael.

$$\begin{aligned} S &= \frac{X^2 \cdot N \cdot P (1 - P)}{d^2 (N - 1) + X^2 P (1 - P)} \\ &= \frac{2,706 \cdot 255 \cdot 0,5 (1 - 0,5)}{(0,05)^2 (255 - 1) + 2,706 \cdot 0,5 (1 - 0,5)} \\ &= \frac{2,706 \cdot 127,5 (0,5)}{0,0025 (254) + 1,353 (0,5)} \end{aligned}$$

---

<sup>4</sup>AR, *Wawancara*, 13 Maret 2023

<sup>5</sup>Sulaiman Saat and Sitti Mania, "*Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula, Edisi Revisi 2*". 66

$$= \frac{172,50}{0,635 + 0,6765}$$

$$= \frac{172,50}{1,3115}$$

$$= 131,5287 \quad (131)$$

Keterangan :

S = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

P = Proporsi populasi sebagai dasar asumsi pembuatan tabel. Harga ini di ambil P  
= 0,50

d = Derajat ketepatan yang direfleksikan oleh kesalahan yang dapat ditoleransi dalam fluktuasi proporsi sampel P, d umumnya diambil 0,05

$X^2$  = Nilai tabel *chisquare* untuk satu derajat kebebasan relatif level konfiden yang diinginkan.  $X^2 = 2, 706$

## **D. Sumber Data**

### **1. Data Primer**

Data primer dalam penelitian ini didapatkan langsung dari subjek atau responden penelitian dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu, menggunakan skala. Skala yang digunakan adalah skala kelekatan dan *celebrity worship*.

## 2. Data Sekunder

Data skunder dalam penelitian ini di peroleh dari wawancara, jurnal, buku maupun elektronik *book* dan referensi lain yang berhubungan dengan teori yang ada di dalam penelitian ini.

- 1) Teori terkait variabel yang digunakan (kelekatan dan *celebrity worship*).
- 2) Gambaran singkat terkait profil *fandom NCTzen* Banjarmasin.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti memakai beberapa metode pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Metode pengumpulan yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut :

### 1. Angket atau Kuisisioner

Teknik pengumpulan data yang digunakan didalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik likert yang didistribusikan melauai angket atau koesioner melalui media *online* kepada responden, skala merupakan sekumpulan pertanyaan yang dirancang untuk menemukan jawaban atau respon yang dirancang untuk menemukan jawaban atau respon yang diberikan mengenai pernyataan tersebut yang berkatiian dengan pernyataan. Dua skala yang pakai dalam penelitian ini yaitu skala kelekatan dan *celebrity worship*.

Adapun serangkaian pertanyaan tertulis yang tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi dari responden tentang kepribadiannya atau tentang hal-hal yang diketahuinya. Alat pengukur ini dipakai apabila jumlah responden

banyak atau besar dan dapat membaca serta mengungkapkan informasi yang bersifat rahasia. Mengajukan pernyataan ini mengacu pada parameter yang sudah ada dalam *blue print*.

## 2. Wawancara

Teknik wawancara adalah teknik pengumpulan data ketika responden atau narasumber diberikan pertanyaan secara lisan. Teknik wawancara juga dapat diartikan sebagai suatu cara ketika penulis mengumpulkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada subjek penelitian secara langsung atau bertatap muka.<sup>6</sup> Wawancara dalam penelitian ini dilakukan kepada informan yang dapat memberikan informasi valid mengenai *fandom NCTzen* Banjarmasin.

## F. Instrumen Penelitian

Untuk mengukur skala kelekatan dan *celebrity worship* dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner tertutup dengan skala Likert deskriptif atau dikenal juga dengan skala Likert. Dalam kuisisioner Skala likert dalah skala psikometrik yang biasa digunakan. Ini adalah skala yang digunakan paling umum dalam penelitian dalam bentuk survei dan penelitian karena paling mudah digunakan. Skala Likert memiliki lima format jawaban, Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Nertal (E), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Skala yang dipakai dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah skala Likert yang modifikasi dan setiap skala mempunyai lima opsi jawaban yang terbagi

---

<sup>6</sup>Rahmadi, "*Pengantar Metode Penelitian*", (Banjarmasin : Antasari Press, 2011): 75.

menjadi pernyataan “*favourable*” dan pernyataan “*unfavourable*” dengan mengevaluasi lima kategori jawaban, sebagai berikut :<sup>7</sup>

**TABEL 3.1. SKORING SKALA LIKERT**

Kategori jawaban	Favorable	Unfavorabel
SS (Sangat Setuju)	5	1
S (Setuju)	4	2
E (Netral)	3	3
TS (Tidak Setuju)	2	4
STS (Sangat tidak setuju)	1	5

Aspek-aspek berikut adalah dasar untuk membuat item pernyataan :

1. Skala *Celebrity Worship*

Skala ini digunakan untuk mengetahui perilaku *celebrity worship* Penggemar K-Pop pada *fandom NCTzen* Banjarmasin. Semua item yang digunakan terdiri dari dua jalur *favorabel* dan *unfavorabel*. Skala *celebrity worship* disusun berdasarkan aspeknya, sebagai berikut ;

- a. Aspek *Entertainment Social*, mencari informasi mengenai selebriti dan sering membicarakan idolanya.
- b. Aspek *Intense Personal Feeling*, Kecenderungan *obsesif* penggemar, berpikir bahwa idolanya sudah dekat dengan dirinya, serta mendalami informasi pribadi atau hal-hal pribadi yang berkaitan dengan selebriti atau idola.

---

<sup>7</sup>Saifuddin Azwar, "*Dasar-Dasar Psikometri, Edisi Revisi 2*", (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), 185–186.

- c. Aspek *Borderline Pathological*, Hubungan parasosial antara penggemar dan idolanya, perilaku penggemar yang tidak terkendali, fantasi mementingkan diri sendiri atau berfantasi yang berhubungan dengan idolanya, rela melakukan apa saja untuk idolanya, pikiran yang tidak dapat terkendali serta cenderung untuk berperilaku tidak rasional karena berfikir mereka ketika mereka berada dalam masalah, idola mereka akan datang membantu atau mendukung mereka, mencerminkan dimensi kepribadian psikotisme seperti, impulsif, antisosial serta egoisentris.

**TABEL 3.2. BLUE PRINT CELEBRITY WORSHIP**

No	Aspek	Indikator	Butir Item		Jumlah
			Favorabel	Unvafotabel	
1	<i>Entertainment Social</i>	a. Ketertarikan individu pada idola	2, 5, 13	15, 32	5
		b. Mencari informasi tentang idola	16, 17, 18	10, 21	5
		c. Membicarakan idola	26, 29, 31	36	4
2	<i>Intense Personal Feeling</i>	a. Merasa idola merupakan bagian dari dirinya	1, 3, 6	7, 8	5
		b. Mengetahui kehidupan pribadi idola nya	9, 19, 11, 12,	14	5
		c. Kompulsif mengenai idola	27, 28, 34, 35	37, 38	6



3	<i>Borderline Pathological</i>	a. Berpantasi yang tidak terkontrol tentang idolanya	4, 20, 22, 23		4
		b. Bersedia melakukan apapun untuk idolanya	24, 25, 30, 33	39, 40	6
Jumlah			29	11	40

## 2. Skala Kelekatan

Skala ini digunakan untuk mengetahui kelekatan penggemar K-Pop pada *fandom NCTzen* Bajarmasin. Semua item yang digunakan terdiri dari dua jalur yaitu *favorabel* dan *unfavorabel*. Skala kelekatan disusun berdasarkan aspeknya yaitu;

- 1) Perasaan aman dan percaya bahwa orang lain akan membantu atau memenuhi kebutuhan individu.
- 2) Komunikasi bertujuan untuk mengungkapkan perasaan. Individu bertanya kepada orang tua mereka tentang masalah yang mereka hadapi, meminta pendapat orang tua mereka dan orang tua membantu remaja untuk memahami diri mereka sendiri.
- 3) Keterasingan berhubungan erat dengan penghindaran dan penolakan.

**TABEL 3.3. BLUE PRINT SKALA KELEKATAN**

No	Aspek	Indikator	Butir Item		Jumlah
			Favorabel	Unfavorabel	
1	Kepercayaan	Perasaan aman dan percaya bahwa orang lain akan membantu atau memenuhi kebutuhan individu	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 17	10, 20	10
2	Komunikasi	Komunikasi bertujuan untuk mengungkapkan perasaan. Individu bertanya kepada orang tua mereka tentang masalah yang mereka hadapi, meminta pendapat orang tua mereka dan orang tua membantu remaja untuk memahami diri mereka sendiri.	9, 14, 15, 16, 19, 21, 25	4, 13	9
3	Keterasingan	Keterasingan berhubungan erat dengan penghindaran dan penolakan	11, 12, 18, 22, 23, 24		6
Jumlah			15	10	25

## G. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Validitas

Validitas merupakan suatu alat ukur berupa ketelitian, alat penelitian dan alat ukur pada saat mengukur apa yang ingin diukur dalam penelitian.<sup>8</sup> Suatu alat instrumen dikatakan validitas jika dapat mengukur apa yang hendak diukur. Koefisien korelasi digunakan untuk menentukan validitas suatu instrument dengan menggunakan rumus *product moment* sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{\sqrt{\sum X^2 - (\sum X)^2} \cdot \sqrt{\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien Korelasi antara x dan y

$\sum XY$  = Jumlah perkalian antara x dan y

$\sum X^2$  = Jumlah kuadrat X

$\sum Y^2$  = Jumlah kuadrat Y

n = Jumlah sampel (banyaknya data)

### 2. Reliabilitas Data

Reliabilitas didalam penelitian kuantitatif tergantung pada apakah penelitian tersebut bisa direplikasi oleh peneliti lain dan mendapatkan hasil yang sama dengan menggunakan metode penelitian sama. Dengan demikian, reliabilitas akan menunjukkan konsistensi.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup>Dyah Budiastuti and Agustinus Bandur, "*Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*", (Jakarta, n.d.), 168.

<sup>9</sup>Zuchir Abdussamad, "*Metode Penelitian Kualitatif*", (Makasar: IAIT Press, 2009), 186.

Untuk memastikan reliabilitas data yang digunakan peneliti, maka peneliti menguji instrument yang digunakan dalam penelitian dengan rumus *Alpha Cronbach* dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$r_1 = \left[ \frac{k}{(k - 1)} \right] \left[ \frac{S_t^2 - \sum p_i q_i}{S_t^2} \right]$$

Keterangan :

$r_1$  = Reliabilitas internal seluruh instrument

$k$  = Jumlah item dalam instrument

$p_i$  = Proporsi banyaknya subjek yang menjawab item 1

$q_i = I - p_i$

$s_t^2$  = Varians total

## H. Teknik Analisis Data

Data hasil yang didapatkan dari penelitian tidak dapat digunakan langsung, tapi harus diperoleh terlebih dahulu agar data tersebut jelas dan dapat dipahami sepenuhnya. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik. Statistika adalah kumpulan fakta-fakta berupa angka-angka yang disusun dalam suatu daftar atau tabel yang menggambarkan suatu masalah.<sup>10</sup> Menurut Siregar, statistika merupakan ilmu yang mempelajari bagaimana suatu objek, dipersepsikan, dijelaskan dan semua yang memengaruhi objek untuk

---

<sup>10</sup>Nuryadi, dkk, "Dasar-Dasar Statistik Penelitian", (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017): 2.

membuat kesimpulan ilmiah tentang keberadaan objek serta dijadikan sebagai pedoman ilmiah dan pengambilan suatu keputusan.<sup>11</sup>

Metode yang dipakai merupakan analisis statistika untuk menarik simpulan. Dalam tahap ini data dibuat sebanyak mungkin sehingga dapat ditarik kesimpulan berdasarkan kebenaran-kebenaran yang telah didapat dalam pertanyaan yang diberikan dalam penelitian. Untuk mengetahui hubungan persepsi kelekatan orang tua terhadap *celebrity worship* pada penggemar K-Pop *Fandom NCTzen* Banjarmasin, digunakan teknis analisis korelasi *product moment* menggunakan komputer dengan program *Statistical Packages for Social Science* (SPSS).

---

<sup>11</sup>Sri Wahyuning, "*Dasar-Dasar Statistik*", (Semarang : Yayasan Prima Agung Teknik , 2021 n.d.), 1.