

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Tia. (2020). Determinants of Customer Preference to Save in Islamic Bank. *al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 4(1), 1-17.
- Antonio, M. S., & Karmaen, P. (2017). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Venesia Grafika.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Episteme Jurnal Pengembangan Keislaman*, 135-154.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influences of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT . Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B), 433-445.
- Daulay, R. (2010, April 01). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Kepuasan Menabung Anggota pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(01).
- Erlina, & Mulyani, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli dan Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitosudarmo, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Indo'sek. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Anggota Bank Syariah Indonesia (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Jambi Gatot Subroto)*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saiuddin.
- Karim, A. A. (2018). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafinso Persada.
- Kasmir. (2018). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mujahid, A. A. (2017). *Pengaruh Waktu dan Lokasi Terhadap Preferensi Anggota dalam Layanan Weekend Banking pada BRI Syariah Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Nakarmi, A. (2018). Effect of Sales Promotion on Consumer Behavior. *SeAMK*, 1(1), 1-44.
- Nurhayati, S. (2016). *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2018). *Mandiri Belajar Analisa Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmatika, D. W., & Purnamasari, M. (2018). Pengaruh Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Preferensi Anggota atas Produk Simpanan Wadi'ah di BMT Alrahmah Ciamis. *Syari'ah Economics*, 13-22.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sagimun. (2016). *Koperasi Indonesia, Pengetahuan Umum dan Profesi*. Bandung: Mandar Maju.
- Santoso, S. (2019). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2019). *SPSS Vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Savitri, E. (2017). Kriteria Pemilihan Penggunaan Jasa Bank: Preferensi Anggota Aktif Bank Syariah dan Bank Konvensional (Dual Banking Customer). *Ekonomi dan Bisnis*, 115-125.
- Selnes, F. (1993). An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation. *European Journal of Marketing*, 27(9).
- Sentot, I. W. (2017). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Slamet, F. T. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks.
- Sudarsono. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Wiroso. (2017). *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Yudhi, M. (2019). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil terhadap Preferensi Masyarakat pada perbankan Syariah Wilayah Kota Pontianak. *KIAFE Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 435-450.