

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Iklan Online Dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar- benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikantidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawabanyang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Masliah

### 1. Identitas Responden

Berilah tanda (√) dikolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik respondendibawah ini:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  laki-laki  perempuan
3. Belanja di Shopee :
 

	2X
	3X
	4X
	Lebih

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman:
  - SS : Sangat Setuju
  - S : Setuju
  - TS :Tidak Setuju
  - STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin diganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang anda rasa lebih tepat

## KUESIONER PENELITIAN

### Iklan Online (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	<b>Iklan Instagram</b>				
1.	Saya sering mendapatkan informasi tentang produk shopee di instagram				
2.	Iklan produk shopee yang muncul di instgram sesuai dengan produk yang saya inginkan.				
3.	Iklan produk shopee yang muncul di instsgram menarik bagi saya				
2.	Saya sering mendapat informasi diskon shopee di instagram				
	<b>Iklan Tiktok</b>				
5.	Saya sering nonton iklan produk shopee di tiktok				
6.	Iklan produk shopee yang muncul di tiktok sesuai dengan produk yang saya inginkan				
7.	Saya sering menontong tentang iklan produk diskon shopee di tiktok				
8.	Saya sering menonton tentang iklan produk baru shopee di tiktok				
	<b>Iklan Youtube</b>				
9.	Saya sering menonton tentang iklan produk shopee di youtube				
10.	Saya sering nonton iklan produk shopee saat saya sedang nonton video di youtube				
11.	Saya sering mendapatkan iklan produk terbaru shopee di youtube				
12.	Iklan produk shopee yang muncul di youtube sesuai dengan yang saya inginkan				

**VOUCHER GRATIS (X2)**

No.	Item Pernyataan	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	<b>Voucher Gratis Ongkir Mingguan</b>				
1.	Saya mengetahui tentang voucher gratis ongkir mingguan shopee				
2.	Saya sering memakai voucher gratis ongkir mingguan shopee untuk membeli barang di Shopee				
3.	Saya senang dengan voucher gratis ongkir mingguan shopee				
2.	Voucher gratis ongkir mingguan shopee menarik saya untuk membeli barang di Shopee				
	<b>Voucher Gratis Extra</b>				
5.	Saya mengetahui tentang voucher gratis extra shopee				
6.	Voucher gratis extra menarik saya untuk membeli produk shopee				
7.	Voucher gratis extra menarik saya untuk mengetahui tentang e-commerce shopee				
	<b>Voucher Cashback</b>				
8.	Saya mengetahui tentang voucher cashback shopee				
9.	Voucher cashback menarik saya untuk membeli produk shopee				
10.	Saya sangat senang ada voucher cashback shopee				
11.	Saya sering memakai voucher cashback shopee				

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No.	Item Pernyataan	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	<b>Iklan Online</b>				

1.	Iklan Shopee di instagram menarik saya untuk membeli produk shopee				
2.	Iklan shopee di tiktok menarik saya untuk membeli produk shopee				
3.	Iklan shopee di youtube menarik saya untuk membeli produk shopee				
4.	Saya merasa iklan shopee menarik saya untuk membeli produk shopee				
5.	Saya merasa puas dengan iklan shopee				
	<b>Voucher Gratis</b>				
6.	Saya merasa puas dengan voucher gratis mingguan shopee				
7.	Saya merasa puas dengan voucher gratis extra shopee				
8.	Saya merasa puas dengan voucher cashback shopee				
9.	Saya merasa puas dengan promosi voucher gratis di shopee				
10.	Saya merasa bisa membeli produk shopee bila ada voucher gratis shopee				

### Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner Penelitian

Responden	Variabel X1												Total
	Iklan Online												
	Item Pernyataan												
	1	2	3	2	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
2.	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	37
3.	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	26
2.	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	22
5.	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	31
6.	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	16
7.	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
8.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
9.	1	2	3	3	1	2	3	3	1	2	3	3	27
10.	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	31
11.	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	27
12.	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	20
13.	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	26
12.	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	33
15.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
16.	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	27

17.	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	29
18.	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	32
19.	1	1	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	29
20.	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	26
21.	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	15
22.	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	33
23.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
22.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
25.	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
26.	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	21
27.	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
28.	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	20
29.	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	32
30.	2	3	1	3	2	1	1	1	3	3	2	3	27
31.	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	28
32.	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	3	29
33.	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
32.	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	20
35.	1	2	1	2	3	3	3	3	2	1	2	1	22
36.	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	38
37.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
38.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
39.	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	26
20.	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	35

21.	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	36
22.	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	37
23.	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
25.	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	16
26.	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	28
27.	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
28.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
29.	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	35
50.	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	39
51.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
52.	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	38
53.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
52.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
55.	1	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	23
56.	2	3	2	2	3	3	3	3	1	2	1	3	28
57.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58.	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	27
59.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
60.	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	29
61.	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
62.	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	27
63.	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	20
62.	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	1	3	26



65.	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	30
66.	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	27
67.	2	2	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	23
68.	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	19
69.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	28
70.	2	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	32
71.	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	16
72.	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	27
73.	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	32
72.	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	32
75.	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	16
76.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	28
77.	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	27
78.	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	32
79.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
80.	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
81.	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	20
82.	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	18
83.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
82.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
85.	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	29
86.	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	31
87.	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	29
88.	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	30

89.	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	23
90.	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	36
91.	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	18
92.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23
93.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
92.	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	30
95.	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	32
96.	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	20
97.	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	32
98.	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	12
99.	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	12
100.	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	29

Responden	Variabel X2											Total
	Voucher Gratis											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	2	5	6	7	8	9	10	11	
1.	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	17
2.	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	21
3.	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	18
2.	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	17
5.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
6.	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	12
7.	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3	20







80.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
81.	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	13
82.	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	16
83.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
82.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
85.	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	2	22
86.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
87.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
88.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
89.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
90.	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	25
91.	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	16
92.	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12
93.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
92.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
95.	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	15
96.	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	22
97.	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	29
98.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
99.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
100.	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	26

Responden	Variabel Y										Total
	Keputusan Pembelian										
	Item Pernyataan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
2.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	20
3.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
2.	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	13
5.	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	22
6.	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	22
7.	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	12
8.	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
9.	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	12
10.	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	21
11.	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	16
12.	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	13
13.	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	22
12.	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	12
15.	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	22
16.	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	16
17.	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	21
18.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
19.	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	29
20.	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	18





25.	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11
26.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
27.	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	22
28.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
29.	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	25
50.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
52.	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	25
53.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
52.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
55.	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	16
56.	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	13
57.	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
58.	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	22
59.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
60.	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	22
61.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
62.	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	22
63.	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	31
62.	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	17
65.	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	22
66.	2	3	2	2	2	3	1	3	2	1	23
67.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
68.	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	23

69.	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	21
70.	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	30
71.	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16
72.	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	12
73.	3	3	3	2	2	1	1	2	1	1	19
72.	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	20
75.	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	12
76.	2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	22
77.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
78.	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	20
79.	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	25
80.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
81.	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	11
82.	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	15
83.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
82.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85.	2	2	3	2	3	2	1	3	3	1	22
86.	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	25
87.	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	16
88.	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	26
89.	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	13
90.	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22
91.	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	12
92.	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	16

93.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
92.	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28
95.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
96.	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	25
97.	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	26
98.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
99.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
100.	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	22

**Lampiran 3. Rekapulasi Total Jawaban Responden**

Responden	Iklan Online (X1)	Voucher Gratis (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
1.	12	17	11
2.	37	21	20
3.	26	18	20
2.	22	17	13
5.	31	22	22
6.	16	12	22
7.	23	20	12
8.	36	23	23
9.	27	20	12
10.	31	37	21
11.	27	12	16
12.	20	22	13
13.	26	26	22
12.	33	13	12
15.	23	12	22
16.	27	23	16
17.	29	12	21
18.	32	22	10
19.	29	33	29
20.	26	21	18
21.	15	12	11
22.	33	17	21
23.	12	11	10
22.	12	11	10
25.	13	11	10
26.	21	20	31
27.	13	11	10
28.	20	12	12
29.	32	25	22
30.	27	13	15
31.	28	21	19
32.	29	19	19
33.	23	25	26
32.	20	19	21
35.	22	11	17
36.	38	31	31
37.	25	13	20
38.	26	22	20

39.	26	20	22
20.	35	28	30
21.	36	37	32
22.	37	21	17
23.	33	22	22
22.	22	20	20
25.	16	12	11
26.	28	22	20
27.	37	26	22
28.	22	22	19
29.	35	29	25
50.	39	22	30
51.	36	12	10
52.	38	22	25
53.	26	22	20
52.	12	11	10
55.	23	11	16
56.	28	13	13
57.	36	22	23
58.	27	29	22
59.	22	22	20
60.	29	28	22
61.	13	11	10
62.	27	26	22
63.	20	32	31
62.	26	15	17
65.	30	18	22
66.	27	27	23
67.	23	12	20
68.	19	32	23
69.	28	22	21
70.	32	33	30
71.	16	21	16
72.	27	11	12
73.	32	18	19
72.	32	16	20
75.	16	13	12
76.	28	22	22
77.	27	21	20
78.	32	23	20
79.	32	23	25

80.	23	22	20
81.	20	13	11
82.	18	16	15
83.	12	11	10
82.	36	33	30
85.	29	22	22
86.	31	33	25
87.	29	11	16
89.	30	22	26
90.	23	11	13
91.	36	25	22
92.	18	16	12
93.	23	12	16
92.	22	22	20
95.	30	22	28
96.	32	15	21
97.	20	22	25
98.	32	29	26
99.	12	11	11
100.	12	11	10

## Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

### Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Online (X1)

		X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	X1-9	X1-10	X1-11	X1-12	Online
X1-1	Pearson Correlation	1	.649**	.629**	.605**	.334**	.314**	.330**	.370**	.387**	.413**	.372**	.355**	.662**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-2	Pearson Correlation	.649**	1	.407**	.545**	.301**	.352**	.347**	.312**	.282**	.381**	.347**	.353**	.604**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,002	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-3	Pearson Correlation	.629**	.407**	1	.607**	.285**	.265**	.314**	.341**	.264**	.386**	.349**	.333**	.591**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,004	0,008	0,001	0,001	0,008	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-4	Pearson Correlation	.605**	.545**	.607**	1	.383**	.371**	.388**	.436**	.503**	.536**	.584**	.531**	.758**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-5	Pearson Correlation	.334**	.301**	.285**	.383**	1	.734**	.742**	.768**	.269**	.220*	.206*	.223*	.654**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,002	0,004	0,000		0,000	0,000	0,000	0,007	0,028	0,040	0,026	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-6	Pearson Correlation	.314**	.352**	.265**	.371**	.734**	1	.800**	.753**	.369**	.443**	.334**	.375**	.728**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,008	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-7	Pearson Correlation	.330**	.347**	.314**	.388**	.742**	.800**	1	.941**	.366**	.393**	.322**	.351**	.751**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-8	Pearson Correlation	.370**	.312**	.341**	.436**	.768**	.753**	.941**	1	.369**	.367**	.379**	.414**	.770**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-9	Pearson Correlation	.387**	.282**	.264**	.503**	.269**	.369**	.366**	.369**	1	.679**	.794**	.694**	.713**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,008	0,000	0,007	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-10	Pearson Correlation	.413**	.381**	.386**	.536**	.220*	.443**	.393**	.367**	.679**	1	.778**	.788**	.755**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,028	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-11	Pearson Correlation	.372**	.347**	.349**	.584**	.206*	.334**	.322**	.379**	.794**	.778**	1	.836**	.749**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,040	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1-12	Pearson Correlation	.355**	.353**	.333**	.531**	.223*	.375**	.351**	.414**	.694**	.788**	.836**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,026	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Iklan Online	Pearson Correlation	.662**	.604**	.591**	.758**	.654**	.728**	.751**	.770**	.713**	.755**	.749**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Voucher Gratis (X2)

		X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	X2-9	X2-10	X2-11	X2
X2-1	Pearson Correlation	1	.700**	.633**	.524**	.658**	.472**	.421**	.471**	.428**	.430**	.446**	.706**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-2	Pearson Correlation	.700**	1	.654**	.578**	.644**	.584**	.613**	.701**	.604**	.567**	.600**	.833**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-3	Pearson Correlation	.633**	.654**	1	.785**	.590**	.575**	.550**	.592**	.532**	.581**	.326**	.772**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-4	Pearson Correlation	.524**	.578**	.785**	1	.480**	.613**	.684**	.527**	.595**	.446**	.345**	.747**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-5	Pearson Correlation	.658**	.644**	.590**	.480**	1	.727**	.615**	.628**	.530**	.539**	.554**	.794**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-6	Pearson Correlation	.472**	.584**	.575**	.613**	.727**	1	.770**	.685**	.693**	.523**	.546**	.822**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-7	Pearson Correlation	.421**	.613**	.550**	.684**	.615**	.770**	1	.661**	.730**	.471**	.501**	.803**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-8	Pearson Correlation	.471**	.701**	.592**	.527**	.628**	.685**	.661**	1	.787**	.720**	.630**	.854**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-9	Pearson Correlation	.428**	.604**	.532**	.595**	.530**	.693**	.730**	.787**	1	.779**	.752**	.859**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-10	Pearson Correlation	.430**	.567**	.581**	.446**	.539**	.523**	.471**	.720**	.779**	1	.690**	.778**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2-11	Pearson Correlation	.446**	.600**	.326**	.345**	.554**	.546**	.501**	.630**	.752**	.690**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.706**	.833**	.772**	.747**	.794**	.822**	.803**	.854**	.859**	.778**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.484**	.620**	.626**	.418**	.286**	.363**	.408**	.392**	.406**	.694**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.484**	1	.656**	.505**	.387**	.384**	.285**	.277**	.289**	.273**	.652**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,005	0,004	0,006	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.620**	.656**	1	.618**	.456**	.271**	.201*	.330**	.330**	.264**	.679**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,006	0,045	0,001	0,001	0,008	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.626**	.505**	.618**	1	.557**	.456**	.426**	.492**	.513**	.472**	.771**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.418**	.387**	.456**	.557**	1	.659**	.608**	.598**	.673**	.624**	.789**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.286**	.384**	.271**	.456**	.659**	1	.800**	.675**	.757**	.595**	.771**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,000	0,006	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.363**	.285**	.201*	.426**	.608**	.800**	1	.748**	.775**	.741**	.771**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,045	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.408**	.277**	.330**	.492**	.598**	.675**	.748**	1	.698**	.577**	.765**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,005	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.392**	.289**	.330**	.513**	.673**	.757**	.775**	.698**	1	.690**	.798**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.406**	.273**	.264**	.472**	.624**	.595**	.741**	.577**	.690**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,006	0,008	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.694**	.652**	.679**	.771**	.789**	.771**	.771**	.765**	.798**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan Online (X1)

<b>Scale: ALL VARIABLES</b>			
<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,909	12

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Voucher Gratis (X2)

<b>Scale: ALL VARIABLES</b>			
<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,940	11

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

<b>Scale: ALL VARIABLES</b>			
<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,902	10

## Lampiran 6. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

### Distribusi Variabel Iklan Online (X1)

		Statistics													
		X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	X1-9	X1-10	X1-11	X1-12	X1	
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Mean		1,94	2,19	1,92	2,20	2,28	2,32	2,31	2,37	2,43	2,37	2,51	2,53	27,37	
Std. Error of Mean		0,090	0,080	0,076	0,095	0,104	0,093	0,095	0,101	0,098	0,096	0,103	0,093	0,798	
Median		2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	27,50	
Mode		2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	27	
Std. Deviation		0,897	0,800	0,761	0,953	1,036	0,931	0,950	1,012	0,977	0,960	1,030	0,926	7,977	
Variance		0,804	0,640	0,579	0,909	1,072	0,866	0,903	1,023	0,955	0,922	1,061	0,858	63,629	
Range		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	
Sum		194	219	192	220	228	232	231	237	243	237	251	253	2737	

### Frequency Table

		X1-1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	35,0
	Setuju	44	44,0	44,0	79,0
	Tidak Setuju	13	13,0	13,0	92,0
	Sangat Tidak Setuju	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### X1-2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	48	48,0	48,0	67,0
	Tidak Setuju	28	28,0	28,0	95,0
	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### X1-3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	32,0
	Setuju	45	45,0	45,0	77,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	99,0
	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	28,0
	Setuju	33	33,0	33,0	61,0
	Tidak Setuju	30	30,0	30,0	91,0
	Sangat Tidak Setuju	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	27,0
	Setuju	34	34,0	34,0	61,0
	Tidak Setuju	23	23,0	23,0	84,0
	Sangat Tidak Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	21,0
	Setuju	37	37,0	37,0	58,0
	Tidak Setuju	31	31,0	31,0	89,0
	Sangat Tidak Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	22,0
	Setuju	37	37,0	37,0	59,0
	Tidak Setuju	29	29,0	29,0	88,0
	Sangat Tidak Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	23,0
	Setuju	33	33,0	33,0	56,0
	Tidak Setuju	28	28,0	28,0	84,0
	Sangat Tidak Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	20,0
	Setuju	32	32,0	32,0	52,0
	Tidak Setuju	33	33,0	33,0	85,0
	Sangat Tidak Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-10</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	23,0
	Setuju	28	28,0	28,0	51,0
	Tidak Setuju	38	38,0	38,0	89,0
	Sangat Tidak Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-11</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	21,0
	Setuju	26	26,0	26,0	47,0
	Tidak Setuju	34	34,0	34,0	81,0
	Sangat Tidak Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X1-12</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	15,0
	Setuju	32	32,0	32,0	47,0
	Tidak Setuju	38	38,0	38,0	85,0
	Sangat Tidak Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## Distribusi Variabel Voucher Gratis (X2)

Statistics													
		X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	X2-9	X2-10	X2-11	X2
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1,97	2,00	1,67	1,83	1,83	1,75	1,86	1,91	1,91	1,77	2,11	20,61
Std. Error of Mean		0,089	0,092	0,080	0,085	0,082	0,085	0,088	0,095	0,084	0,085	0,102	0,775
Median		2,00	2,00	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	21,00
Mode		2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	22
Std. Deviation		0,893	0,921	0,805	0,853	0,817	0,845	0,876	0,954	0,944	0,851	1,024	7,755
Variance		0,797	0,848	0,648	0,728	0,668	0,715	0,768	0,911	0,891	0,724	1,048	60,139
Range		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Sum		197	200	167	183	183	175	186	191	191	177	211	2061

## Frequency Table

X2-1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	35,0
	Setuju	39	39,0	39,0	74,0
	Tidak Setuju	20	20,0	20,0	94,0
	Sangat Tidak Setuju	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2-2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	35,0
	Setuju	37	37,0	37,0	72,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	93,0
	Sangat Tidak Setuju	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2-3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	50	50,0	50,0	50,0
	Setuju	37	37,0	37,0	87,0
	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	96,0
	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	40	40,0	40,0	40,0
	Setuju	43	43,0	43,0	83,0
	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	94,0
	Sangat Tidak Setuju	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	39	39,0	39,0	39,0
	Setuju	43	43,0	43,0	82,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	96,0
	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	46	46,0	46,0	46,0
	Setuju	38	38,0	38,0	84,0
	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	95,0
	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	41	41,0	41,0	41,0
	Setuju	37	37,0	37,0	78,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	95,0
	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



<b>X2-8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	40	40,0	40,0	40,0
	Setuju	39	39,0	39,0	79,0
	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	90,0
	Sangat Tidak Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	41	41,0	41,0	41,0
	Setuju	35	35,0	35,0	76,0
	Tidak Setuju	16	16,0	16,0	92,0
	Sangat Tidak Setuju	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-10</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	45	45,0	45,0	45,0
	Setuju	38	38,0	38,0	83,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	95,0
	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2-11</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	35,0
	Setuju	31	31,0	31,0	66,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	88,0
	Sangat Tidak Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Statistics										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Keputusan Pembelian
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1,99	2,20	2,38	1,93	1,97	1,84	1,69	1,88	1,85	1,66	19,39
Std. Error of Mean		0,086	0,102	0,101	0,077	0,070	0,077	0,073	0,083	0,072	0,071	0,599
Median		2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	20,00
Mode		2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	20
Std. Deviation		0,859	1,025	1,013	0,769	0,703	0,775	0,734	0,832	0,716	0,714	5,993
Variance		0,737	1,051	1,026	0,591	0,494	0,600	0,539	0,693	0,513	0,509	35,917
Range		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	22
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Sum		199	220	238	193	197	184	169	188	185	166	1939

Frequency Table		Y1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	32,0
	Setuju	42	42,0	42,0	74,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	95,0
	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequency Table		Y2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	30,0
	Setuju	34	34,0	34,0	64,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	86,0
	Sangat Tidak Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequency Table		Y3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	24,0
	Setuju	29	29,0	29,0	53,0
	Tidak Setuju	32	32,0	32,0	85,0
	Sangat Tidak Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	30,0
	Setuju	50	50,0	50,0	80,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	97,0
	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	25,0
	Setuju	54	54,0	54,0	79,0
	Tidak Setuju	20	20,0	20,0	99,0
	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	36,0
	Setuju	47	47,0	47,0	83,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	97,0
	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	45	45,0	45,0	45,0
	Setuju	43	43,0	43,0	88,0
	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	98,0
	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	38,0
	Setuju	39	39,0	39,0	77,0
	Tidak Setuju	20	20,0	20,0	97,0
	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	33,0
	Setuju	50	50,0	50,0	83,0
	Tidak Setuju	16	16,0	16,0	99,0
	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	46	46,0	46,0	46,0
	Setuju	44	44,0	44,0	90,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	98,0
	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,84136577
Most Extreme Differences	Absolute	0,070
	Positive	0,068
	Negative	-0,070
Test Statistic		0,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Voucher Gratis, Iklan Online <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.809 <sup>a</sup>	.655	.628	3.557	2.213

a. Predictors: (Constant), Voucher Gratis, Iklan Online

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2328,275	2	1164,138	91,992	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1227,515	97	12,655		
	Total	3555,790	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,858	1,312		2,026	0,046		
	iklan	0,358	0,055	0,478	6,537	0,000	0,670	1,491
	voucher	0,337	0,056	0,438	5,979	0,000	0,670	1,491

a. Dependent Variable: keputusan

### Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model		Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	iklan	voucher
1	1	2,902	1,000	0,01	0,01	0,01
	2	0,064	6,746	0,51	0,01	0,72
	3	0,035	9,163	0,48	0,99	0,27

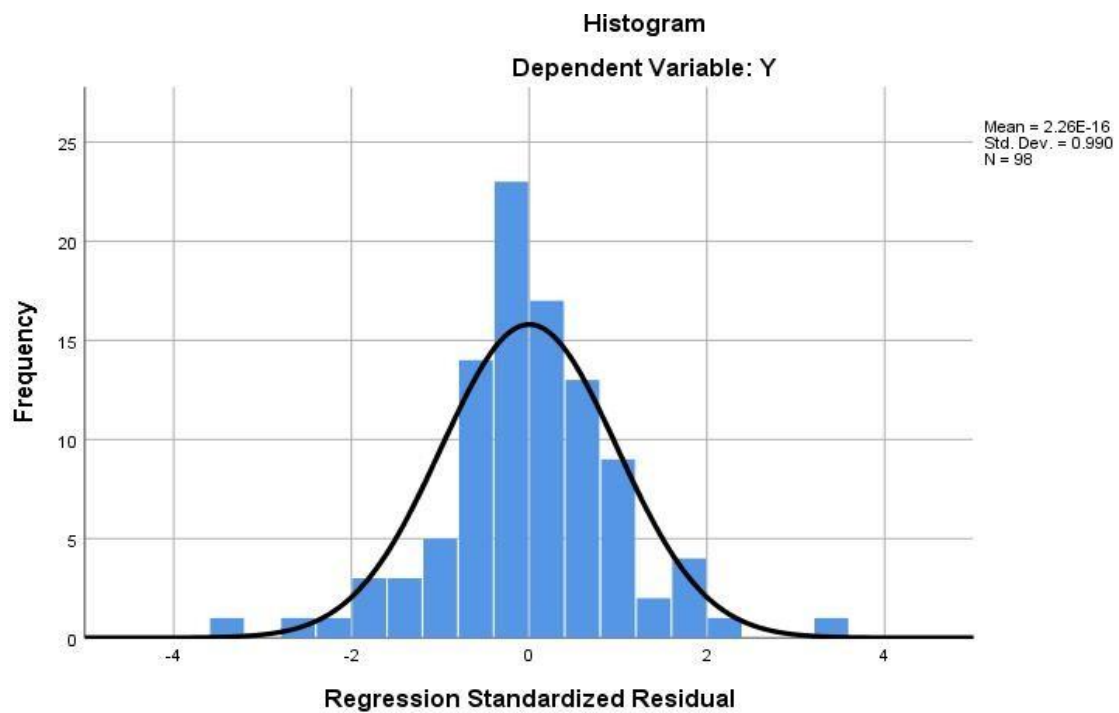
a. Dependent Variable: keputusan

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

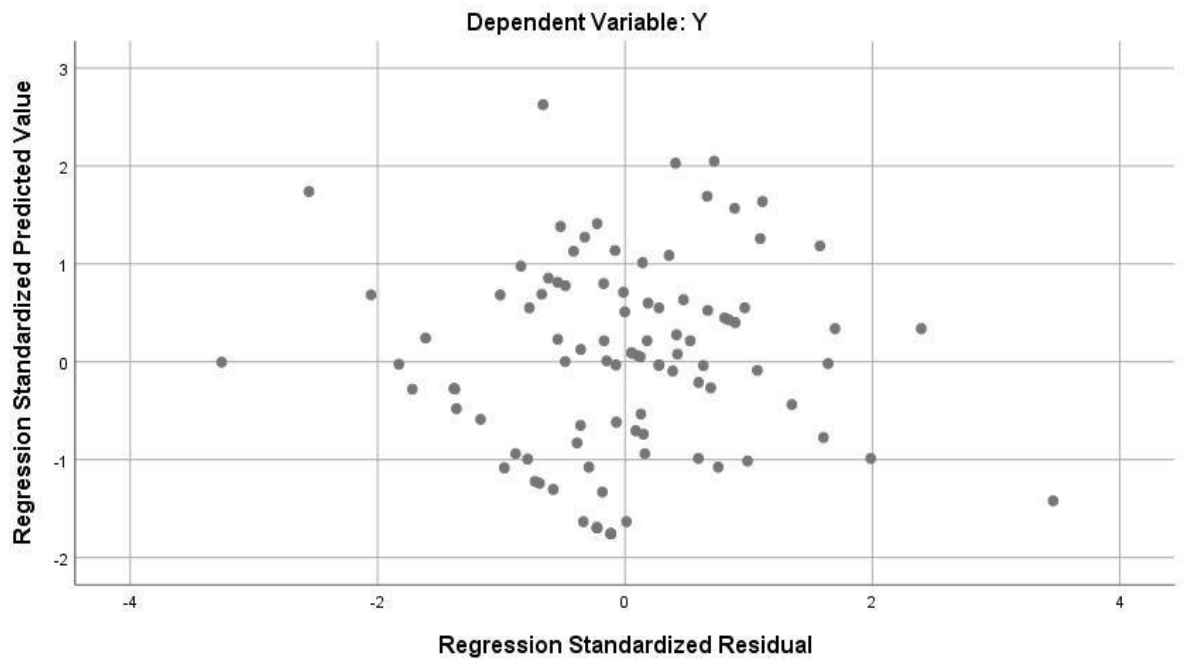
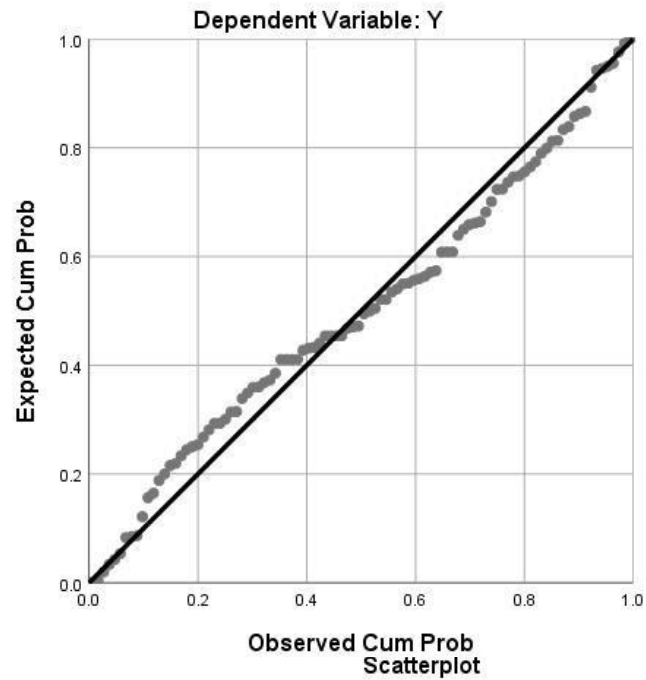
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.65	30.79	19.39	2.850	100
Residual	-19.636	9.577	.000	3.521	100
Std. Predicted Value	-1.801	2.352	.000	1.000	100
Std. Residual	-5.520	2.692	.000	.990	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





**Lampiran 9. Tabel r**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Lampiran 10. Distribusi Tabel  $t_{\text{tabel}}$** 

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	

Lampiran 11. Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Lampiran 12. Surat Penetapan Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434, 6777955 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4117/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Masliah  
 NIM : 1601150173  
 Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
 Judul : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee (Studi Kasus Kecamatan Banjarmasin Timur)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Oktober 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
 Lembaga



Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
 NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

### Lampiran 13. Penetapan Waktu Ujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 14 Maret 2023

Nomor : B-102/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/03/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. MASLIAH / 1601150173  
Mahasiswa/ Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: MASLIAH / 1601150173
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Iklan Online Dan Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Banjarmasin Timur)

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 16 Maret 2023
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Pati Matu Zahra, S.Ag., MSI
Penguji (Eksternal)	: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
Notulis	: Elida Mahriani, SEI., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah  
  
 Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## Lampiran 14. Perubahan Judul Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febluinantasari@gmail.com website: www.febl.uin-antasari.ac.id

Nomor  
Lampiran  
Hal

: - Banjarmasin, Kamis 8 Juni 2023  
: 1 berkas  
: **Perubahan Judul Skripsi**

**Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MASLIAH  
N I M : 1601150173  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul :

Judul Sebelumnya

Pengaruh Iklan Online Dan Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Banjarmasin Timur)

Judul Baru

Pengaruh Iklan Online Dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil seminar desain operasional skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah :

Karena saya merasa kalau kurang sempurna bila hanya membahas gratis ongkir karna shopee masih ada 2 voucher gratis.

dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- Photocopy KTM yang berlaku.
- Photocopy Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi.
- Photocopy Surat Keterangan Telah Seminar.

Demikian permohonan ini disampaikan dengan harapan agar dapat diterima.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

MASLIAH

Banjarmasin, .....20  
Mengetahui  
Pembimbing I

Pati Matu Jahra, S.Ag M.S.I

## Lampiran 15. Permohonan Izin Riset Dari Kampus



Nomor : B-1135/Un.14/III.5/TL.00/03/2023 31 Maret 2023  
 Sifat : -  
 Lamp : 1 Berkas  
 Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.  
 Camat Banjarmasin Timur

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Masliah
NIM	: 1601150173
Tempat/Tanggal Lahir	: Batu Badinding, 11 Mei 1998
Semester/Jurusan	: XIV / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Batu Badinding RT. 01 Kec. Katingan Tengah Kab. Katingan, Kalimantan Tengah
Waktu Riset	: 1 April s.d 1 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Banjarmasin Timur) (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,





## Lampiran 16. Surat Izin Riset Dari Kantor Kecamatan Banjarmasin Timur



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN  
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

Jalan. Manggis No. 20 Telp. ( 0511 ) 252129  
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 627 / CAM / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP  
N I P : 19670907 199010 2 001  
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I ( IV/b )  
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur  
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur

Menerangkan bahwa :

Nama : MASLIAH  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Bidang : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee Banjarmasin Timur  
Lokasi : Kota Banjarmasin  
Waktu : 1 (satu) bulan

Bahwa yang bersangkutan akan melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/1013-Sekr/Bakesbangpol, tanggal 01 April 2023 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 1 (satu) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 01 April 2023



Camat Banjarmasin Timur,

Dra. Hj. Rusdiana, M.AP  
Pembina Tk. I  
NIP. 19670907 199010 2 001

## Lampiran 17. Surat Telah Menyelesaikan Riset



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

Jalan. Manggis No. 20 Telp. ( 0511 ) 252129  
B A N J A R M A S I N 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 074 / CAM / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP  
N I P : 19670907 199010 2 001  
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I ( IV/b )  
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur  
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur  
Menerangkan bahwa :

Nama : MASLIAH  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Bidang : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee Banjarmasin Timur  
Lokasi : Kota Banjarmasin  
Waktu : 1 (satu) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/1013-Sekr/Bakesbangpol, tanggal 01 April 2023 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 1 (satu) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 19 Mei 2023

-----  
Camat Banjarmasin Timur,



Dra. Hj. Rusdiana, M.AP  
Pembina Tk. I  
NIP. 19670907 199010 2 001

**Lampiran 18. Sertifikat BTA**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

## **Sertifikat**

Nomor : B-1197/Un.14/III.5/PP.01.1/04/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

### **Masliah**

NIM: 1601150173

Tempat Tanggal Lahir : Batu Badinding, 11 Mei 1998  
Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti  
Tes Hapalan Juz'amma  
Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat:

**70 / BAIK**

Banjarmasin, 6 April 2023



Dekan,

Sukarni

## Lampiran 19. Sertifikat Komprehensif



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [mikwafebi@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwafebi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-2565/Un.14/III.5/PP.01.1/07/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : MASLIAH  
NIM : 1601150173  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : **60.00 (C), bobot: 2 (LULUS).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 06 Juli 2023  
Dekan,



Sukarni

## Lampiran 20. Surat Keterangan SKK



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
 e-mail: febmali@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-2458/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Masliah  
 NIM : 1601150173  
 Semester/Jurusan : VIII/Ekonomi Syariah  
 Tahun Akademik : 2022/2023

Telah memperoleh 51 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2023

A.n. Dekan  
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
 Kelembagaan,

Zaki Mubarak

## Lampiran 21. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777863

e-mail: [febimadi@uin-antasari.ac.id](mailto:febimadi@uin-antasari.ac.id) / [febimadi@uin-antasari.ac.id](mailto:febimadi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliah  
NIM : 1601150173  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I
<p>Brg 1 laturbelakang masalah &amp; sehubungan dgn jurnal penelitian Hre &amp; perbaikan / dimulai dari hal 1 - Rumusan masalah &amp; sehubungan dgn jurnal - Pedoman penulisan &amp; digunakan - Definisi operasional &amp; KBB!</p> <p style="text-align: right;">Pati Pati Matu Jahra, M.S.I</p>

#### Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.unantasari@gmail.com](mailto:febi.unantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Masliah  
NIM : 1601150173  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I
<p>Perhatikan teori yg digunakan berkaitan dg Jurnal</p> <p>Keputusan pembelian pd e-commerce dikut, ditunggal oleh bisnis iklan</p> <p style="text-align: center;">             Pati Matu Jahra, M.Si         </p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliah  
 NIM : 1601150173  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I
<p>Bisa di me foto yg di gunakan &amp; foto lain          pengambilan sampel keseluruhan ya</p> <p style="text-align: right;">             Patimat Jahra, M.S.I         </p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febri.uinantasari@gmail.com](mailto:febri.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliah  
NIM : 1601150173  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I
<p>BAB IV : penyajian data &amp; analisis &amp; perolehan rumusan masalah lat dan sana dan analisis data selain rumusan masalah</p> <p style="text-align: center;">             Pati Matu Jahra, M.S.I         </p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliah  
NIM : 1601150173  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I
<p>Bag V (kesimpulan) menjawab rumusan masalah</p> <p>Agar tidak ganggu lebih or 200 kata penulisan, huruf &amp; format lain yg pedoman</p> <p style="text-align: right;">             Pati Matu Jahra, M.S.I         </p>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.unantasari@gmail.com](mailto:febi.unantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliah  
NIM : 1601150173  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I
<p>Aec untuk diujikan</p> <p style="text-align: center;">             Pati Matu Jahra, M.S.I         </p>

Catatan:  
- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II  
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

## Lampiran 22. Surat Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 16/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/07/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Masliah  
NIM : 1601150173  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh iklan online dan voucher gratis terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juli 2023  
Ketua Jurusan

  
Rohana Faridah

### **Daftar Riwayat Hidup**

1. Nama Lengkap : Masliah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Sampit, 11 Mei 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Pernikahan : Belum Menikah
6. Alamat : Desa Batu Badinding RT/Rw 001/000,  
Kec Katingan Tengah. Kab Katingan
7. Pendidikan
  - a. SD : SDN Batu Badinding
  - b. SMP : SMP Negeri 3 Katingan Tengah
  - c. SMA : MA Al-Falah Puteri
8. Orang Tua
 

Ayah

Nama : Aminullah

Pekerjaan : Bertani

Pendidikan : SMA

Alamat : Desa Batu Badinding RT/RW 001/000,  
Kec Katingan Tengah. Kab Katingan.

Ibu

Nama : Emi

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Pendidikan : SD

Alamat : Desa Batu Badinding RT/RW 001/000,  
Kec Katingan Tengah. Kab Katingan.
9. Saudara : 1

Banjarmasin, 24 Juli 2023  
Penulis

Masliah