

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan menyajikan simpulan serta rekomendasi terkait dengan hasil penelitian ini. Bagian pertama menjelaskan simpulan penelitian ini dan bagian terakhir menyajikan rekomendasi praktis atau metodologis yang mungkin akan berguna untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini tentang hubungan kelekatan dengan perilaku *celebrity worship* dikalangan penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen Banjaramsin* yaitu :

1. Tingkat kelekatan penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen Banjaramsin*, terdapat tiga kategori untuk variabel kelekatan. Terdapat 20 orang atau 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* memiliki tingkat kelekatan rendah, 85 orang atau 64.9% orang penggemar K-Pop berada pada tingkat kelekatan sedang dan 26 orang untuk 16.8% orang penggemar K-Pop berada di tingkat kategori tinggi.
2. Tingkat *celebrity worship* penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen Banjaramsin*, terdapat 20 orang untuk 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori rendah yaitu berada pada tingkat *entertainment social*, 91 orang untuk 69.5% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori sedang pada tingkatan

sedang “*intense personal feeling*” dan 20 orang untuk 15.3% orang penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* berada pada kategori tinggi pada tingkatan *borderline pathological*. Dalam arti umumnya penggemar K-Pop pada *Fandom NCTzen* Banjarmasin memiliki tingkat pemujaan idol pada tingkat sedang “*intense personal feeling*”.

3. Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai hubungan kelekatan orang tua dengan perilaku pemujaan selebriti dikalangan penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen* dapat diambil simpulan, adanya hubungan yang signifikan antara variabel kelekatan dan variabel *celebrity worship*. diketahui bahwa nilai antar variabel kelekatan dan variabel *celebrity worship* sebesar 0.010 dengan nilai $r=0,224$ artinya pada penelitian ini diterima atau signifikan karena nilai $p = 0.010$ lebih kecil dari 0.05 ($0.010 < 0.05$). Variabel kelekatan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya aspek yang mempengaruhi seseorang melakukan *celebrity worship*. artinya hipotesis H_a yang menunjukkan adanya hubungan persepsi kelekatan orangtua dengan perilaku *celebrity worship* pada penggemar *Korean Pop* pada *fandom NCTzen* Banjarmasin diterima.

B. Rekomendasi

1. Bagi Responden

Perilaku pemujaan selebriti biasanya dialami oleh orang-orang berusia antara 15 tahun sampai 25 tahun dan menurun seiring bertambahnya usia.

Pendidikan rendah menjadi salah satu faktor bagi seseorang untuk melakukan *celebrity worship*. Sebagai penggemar itu, sah-sah saja jika dalam hal menyukai sesuatu itu pada dasarnya hanya untuk hiburan dan bersantai mengisi waktu luang. Mengidolakan secara berlebihan terhadap orang lain, terutama tingkat perasaan pribadi yang kuat “*intense personal feeling*” dan *borderline pathological* dapat menyebabkan perilaku *obsesif* dan mengganggu kehidupan sehari-hari baik diri sendiri maupun orang yang diidolakan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang berminat untuk mendalami penelitian tentang variabel pemujaan selebriti “*celebrity worship*” dapat menggabungkannya dengan variabel lain atau faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel pemujaan selebriti, semacam tingkat pendidikan, usia, jenis kelamin dan keterampilan sosial. Perilaku penyembahan selebriti umumnya sering terlihat dikalangan anak muda dengan keterampilan sosial dan pendidikan yang kurang dan paling sering di jumpai pada remaja perempuan. Peneliti selanjutnya yang berminat untuk menggunakan variabel pemujaan selebriti dapat menggunakan metode penelitian kualitatif melalui wawancara dan pengamatan mendalam untuk mendapatkan hasil yang lebih luas.