

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A., (1993). *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: PT. Tiara Wacana
- Algifari,. (2000). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: BFEM UGM.
- Alisuf, S, M,. (1993). *Pengantar Psikologi Umum & Perkembangan*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Arikunto, S,. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, G,. (2007). *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*., Jakarta
- Gozali, I,. (2006). *Aplikasi Analisis Multiveral Denan rogram Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Muhammad,, (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*, Yogyakarta: UII Pres.
- Muhammad, Kautsar Audytra,. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat*. Universitas Negeri Syarif Hidaytullah : Jakarta
- Mustaqim, F. A,. (2019). *True Of Myself*
- Priyatno,. (2013). *Analisi Korelasi Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta: GRAVA MEDIA.
- Priyatno, D,. (2010). *Paha Analisa Statistik Data Dengan Sps*. Jakarta: MEDIAKOM.
- Pinondang, H. S. dan Ricard, F. M,. *Perbedaan Pengetahuan Sebelum Dan Sesudah Masa Penyuluhan Mencuci Tangan Pada Pandemi Covid-19 Pada Lansia*. PT Inovasi Pratama Internasional.

- Rangki, F., (2009). *Strategi Promosi Yan Kreatif Dan Analiis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT Granmedia Pustaka Utama.
- Romdhoni, A.H. dan Ratnasari, D. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Produk Relegiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 402, 136-147
- Septin, A., (2014). *Modul Prtikum Statistik*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Shinta, A., (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siska, Y. A., Eky, E. A., dan Dkk., (2023). *Perilaku Konsumen*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Soemitra, A., (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono., (2012), *Metodologi Penelitian Kuantitati kualitatif dan R & B*. Bandung: ALFABETA.
- Umar, H., (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Usman, M., Dan Hardius, E. (2007). *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Wiro., (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>

<file:///C:/Users/ASUSPC~1/AppData/Local/Temp/14-1-25-1-10-20150123.pdf>

<https://www.google.co.id/amp/pelayananpublik.id/2019/08/26/pengertian-minat-ciri-dan-contohnya/amp/>