

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, mendapat hasil bahwa variabel pengetahuan dan promosi memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah di Kabupaten Barito Kuala. Dari kedua variabel bebas tersebut, yang memiliki pengaruh lebih tinggi adalah pengetahuan, dimana semakin banyak pengetahuan tentang Bank Syariah maka dapat menimbulkan minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah di Barito Kuala.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Desa Berangas Timur Perlunya meningkatkan pengetahuan dalam bermuamalah, terutama pengetahuan tentang bedanya bank syariah dan bank konvensional. Karena dalam Islam sangat melarang gharar (ketidakjelasan), maysir (perjudian) dan riba.
2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah Membuat *event-event* keIslaman untuk memberikan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai bank syariah, serta mensosialisasikan produk-produk bank syariah dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya *pengetahuan* dan *promosi* bukanlah semata-mata faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan partisipasi aktif kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti berbagai aspek lain yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Misalnya variabel kepercayaan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.