

ABSTRAK

Mutiara Yulandari, 2023. Pengaruh Faktor Promosi dan Bagi Hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, MH..

Kata Kunci: Promosi, Bagi Hasil, Preferensi Anggota.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minimnya jumlah anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang berasal dari masyarakat sekitar koperasi. Sebab saat ini mayoritas anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin merupakan masyarakat dari wilayah yang cukup jauh dari lokasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari faktor promosi dan bagi hasil terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Sampel sebanyak 60 orang ditentukan dengan accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dokumentasi dan observasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. *Kedua*, bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. *Ketiga*, faktor promosi dan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.