

**PENGARUH FAKTOR PROMOSI DAN BAGI HASIL TERHADAP  
PREFERENSI ANGGOTA KOPERASI KONSUMEN SYARIAH  
ARRAHMAH BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUTIARA YULANDARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023**

**PENGARUH FAKTOR PROMOSI DAN BAGI HASIL TERHADAP  
PREFERENSI ANGGOTA KOPERASI KONSUMEN SYARIAH  
ARRAHMAH BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**  
**Mutiara Yulandari**  
NIM: 170101060526

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Yulandari  
NIM : 170101060526  
Tempat/Tgl. Lahir : Tanjung, 28 Oktober 1999  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 31 Mei 2023  
Yang Membuat pernyataan,

  
Mutiara Yulandari

## PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Faktor Promosi dan Bagi Hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin

Ditulis Oleh : Mutiara Yulandari

NIM : 170101060526

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Tanjung, 28 Oktober 1999

Alamat : Jalan Batuah, Mabuun Raya, Tanjung - Tabalong

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Mei 2023

Mengetahui,  
Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I  
NIP 19830526 201101 2 007

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dra. Naimah, M.H.', written over a faint background.

Dra. Naimah, M.H.  
NIP 196705211994032002



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Promosi dan Bagi Hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin", ditulis oleh Mutiara Yulandari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 13 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,5)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 19630417 160102 1 001

### Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dra. Naimah, M.H. (Ketua)	1.
2.	Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Anggota)	2.
3.	Rohana Faridah, S.E., M.M (Anggota)	3.
4.	Faqih El Wafa, S.Hi., M.S.I (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Mutiara Yulandari**, 2023. Pengaruh Faktor Promosi dan Bagi Hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, MH..

**Kata Kunci:** Promosi, Bagi Hasil, Preferensi Anggota.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minimnya jumlah anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang berasal dari masyarakat sekitar koperasi. Sebab saat ini mayoritas anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin merupakan masyarakat dari wilayah yang cukup jauh dari lokasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari faktor promosi dan bagi hasil terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Sampel sebanyak 60 orang ditentukan dengan accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dokumentasi dan observasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. *Kedua*, bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. *Ketiga*, faktor promosi dan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

## MOTTO

"Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini."

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui."

(QS Al Baqarah: 216)

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Abdul Kadir Jailani dan Ibunda Titin Sumarni yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Adik tersayang Najwa Asshoha yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang Andika Chandra Gunawan, Rizma Amelia Janiar, Nurhamid Maaruf, Ruri Arnita, Nur Aisyah, Nur Syifa, yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	Ya

## B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

## C. Tā‘marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta‘marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

## D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

## E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya‘mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas ‘ā</i>
3	Kasrah + ya‘mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

## F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawī al - furūd</i> atau <i>Žawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ  
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Promosi dan Bagi Hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku Ketua jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Naimah, M.H. selaku dosen akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Pimpinan dan Karyawan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang telah bersedia memberikan izin penelitian dan data yang diperlukan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
7. Seluruh anggota responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, Mei 2023  
Penulis

Mutiara Yulandari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pikir .....	10
G. Hipotesis.....	11
H. Penelitian Terdahulu .....	12
I. Sistematika Penelitian .....	14
<b>BAB II PROMOSI DAN BAGI HASIL DAN PREFERENSI ANGGOTA .....</b>	<b>15</b>
A. Promosi .....	15
B. Bagi Hasil.....	23
C. Preferensi Anggota /Konsumen .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Pendekatan Penelitian.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Populasi dan Sampel.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Instrumen Penelitian .....	48



H. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>61</b>
A. Penyajian Data.....	61
1. Gambaran Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin .....	61
2. Karakteristik Responden.....	65
B. Analisis Data.....	68
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	68
2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	71
3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	104
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
5. Uji Hipotesis .....	109
C. Pembahasan .....	112
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>116</b>
A. Simpulan .....	116
B. Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	50
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4. 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	66
Tabel 4. 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	68
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	70
Tabel 4. 7	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin melalui brosur” .....	72
Tabel 4. 8	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mengenal Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin setelah membaca papan nama yang ada di depan Koperasi” .....	72
Tabel 4. 9	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menyimpan dana di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin karena adanya pemberian hadiah yang diberikan oleh koperasi kepada anggota” ....	73
Tabel 4. 10	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena koperasi sedang mengadakan promosi” .....	74
Tabel 4. 11	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena promosi yang dilakukan oleh koperasi kepada masyarakat secara langsung” .....	75
Tabel 4. 12	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menggunakan jasa menjadi anggota koperasi karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales” .....	75
Tabel 4. 13	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena publisitas yang dilakukan oleh koperasi melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan koperasi” .....	76
Tabel 4. 14	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media” ....	77

Tabel 4. 15	Jawaban responden terhadap pernyataan”Katalog koperasi sangat informatif” .....	77
Tabel 4. 16	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak koperasi” .....	78
Tabel 4. 17	Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan informasi mengenai koperasi melalui internet” .....	79
Tabel 4. 18	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa penerapan imbalan atas dasar bagi hasil berdasarkan pada prinsip keadilan” .....	80
Tabel 4. 19	Jawaban responden terhadap pernyataan” Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan” .....	81
Tabel 4. 20	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa resiko kerugian ditanggung bersama” .....	81
Tabel 4. 21	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa besarnya nisbah yang diterima tidak selalu sama” .....	82
Tabel 4. 22	Jawaban responden terhadap pernyataan” Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil tidak dipengaruhi oleh karakter anggota” .....	83
Tabel 4. 23	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil murni bergantung pada kinerja usaha.” .....	83
Tabel 4. 24	Jawaban responden terhadap pernyataan “Besarnya nisbah ditentukan berdasarkan kesepakatan masing-masing pihak yang berkontrak” ....	84
Tabel 4. 25	Jawaban responden terhadap pernyataan” Koperasi mencantumkan nisbah yang ditawarkan” .....	85
Tabel 4. 26	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi beroperasi sesuai dengan prinsip Syariah” .....	86
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi beroperasi dengan sistem bebas riba” .....	87
Tabel 4. 28	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi terkenan dengan manajemen profesional” .....	87
Tabel 4. 29	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi Ar-Rahmah memberikan pelayanan secara luas” .....	88

Tabel 4. 30	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi selalu berupaya memberikan pelayanan dengan cepat” .....	89
Tabel 4. 31	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menyelenggarakan pelayanan dengan efisien” .....	90
Tabel 4. 32	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki jam Operasional tetap” .....	90
Tabel 4. 33	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menawarkan beragam pelayanan” .....	91
Tabel 4. 34	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki fasilitas pendukung yang lengkap” .....	92
Tabel 4. 35	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki tampilan yang mudah dikenal” .....	93
Tabel 4. 36	Jawaban responden terhadap pernyataan “Interior koperasi memberikan kenyamanan bagi anggota” .....	93
Tabel 4. 37	Jawaban responden terhadap pernyataan “Counter koperasi memiliki tampilan menarik” .....	94
Tabel 4. 38	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki tempat parkir yang luas” .....	95
Tabel 4. 39	Jawaban responden terhadap pernyataan “Pembiayaan yang ditawarkan koperasi sangat menarik” .....	95
Tabel 4. 40	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menawarkan margin pembiayaan yang rendah” .....	96
Tabel 4. 41	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menawarkan bagi hasil yang kompetitif” .....	97
Tabel 4. 42	Jawaban responden terhadap pernyataan “Transaksi di koperasi tidak memerlukan biaya tambahan” .....	98
Tabel 4. 43	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menjadi anggota koperasi atas rekomendasi orang lain” .....	98
Tabel 4. 44	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menjadi anggota koperasi karena relasi saya juga menjadi anggota koperasi” .....	99
Tabel 4. 45	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan koperasi memberikan pelayanan yang ramah” .....	100

Tabel 4. 46	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan koperasi memiliki keterampilan yang baik” .....	101
Tabel 4. 47	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menyediakan layanan Konsultasi keuangan” .....	101
Tabel 4. 48	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi koperasi dekat dengan tempat tinggal” .....	102
Tabel 4. 49	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi koperasi strategis dan mudah ditemukan” .....	103
Tabel 4. 50	Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menyediakan layanan online” .....	103
Tabel 4. 51	Hasil Uji Normalitas.....	104
Tabel 4. 52	Hasil Pengujian Multikolineritas .....	105
Tabel 4. 53	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	107
Tabel 4. 54	Hasil Uji t .....	110
Tabel 4. 55	Hasil Uji F .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	10
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin .....	64
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	106