

ABSTRAK

Nurul Iasa, 2022. *Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah di Kabupaten Barito Kuala (Studi Kasus Berangas Timur).* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M. S.I

Kata Kunci: *Pengetahuan, Promosi, Minat, Bank Syariah*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap masyarakat melakukan transaksi di Bank Syariah. Meskipun jumlah bank syariah telah tumbuh secara signifikan di Indonesia, namun kesadaran masyarakat akan keberadaannya belum dapat mengimbangi, terutama di pedesaan. Oleh karena itu, banyak masyarakat desa yang menganggap bahwa bank syariah setara dengan bank konvensional. Hal ini menarik penulis untuk mengarahkan penelitian terkait minat masyarakat untuk melakukan transaksi di bank syariah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah sumber data primer, yaitu masyarakat Berangas Timur dengan total populasi 6.645 orang dengan mengambil sampel 100 responden. teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada masyarakat., kemudian dikategorikan dan dikelola dengan bantuan program SPSS, langkah-langkah analisis data menggunakan alat analisis uji *validasi, reliabilitas*, dan analisis deskriptif data.

Regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Temuan penelitian menunjukkan: *Pertama:* variabel *pengetahuan* dan *promosi* menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. *Kedua:* Secara simultan variabel *Pengetahuan* dan *Promosi* berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Artinya semakin banyak pengetahuan masyarakat tentang bank syariah dan promosi yang dilakukan lebih tepat sasaran, maka hal inilah yang dapat menimbulkan minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah.