

## **BAB IV**

### **LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Penyajian Data**

##### **1. Gambaran Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin**

###### **a. Sejarah Singkat Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin**

Gagasan pendirian Koperasi Syariah muncul di pertengahan tahun 2011 setelah kedatangan Ustadz. DR Arifin Badri, MA ke Banjarmasin bulan Mei 2011 menyampaikan materi muamalah Syariah dan dosa riba. Serta adanya kebutuhan mendesak kaum muslimin agar ada solusi bagi mereka untuk berlepas diri dari dosa besar riba.

Dari latar belakang tersebut maka berkumpullah 20 orang Jemaah Majelis Ta'lim Arrahmat untuk membahas dan bersepakat mendirikan Koperasi yang di beri nama Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang berdirinya tanggal 1 Januari 2012 bertempat di Jl. Arjuna IV no 16 depan Mesjid AlUmmah, kelurahan Pemurus Dalam, Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Pada pertemuan kedua yang di hadiri oleh 41 orang yang kemudian menjadi anggota koperasi melakukan penyetoran simpanan pokok dan wajib serta penempatan dana investasi, maka terkumpul lah dana modal awal sekitar Rp. 45.825.000.

Seiring perjalanan koperasi, di antaranya kaum muslimin, terdapat muhsinin yang memiliki kelebihan harta yang bersedia mempercayakan uangnya untuk di kelola oleh Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin, bahkan adanya komitmen salah satu muhsinin yang siap

menginvestasikan sebagian hartanya hingga 1 Miliar untuk koperasi, maka dapat dilakukan transaksi pertama di bulan februari 2012.

Sebagai lembaga berbadan hukum, maka setelah rangkaian perjalanan koperasi selama kurun 4 tahun sebagai pra koperasi, maka pada tahun 2015, di sahkan sebagai lembaga koperasi oleh pemerintah dengan nomor legalitas koperasi No. 06/BH/XIX/III/2016, di sahkan oleh Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah melalui Gubernur Kalimantan Selatan.

Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin berbeda dengan koperasi lainnya, sebab Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin merupakan jenis koperasi konsumen yaitu yang beranggotakan para anggota itu sendiri untuk menjalankan kegiatan jual-beli kredit. Tujuan koperasi ini adalah untuk memberikan keuntungan sebesar-besarnya bagi anggotanya dengan cara mengadakan barang atau jasa yang murah, berkualitas, dan mudah didapat koperasi. Jenis barang yang telah dijual seperti rumah, mobil, tanah, motor, elektronik, perabotan rumah tangga, parabola dan lain-lain. Untuk usaha ritel (eceran non-toko) seperti jasa pembayaran tagihan PLN, PDAM, Telkom, dan jual pulsa handphone.

b. Tujuan Pendirian

Tujuan koperasi ialah profit, sehingga pengurus tetap berkewajiban menjaga dan investor agar aman untuk di kelola sehingga setiap akad kredit tetap harus di sertai dengan jaminan dari pihak anggota.

c. Landasan, Visi dan Misi

1) Landasan Hukum

- a) Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 (yang tidak bertentangan Syariat Islam).
- b) Surat Permohonan Pengesahan Akta Pendirian Koperasi dari Pendiri Koperasi Komumen Syariah Arrahmah Banjarmasin Nomor 05/SKKSA/II/2016 tanggal 16 Februari 2016.
- c) Peraturan Otoritas jasa keuangan Nomor 16/ POJK.03/2014 tentang Penilaian Kualitas Aset Bab Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.
- d) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.05/2014 tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan Syariah diliris dalam rangka memenuhi prinsip-prinsip Syariah Islam, termasuk Fatwa-fatwa yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama.
- e) Dalam operasinya, Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin memakai sistem bagi hasil berdasarkan syari'ah di bawah bimbingan asatidz berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist Shahih dengan pemahaman salafus shalih.

## 2) Visi

Terwujudnya koperasi Syariah yang professional dan bermuamalah sesuai dengan ajaran Al-Qu'ran dan Assunnah serta pemahaman sahabat radiyallahu 'anhum 'ajmain.

## 3) Misi:

- a) Memberikan solusi bagi kaum muslimin untuk bertransaksi bebas riba.
- b) Menciptakan pengusaha muslim yang tangguh dan berilmu sebagai bekal untuk berusaha dan bermuamalah Syariah.

## 4) Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan struktur organisasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin:



Gambar 4. 1  
Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin

## 2. Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini sebanyak 60 orang Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Berdasarkan hasil pembagian kuesioner maka diperoleh karakteristik responden sebagai berikut.

### a. Usia Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, komposisi usia responden yang merupakan anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4. 1.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia (Tahun)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	21 – 25	9	15,00
2.	26 – 30	13	21,67
3.	31 – 35	17	28,33
4.	36 – 40	8	13,33
5.	41 – 45	6	10,00
6.	46 – 50	4	6,67
7.	51 – 56	3	5,00
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa sebagian besar Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah berusia antara 31-35 tahun (28,33%). Namun jika dilihat dari sebaran usia anggota, maka bisa disimpulkan bahwa umumnya Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah orang-orang yang sudah masuk kategori dewasa yang sudah mampu membuat keputusan sendiri.

b. Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, jenis kelamin Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang terpilih menjadi responden diuraikan sebagai berikut:

Tabel 4. 2.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Perempuan	40	56,3
2.	Laki-laki	20	43,8
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023

Berdasarkan tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah perempuan (56,3%).

c. Pekerjaan

Berikut ini disajikan tabel mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan responden yang dikategorikan ke dalam 6 (enam) kategori yaitu:

Tabel 4. 3.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	PNS	20	33,33
2.	Karyawan Swasta	18	30,00
3.	Karyawan BUMN/BUMD	13	21,67
4.	TNI / Polri	5	8,33
5.	Mahasiswa / Pelajar	2	3,33
6.	Lain-Lain	2	3,33
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden bekerja sebagai PNS yaitu 33,33%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah berstatus sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang memiliki penghasilan tetap.

d. Pendidikan Terakhir

Berikut ini pendidikan terakhir Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin:

Tabel 4. 4.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	SD	5	8,33
2.	SMP	6	10,00
3.	SMA	9	15,00
4.	Diploma	15	25,00
5.	S1	20	33,33
6.	S2	5	8,33
7.	S3	0	0,0
Jumlah		<b>60</b>	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.4 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memiliki tingkat pendidikan S1 yaitu 33,33%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah orang-orang yang memiliki latar belakang pendidikan sebagai sarjana S1 dan tergolong berpendidikan tinggi.

## B. Analisis Data

### 1. Hasil Uji Instrumen Penelitian

#### a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment* yang operasionalnya menggunakan bantuan aplikasi *SPSS for windows* versi 26. Item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan valid apabila memiliki nilai  $r$  hitung lebih besar dibandingkan dengan  $r$  tabel. Adapun  $r$  tabel yang ditentukan dalam uji validitas penelitian ini adalah sebesar 0,254. Adapun hasil uji validitas instrumen penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 5  
Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	No. Item	$r$ hitung	$r$ tabel	Keterangan
1.	Promosi (X1)	x1.1	0,721	0,254	Valid
2.		x1.2	0,481	0,254	Valid
3.		x1.3	0,533	0,254	Valid
4.		x1.4	0,636	0,254	Valid
5.		x1.5	0,721	0,254	Valid
6.		x1.6	0,826	0,254	Valid
7.		x1.7	0,678	0,254	Valid
8.		x1.8	0,324	0,254	Valid
9.		x1.9	0,731	0,254	Valid
10.		x1.10	0,498	0,254	Valid
11.		x1.11	0,433	0,254	Valid
12.	Bagi Hasil (X2)	x2.1	0,917	0,254	Valid
13.		x2.2	0,524	0,254	Valid
14.		x2.3	0,537	0,254	Valid
15.		x2.4	0,739	0,254	Valid
16.		x2.5	0,868	0,254	Valid
17.		x2.6	0,430	0,254	Valid
18.		x2.7	0,898	0,254	Valid



No.	Variabel	No. Item	r hitung	r tabel	Keterangan
19.		x2.8	0,775	0,254	Valid
20.	Preferensi Anggota (Y)	y.1	0,407	0,254	Valid
21.		y.2	0,284	0,254	Valid
22.		y.3	0,507	0,254	Valid
23.		y.4	0,294	0,254	Valid
24.		y.5	0,331	0,254	Valid
25.		y.6	0,461	0,254	Valid
26.		y.7	0,382	0,254	Valid
27.		y.8	0,499	0,254	Valid
28.		y.9	0,435	0,254	Valid
29.		y.10	0,464	0,254	Valid
30.		y.11	0,396	0,254	Valid
31.		y.12	0,433	0,254	Valid
32.		y.13	0,748	0,254	Valid
33.		y.14	0,449	0,254	Valid
34.		y.15	0,481	0,254	Valid
35.		y.16	0,552	0,254	Valid
36.		y.17	0,659	0,254	Valid
37.		y.18	0,771	0,254	Valid
38.		y.19	0,618	0,254	Valid
39.		y.20	0,433	0,254	Valid
40.		y.21	0,748	0,254	Valid
41.		y.23	0,069	0,254	Tidak Valid
42.		y.24	0,375	0,254	Valid
43.		y.25	0,009	0,254	Tidak Valid
44.		y.26	0,713	0,254	Valid
45.		y.27	0,429	0,254	Valid
46.		y.28	0,169	0,254	Tidak Valid

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa terdapat 3 (tiga) item yang memiliki nilai  $r_{hitung}$  lebih kecil dari  $r_{tabel}$  yaitu pada item kuesioner preferensi anggota tepatnya pada item nomer y.23 dengan  $r_{hitung}$  0,069, y.25 dengan  $r_{hitung}$  0,009 dan y.28 dengan  $r_{hitung}$  0,169. Item pernyataan yang tidak valid dikeluarkan atau dihapus dari kuesioner.

### b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas item terhadap variabel penelitian dilakukan untuk mengetahui kemampuan instrument atau tes untuk menghasilkan skor yang mendekati sama dari setiap individu dan kapan saja apabila dilakukan pengujian ulang. Reliabilitas berarti ketepatan atau dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan program SPSS menggunakan menu analisis *Scale*. Butir pertanyaan yang ada pada instrumen angket diuji reliabilitasnya agar mendapatkan skala pengukuran instrumen yang baik. Untuk pengujian biasanya menggunakan batasan tertentu seperti reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan di atas 0,8 adalah baik. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada *output statistic*, apabila nilai *cronbach alpha* di atas 0,6 maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur tersebut reliabel (Priyatno D. , 2017, hal. 98). Berikut ini merupakan hasil uji reliabilitas instrumen penelitian:

Tabel 4. 6  
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1.	Promosi (X1)	0,812	Reliabel
2.	Bagi Hasil (X2)	0,865	Reliabel
4.	Preferensi Anggota (Y)	0,855	Reliabel

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4. dapat dilihat bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* di atas 0,6 dimana untuk variabel Promosi (X1) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,812, variabel Bagi Hasil (X2) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,865, dan variabel Preferensi Anggota (Y) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,855. Dengan demikian

dapat disimpulkan, bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengukur promosi, bagi hasil dan preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

## 2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian

### a. Deskriptif Statistik Variabel Promosi

Promosi adalah suatu komunikasi dari pihak bank kepada anggota dengan bentuk informasi yang bertujuan untuk lebih mengenalkan anggota pada bank serta jasa yang diberikan serta untuk merubah sikap dan tingkah laku anggota terhadap bank (Laksana, 2017, hal. 133). Promosi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah promosi yang dilakukan oleh Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin untuk memperkenalkan berbagai jenis produk dan jasa yang dimiliki Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin kepada masyarakat, misalnya melalui brosur, selebaran atau penyebaran informasi melalui media sosial dan media massa yang diukur melalui indikator periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan tatap muka (*personal selling*) dan publisitas atau *public relation* (PR).. Untuk lebih jelasnya mengenai pendapat responden mengenai promosi disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin melalui brosur”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 7

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan informasi mengenai Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin melalui brosur"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,2
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.7 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,2%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator "Saya mengenal Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin setelah membaca papan nama yang ada di depan Koperasi". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 8

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mengenal Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin setelah membaca papan nama yang ada di depan Koperasi"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	43,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.8 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 43,3%, setuju sebesar 41,7%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin karena adanya pemberian hadiah yang diberikan oleh koperasi kepada anggota”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 9  
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menyimpan dana di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin karena adanya pemberian hadiah yang diberikan oleh koperasi kepada anggota”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.9 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 8,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena koperasi sedang mengadakan promosi”. Data yang

diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 10

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena koperasi sedang mengadakan promosi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	45,0
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.10 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 45%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena promosi yang dilakukan oleh koperasi kepada masyarakat secara langsung”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 11

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena promosi yang dilakukan oleh koperasi kepada masyarakat secara langsung"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.11 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator "Saya tertarik menggunakan jasa menjadi anggota koperasi karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 12

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan jasa menjadi anggota koperasi karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	20	33,3
2.	Setuju	37	61,7
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.12 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,3%, setuju sebesar

61,7%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena publisitas yang dilakukan oleh koperasi melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan koperasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 13

Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena publisitas yang dilakukan oleh koperasi melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan koperasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.13 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:



Tabel 4. 14

Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menjadi anggota koperasi karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	48,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	6	10,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.14 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 48,3%, setuju sebesar 41,7%, cukup setuju sebesar 10%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator "Katalog koperasi sangat informatif". Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 15

Jawaban responden terhadap pernyataan "Katalog koperasi sangat informatif"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.15 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar

60%, cukup setuju sebesar 8,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak koperasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 16  
Jawaban responden terhadap pernyataan”Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak koperasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	38	63,3
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.16 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar 63,3%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai koperasi melalui internet”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 17  
Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan informasi mengenai koperasi melalui internet"

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	30	50,0
3.	Cukup Setuju	7	11,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.17 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 11,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

#### b. Deskriptif Statistik Variabel Bagi Hasil

Bagi hasil merupakan sistem pembagian hasil antara pihak bank dengan anggota. Di dalam bagi hasil tersebut ada pembagian hasil atas keuntungan yang akan didapat antara kedua belah pihak atau lebih (Nurhayati, 2016, hal. 117). Bagi hasil yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bagi hasil yang diberikan oleh Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin kepada anggota. Adapun wujud bagi hasil berupa nisbah serta dijelaskan ketentuannya seperti pembagian keuntungan, jaminan dari bagi hasil, dan besarnya nisbah keuntungan. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel bagi hasil disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator "Saya mengetahui bahwa penerapan imbalan atas dasar bagi hasil berdasarkan pada prinsip keadilan".

Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 18

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa penerapan imbalan atas dasar bagi hasil berdasarkan pada prinsip keadilan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	17	28,3
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	14	23,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.18 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 23,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 19  
Jawaban responden terhadap pernyataan ” Saya mengetahui nisbah  
keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal  
melainkan berdasarkan kesepakatan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	15	25,0
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.19 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengetahui bahwa resiko kerugian ditanggung bersama”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 20  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa  
resiko kerugian ditanggung bersama”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.20 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju

sebesar 58,3%, cukup setuju sebesar 26,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengetahui bahwa besarnya nisbah yang diterima tidak selalu sama”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 21

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa besarnya nisbah yang diterima tidak selalu sama”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	31	51,7
3.	Cukup Setuju	13	21,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.21 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 51,7%, cukup setuju sebesar 21,7%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil tidak dipengaruhi oleh karakter anggota”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 22

Jawaban responden terhadap pernyataan ” Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil tidak dipengaruhi oleh karakter anggota”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	18	30,0
2.	Setuju	30	50,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		80	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.22 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1,3% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil murni bergantung pada kinerja usaha.”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 23

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil murni bergantung pada kinerja usaha.”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.23 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju

sebesar 58,3%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Besarnya nisbah ditentukan berdasarkan kesepakatan masing-masing pihak yang berkontrak”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 24  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Besarnya nisbah ditentukan berdasarkan kesepakatan masing-masing pihak yang berkontrak”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	29	48,2
3.	Cukup Setuju	15	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.24 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 48,2%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Terkadang saya mendapatkan uang dari penjualan barang-barang yang ada di rumah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:



Tabel 4. 25  
Jawaban responden terhadap pernyataan” Koperasi mencantumkan nisbah yang ditawarkan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.25 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

#### c. Deskriptif Statistik Variabel Preferensi Anggota

Preferensi anggota adalah suatu sikap anggota dalam memilih-milih sebab produk berdasarkan tingkat keputusan relatif, sesuai dengan keberadaan merek atau stimuli tersebut (Nurhayati, 2018, hal. 23). Preferensi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah preferensi dari anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dalam menabung di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Preferensi anggota dalam penelitian ini diukur melalui indikator: (1) persepsi reputasi, (2) kualitas layanan, (3) daya tarik fisik, (4) rasionalitas anggota, (5) eksternal koperasi (pihak lain), (6) internal koperasi (karyawan), (7) letak lokasi bank dan (8) ketersediaan jaringan dan teknologi. Lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel preferensi anggota dapat dilihat pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi beroperasi sesuai dengan prinsip Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 26  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi beroperasi sesuai dengan prinsip Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	21	35,0
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 60%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi beroperasi dengan sistem bebas riba”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 27  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi beroperasi dengan sistem bebas riba”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	43,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 43,3%, setuju sebesar 41,7%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi terkenan dengan manajemen profesional”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 28  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi terkenan dengan manajemen profesional”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 38,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi Ar-Rahmah memberikan pelayanan secara luas”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 29  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi Ar-Rahmah memberikan pelayanan secara luas”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	45,0
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.29 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 45%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi selalu berupaya memberikan pelayanan dengan cepat”. Data yang diperoleh dapat

dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 30  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi selalu berupaya memberikan pelayanan dengan cepat”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.30 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi menyelenggarakan pelayanan dengan efisien”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 31  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menyelenggarakan pelayanan dengan efisien”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	20	33,3
2.	Setuju	37	61,7
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.31 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,3%, setuju sebesar 61,7%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi memiliki jam Operasional tetap”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 32  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki jam Operasional tetap”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.32 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi menawarkan beragam pelayanan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 33  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menawarkan beragam pelayanan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	48,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	6	10,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.33 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 48,3%, setuju sebesar 41,7%, cukup setuju sebesar 10%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi memiliki fasilitas pendukung yang lengkap”. Data yang diperoleh dapat dilihat

berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 34  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki fasilitas pendukung yang lengkap”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.34 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar 60%, cukup setuju sebesar 8,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi memiliki tampilan yang mudah dikenal”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:



Tabel 4. 35  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki tampilan yang mudah dikenal”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	38	63,3
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.35 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar 63,3%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator “Interior koperasi memberikan kenyamanan bagi anggota”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 36  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Interior koperasi memberikan kenyamanan bagi anggota”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	26	43,3
3.	Cukup Setuju	11	18,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.37 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 43,3%, cukup setuju sebesar 18,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 12) Distribusi frekuensi indikator “Counter koperasi memiliki tampilan menarik”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 37  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Counter koperasi memiliki tampilan menarik”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	40,0
2.	Setuju	26	43,3
3.	Cukup Setuju	18	16,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.37 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 40%, setuju sebesar 43,3%, cukup setuju sebesar 16,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 13) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi memiliki tempat parkir yang luas”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 38  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi memiliki tempat parkir yang luas”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	17	28,3
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	14	23,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.38 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 23,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 14) Distribusi frekuensi indikator “Pembiayaan yang ditawarkan koperasi sangat menarik”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 39  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Pembiayaan yang ditawarkan koperasi sangat menarik”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	15	25,0
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.39 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25%, setuju sebesar 55%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 15) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi menawarkan margin pembiayaan yang rendah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 40  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menawarkan margin pembiayaan yang rendah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.40 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 58,3%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 16) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi menawarkan bagi hasil yang kompetitif”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan

hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 41  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menawarkan bagi hasil yang kompetitif”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	31	51,7
3.	Cukup Setuju	13	21,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.41 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 51,7%, cukup setuju sebesar 21,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 17) Distribusi frekuensi indikator “Transaksi di koperasi tidak memerlukan biaya tambahan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 42  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Transaksi di koperasi tidak memerlukan biaya tambahan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	18	30,0
2.	Setuju	30	50,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.42 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 18) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menjadi anggota koperasi atas rekomendasi orang lain”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 43  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menjadi anggota koperasi atas rekomendasi orang lain”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.43 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 58,3%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 19) Distribusi frekuensi indikator “Saya menjadi anggota koperasi karena relasi saya juga menjadi anggota koperasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 44  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menjadi anggota koperasi karena relasi saya juga menjadi anggota koperasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	15	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.44 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 20) Distribusi frekuensi indikator “Karyawan koperasi memberikan pelayanan yang ramah”. Data yang diperoleh dapat dilihat

berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 45  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan koperasi memberikan pelayanan yang ramah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.45 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 21) Distribusi frekuensi indikator “Karyawan koperasi memiliki keterampilan yang baik”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:



Tabel 4. 46  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan koperasi memiliki keterampilan yang baik”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	24	40,0
2.	Setuju	26	43,3
3.	Cukup Setuju	10	16,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.46 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 40%, setuju sebesar 43,3%, cukup setuju sebesar 16,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 22) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi menyediakan layanan Konsultasi keuangan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 47  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menyediakan layanan Konsultasi keuangan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	17	28,3
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	14	23,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.47 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 23,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 23) Distribusi frekuensi indikator “Lokasi koperasi dekat dengan tempat tinggal”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 48  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi koperasi dekat dengan tempat tinggal”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	22	36,7
2.	Setuju	31	51,7
3.	Cukup Setuju	7	11,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.48 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,7%, setuju sebesar 51,7%, cukup setuju sebesar 11,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 24) Distribusi frekuensi indikator “Lokasi koperasi strategis dan mudah ditemukan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan

hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 49  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi koperasi strategis dan mudah ditemukan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	28	46,7
3.	Cukup Setuju	13	21,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.49 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar 46,7%, cukup setuju sebesar 21,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

- 25) Distribusi frekuensi indikator “Koperasi menyediakan layanan online”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 50  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Koperasi menyediakan layanan online”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	15	25,0
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	90\	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar %, setuju sebesar %, cukup setuju sebesar %, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan mendapatkan respon.

### 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terhadap model regresi yang digunakan, dilakukan agar dapat diketahui apakah model regresi tersebut merupakan model regresi yang baik atau tidak (Santoso, 2014, hal. 358). Dalam penelitian ini uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas dan uji Autokorelasi.

#### a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini dengan metode One sample *Kolmogorov-Smirnov* untuk mengambil keputusan apakah data normal atau tidak maka cukup membaca pada nilai signifikansi (Asymp Sig 2-tailed). Jika signifikansi kurang dari 0,05 maka kesimpulannya data tidak berdistribusi normal. Jika signifikansi lebih dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 51  
Hasil Uji Normalitas

No.	Variabel	<i>Asymp. Sig (2 tailed)</i>	Keterangan
2.	Promosi (X1)	0,300	Normal
3.	Bagi Hasil (X3)	0,533	Normal
4.	Preferensi Anggota (Y)	0,180	Normal

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel variabel Promosi (X1) sebesar 0,300. Ini artinya nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Bagi Hasil (X2) sebesar 0,533. Ini artinya nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Preferensi Anggota (Y) sebesar 0,180. Ini artinya nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal.

#### b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas penelitin. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Ada tidaknya korelasi antar variabel tersebut dapat dideteksi dengan melihat nilai *Value Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF  $> 10$ , terjadi multikolinieritas. Sebaliknya, jika VIF  $< 10$ , tidak terjadi multikolinearitas. Adapun hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 52  
Hasil Pengujian Multikolinieritas

Variabel	Nilai <i>VIF</i>	Keterangan
Promosi (X1)	1.051	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Bagi Hasil (X2)	1,051	Tidak Terjadi Multikolinieritas

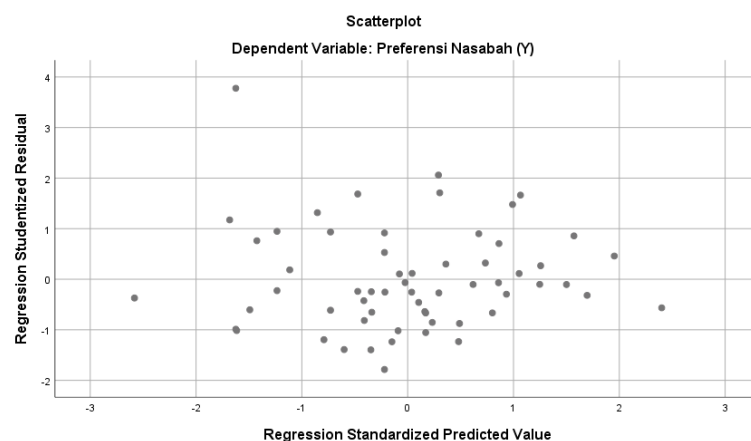
Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Pada tabel 4.71, untuk mengetahui hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada *Variance Inflation Factor* (*VIF*) yaitu Promosi (X1) memiliki

nilai VIP sebesar 1,051 dan Variabel Bagi Hasil (X2) memiliki nilai VIF sebesar 1,051. Menurut Ghozali apabila nilai  $VIF < 10$  maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi atau tidak terdapat multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi (Ghozali, 2021, hal. 92).

### c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dimaksudkan untuk mengetahui kesamaan masing-masing variabel Promosi (X1) dan Bagi Hasil (X2) dan terhadap Preferensi anggota (Y) Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Pengujian homogenitas terhadap variabel penelitian digunakan uji heteroskedastisitas. Deteksi terhadap masalah heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat grafik sebaran nilai residual. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode grafik plot *Regression Standardized Predicted Value* dengan *Regression Studentized Residual*. Hasil pengujian dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



Gambar 4. 2  
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber: Output Statistik 27, 2023

Berdasarkan grafik *scatterplot* di atas tampak bahwa sebaran data tidak membentuk pola yang jelas, titik-titik data menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, dengan kata lain pada model regresi terjadi kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dengan demikian dapat disimpulkan model regresi ini telah memenuhi asumsi heteroskedastisitas, hal ini menunjukkan bahwa variasi data homogen.

#### 4. Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh variabel bebas yaitu Promosi (X1) dan Bagi Hasil (X2) terhadap Preferensi anggota (Y) Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dapat diketahui dengan melakukan pengujian menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Adapun hasil uji regresi linier berganda mengenai pengaruh Promosi (X1) dan Bagi Hasil (X2) terhadap Preferensi anggota (Y) Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 53  
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.951 <sup>a</sup>	.904	.901	2.62343
a. Predictors: (Constant), Bagi Hasil (X2), Promosi (X1)				
b. Dependent Variable: Preferensi Anggota (Y)				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3707.639	2	1853.819	269.358	.000 <sup>b</sup>
	Residual	392.295	57	6.882		
	Total	4099.933	59			
a. Dependent Variable: Preferensi Anggota (Y)						
b. Predictors: (Constant), Bagi Hasil (X2), Promosi (X1)						

Coefficient<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.907	4.517		4.407	.000
	Promosi (X1)	.419	.088	.488	11.623	.000
	Bagi Hasil (X2)	.751	.089	.715	17.033	.000

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023.

Berdasarkan pada Tabel 4.53 di atas dapat diketahui bahwa Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dipegaruhi oleh literasi keuangan Syariah, promosi dan pendapatan. Masing-masing variabel bebas yang terdiri dari promosi dan bagi hasil tersebut memberikan pengaruh yang bervariasi terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diperoleh persamaan analisis regresi berganda sebaga berikut:

$$Y = 19,907 + 0,419 X_1 + 0,751 X_2$$

Angka 19,907 pada persamaan regresi berganda di atas berarti bahwa tanpa adanya promosi dan bagi hasil, maka Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah hanya sebesar 19,907.

Koefisien regresi variabel promosi bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara promosi dengan Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Artinya apabila promosi meningkat, maka Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Koefisien regresi variabel bagi hasil bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara bagi hasil dengan Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah



Arrahmah Banjarmasin. Artinya apabila bagi hasil meningkat, maka Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Sedangkan untuk pengaruh variabel promosi dan bagi hasil secara simultan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dapat dilihat pada tabel 4.53 di atas. Berdasarkan pada tabel 4.53 di atas khususnya pada kolom *Adjusted R Square* dapat diketahui bahwa variabel bebas yang terdiri dari promosi dan bagi hasil secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yaitu sebesar 90,1% dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa promosi dan bagi hasil memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

## 5. Uji Hipotesis

### a. Uji Hipotesis Pertama, Kedua dan Ketiga (Uji t)

Uji Hipotesis Pertama, Kedua dan Ketiga dilakukan dengan Uji t. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi dan bagi hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yaitu dengan membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  dengan signifikansi 95% ( $\alpha=0,05$ ), jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan sebaliknya jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 54  
Hasil Uji t

No	Variabel	$t_{hitung}$	$t_{tabel}$	Sig
1.	Promosi (X1)	11,623	1,671	0,000
2.	Bagi Hasil (X2)	17,033	1,671	0,000

Sumber: Hasil Output SPSS, 2022.

Pada tabel 4.54 menunjukkan nilai signifikansi t untuk masing-masing variabel independen yang dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Variabel Promosi (X1), nilai  $t_{hitung}$  sebesar 11,623 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,671 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $11,623 > 1,671$ ) atau  $\text{sig } t < 5\%$  ( $0,000 < 0,05$ ), artinya terdapat pengaruh variabel Promosi (X1) terhadap preferensi Anggota (Y) Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H1 yang berbunyi:

H<sub>01</sub> : Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

**(Ditolak)**

H<sub>a1</sub> : Promosi berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

**(Diterima)**

- 2) Variabel Bagi Hasil (X2), nilai  $t_{hitung}$  sebesar 17,033 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,671 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $17,033 > 1,671$ ) atau  $\text{sig } t < 5\%$  ( $0,000 < 0,05$ ), artinya terdapat pengaruh variabel Bagi Hasil (X2) terhadap Preferensi anggota (Y)

Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H3 yang berbunyi:

H<sub>02</sub> : Bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.  
(Ditolak)

H<sub>a2</sub> : Bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.  
(Diterima)

#### b. Uji Hipotesis Keempat (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel bebas yaitu promosi dan bagi hasil secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Pengujian ini dilakukan dengan uji F, dengan tingkat signifikansi sebesar 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Hasil uji F dapat dilihat pada Tabel 4.55.

Tabel 4. 55  
Hasil Uji F

<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>F<sub>hitung</sub></i>	<i>F<sub>tabel</sub></i>	<i>Sig</i>
0,951	0,904	0,901	299,358	3,16	0,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi F (0,000) < Signifikansi  $\alpha$  (0,05), yaitu (0,000 < 0,05) atau dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Dimana dari hasil perhitungan diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  (299,358 > 3,16). Berdasarkan perhitungan tersebut maka keputusannya adalah secara statistik dapat dibuktikan bahwa semua variabel independen

yang terdiri dari promosi dan bagi hasil secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Dari hasil pengujian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara variabel promosi dan bagi hasil terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis 3 yang berbunyi:

H<sub>03</sub> : Promosi dan bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin (**Ditolak**).

H<sub>a3</sub> : Promosi dan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin (**Diterima**).

Berdasarkan pada hasil uji t dan uji F di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dipengaruhi oleh promosi dan bagi hasil, baik secara parsial maupun secara simultan.

### **C. Pembahasan**

#### 1. Pengaruh Promosi dan Bagi Hasil Secara Parsial terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,419. Promosi penjualan telah menjadi alat penting untuk pemasaran, dan kepentingannya telah meningkat secara signifikan selama bertahun-tahun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan dampak keseluruhan dari promosi penjualan terhadap perilaku konsumen dan pola pembelian mereka. Hasil tesis ini memungkinkan manajer untuk memahami pentingnya promosi penjualan dan perubahan perilaku dan pola pembelian konsumen. Ini memungkinkan pemahaman karakteristik konsumen dan perilaku mereka yang beragam dari perspektif promosi penjualan yang ditargetkan pada konsumen yang beragam. (Nakarmi, 2018). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Indo'sek (2021) yang menyatakan bahwa promosi memberikan Pengaruh terhadap preferensi seseorang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel bagi hasil memberikan pengaruh paling besar atau dominan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Hal ini dikarenakan bagi hasil merupakan karakteristik khusus yang membedakan lembaga keuangan Konvensional yang menandakan bahwa transaksi pada Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah bebas dari riba, sehingga adanya riba ini menjadi Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Hal ini dikarenakan masyarakat yang beragama Islam sangat memahami bahwa Islam tidak memperbolehkan adanya sistem riba. Memungut atau mendapatkan keuntungan berupa riba pinjaman adalah haram, ini dipertegas dalam surat Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَحَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَنَّ اللَّهَ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۚ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ أَذًا فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا لَدُونَ

Terjemahan :

Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan lantaran (tekanan) penyakit gil. Keadaan mereka yang demikian itu adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan), dan urusannya kepada Allah orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni – penghuni neraka, mereka kekal didalamnya”.(QS. Al- Baqarah : 275)

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yudhi (2019) yang menyatakan bahwa bagi hasil memiliki pengaruh positif terhadap preferensi seseorang. Sama halnya dengan Afriani, Tia (2020) yang menyatakan bagi hasil berpengaruh terhadap keputusan seseorang, karena semakin tinggi tingkat bagi hasil akan meningkatkan preferensi seseorang

2. Pengaruh promosi dan bagi hasil secara simultan terhadap Preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Promosi dan bagi hasil secara simultan atau bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap preferensi anggota Koperasi

Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin sebesar 0,901 atau 90,1%, sementara sisanya 9,9% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain, misalnya saja oleh variabel produk, pengetahuan, Pekerjaan, pendidikan dari anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nakarmi (2018), Yudhi (2019) Afriani (2020) dan Indo'sek (2021) yang menyatakan bahwa promosi dan bagi hasil memberikan Pengaruh terhadap preferensi konsumen.