

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Mengacu pada temuan yang telah di paparkan pada Bab terdahulu, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial Promosi dan bagi hasil memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,419 terhadap preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Bagi hasil memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,751 terhadap preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yaitu bagi hasil.
2. Secara simultan promosi dan bagi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yaitu sebesar 0,901 (90,1%).

#### **B. Saran**

1. Hendaknya pihak Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin lebih meningkatkan kegiatan promosi, tidak hanya melalui brosur yang ditempatkan di ruang tunggu koperasi saja, tetapi juga membagikan brosur tersebut kepada masyarakat sekitar Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

2. Hendaknya pihak Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin berupaya meningkatkan promosi yang bisa dilakukan dengan mengadakan sosialisasi khususnya kepada masyarakat sekitar koperasi mengenai keuangan Syariah. Dengan harapan peningkatan literasi keuangan Syariah masyarakat mampu meningkatkan preferensi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian mengenai variabel yang berpengaruh pada Preferensi Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin, hendaknya menggunakan variabel lain selain promosi dan bagi hasil serta menggunakan sampel yang lebih besar.