

**PENGARUH IKLAN ONLINE DAN VOUCHER
GRATIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA E-COMMERCE SHOPEE KECAMATAN
BANJARMASIN TIMUR**

SKRIPSI

**OLEH :
MASLIAH
NIM.1601150173**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M / 1445 H**

**PENGARUH IKLAN ONLINE DAN VOUCHER GRATIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE
SHOPEE KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
MASLIAH
NIM. 1601150173**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1225 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Masliah

NIM : 1601150173

Tempat/Tgl Lahir : Sampit, 11 Mei 1998

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Masliah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Terhadap Keputusan Pembelian E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Ditulis oleh : Masliah

NIM : 1601150173

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat/Tgl Lahir : Sampit, 11 mei 1998

Alamat : Batu Badinding, RT/RW 001/000, Katingan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Pembimbing I

Pati Matu Jahra S. Ag M.S.I
NIP. 197404182002122001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh iklan online dan voucher gratis terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur”, ditulis oleh Masliah. Telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juli 2023

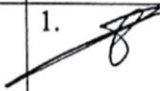


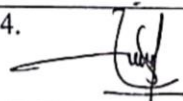
Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M, Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	1. 
2. Pati Matu Jahra, S.Ag M.S.I (Anggota)	2. 
3. Erisa Nilasari, MP (Anggota)	3. 
4. Muhammad Qamaruddin, M.E (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Masliah, 2023. *Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Pati Matu Jahra S.Ag M.S.I.

Kata Kunci: Iklan Online, Voucher Gratis, Keputusan Pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, seperti iklan online dan voucher gratis pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari bagaimana iklan online dan voucher gratis ongkir secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Penelitian lapangan ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden yang pernah belanja di shopee adalah subjek penelitian ini. Jumlah sampel 100 orang di hitung dengan rumus *Slovin*. Teknik pengambilan sampel *purposive* digunakan. Setelah data dikumpulkan melalui dokumentasi dan kuesioner, regresi linier berganda digunakan untuk menganalisisnya.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: pertama, iklan online dan voucher gratis secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur dengan iklan online sebesar 0,358 dan voucher gratis sebesar 0,337. Kedua, iklan online dan voucher gratis secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur sebesar 0,665 atau 65,5%.

MOTTO

“Bekerja dan istirahat seimbang”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(QS. Al-baqarah:286)

PERSEMBAHAN

Saya menyampaikan karya ini kepada:

1. Untuk orang tua, ayah dan ibu. Saya dirawat dengan kasih sayang, pengorbanan, dan motivasi oleh kedua orang tua saya, yang tidak pernah lelah untuk menjada saya. Selain itu, saya mengucapkan terima kasih kepada adik saya.
2. Untuk ibu Pati Matu Jahra, S.Ag M.S.I sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, dukungan, dan dorongan dalam proses mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
3. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan, terutama untuk Mariani, Nor Halimah, Luthpiah Zulfa, dan lain-lain.
4. Terima kasih kepada responden atas ketersediannya untuk mengisi kuesioner.

Meskipun karya ini tidak sebanding dengan apa yang telah kalian semua berikan kepada saya. Saya berharap semuanya akan mendapatkan manfaat darinya. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 th.1987/0523b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Ali f	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	k	Ka

ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nun	n	'en
و	Waw	w	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مكتّبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' Marbutah Di akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti Sholat, Surah, Ayat, Zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan

h

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u

شكر	Fathah	ditulis	Syaka ra
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ناطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{A} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{I} <i>syadīd</i>
2	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{U} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati ونرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-aut ād</i>

VII. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrop

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>
--------	---------	-----------------

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدین	Dituli s	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Dituli s	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya. Kita selalu mengucapkan shalawat dan salam kepada panutan kita, Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan semua orang yang mengikutinya hingga akhir jaman. Setelah mempertimbangkan semua kesalahan dan kekurangan, penulis sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh iklan online dan voucher gratis terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar stara satu Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis benar-benar menyadari bahwa telah mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari banyak orang yang telah menyumbangkan pikiran mereka, waktu dan tenaga mereka. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE,. MM. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan semua staf yang telah memberikan dukungan menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag, M.S.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan serta inspirasi dalam proses

penyusunan konsep dan materi skripsi.

4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan staf yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Semua orang yang tidak dapat disebutkan namanya yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga setiap bantuan yang diberikan mendapat pahala dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Penulis



Masliah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN.....	IV
ABSTRAK	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	VIII
KATA PENGANTAR.....	XII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XIX
DAFTAR LAMPIRAN.....	XX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Metode Penelitian.....	10
H. Hipotesis Penelitian.....	10
I. Sistematis Pembahasan (Out Line)	11
BAB II PEMBAHASAN.....	12
A. Keputusan Pembelian.....	12
B. Iklan Online.....	18
C. Voucher Gratis	25
D. Definisi Iklan Online dan Voucher Gratis Menurut Islam.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data	33
E. Populasi dan Sampel	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	48
A. Penyajian Data	48
1. Gambaran Umum Kota Banjarmasin	48
2. Gambaran Umum Kecamatan Banjarmasin Timur.....	49
3. Karakteristik Responden	51
B. Analisis Data	53
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	53
2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	56
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	77
4. Uji Hipotesis	82
C. Pembahasan.....	87
1. Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.....	87
2. Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.....	88
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 1.2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	45
Tabel 2.1 Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kota Banjarmasin.....	48
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin	49
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Kecamatan Banjarmasin Timur	50
Tabel 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Belanja di Shopee	52
Tabel 2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 2.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 2.7 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian	55
Tabel 2.8 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering mendapatkan informasi tentang iklan produk shopee di instagram”.....	56
Tabel 2.9 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan produk shopee yang muncul di instagram sesuai dengan yang saya inginkan”	57
Tabel 2.10 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan produk shopee yang muncul di shopee menarik bagi saya”	57
Tabel 2.11 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering mendapatkan iklan informasi diskon shopee di instagram”.....	58
Tabel 2.12 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering nonton iklan shopee di Tiktok.....	59
Tabel 2.13 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan produk shopee yang muncul di tiktok sesuai dengan produk yang saya inginkan”.....	59
Tabel 2.14 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering menonton iklan shopee tentang diskon di tiktok”.....	60
Tabel 2.15 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering menonton iklan	

produk terbaru shopee di tiktok”	60
Tabel 2.16 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering menonton iklan produk shopee di youtube”	61
Tabel 2.17 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering nonton iklan shopee saat sedang nonton vidio di youtube”	62
Tabel 2.18 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering mendapatkan iklan informasi produk terbaru shopee dari youtube”	62
Tabel 2.19 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan produk shopee yang muncul di youtube sesuai dengan yang saya inginkan”	63
Tabel 2.20 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya mengetahui tentang voucher gratis mingguan shopee”	64
Tabel 2.21 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering memakai voucher gratis ongkir mingguan untuk membeli produk shopee	64
Tabel 2.22 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya senang dengan voucher gratis mingguan shopee”	65
Tabel 2.23 Jawaban responden terhadap pernyataan “voucher gratis mingguan shopee menarik saya untuk membeli produk shopee”	65
Tabel 2.24 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya mengetahui tentang voucher gratis extra shopee”	66
Tabel 2.25 Jawaban responden terhadap pernyataan “voucher gratis extra shopee menarik saya untuk membeli produk shopee”	67
Tabel 2.26 Jawaban responden terhadap pernyataan “voucher gratis extra shopee menarik saya untuk mengetahui tentang e-commerce shopee”	67
Tabel 2.27 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya mengetahui tentang voucher cashback shopee”	68
Tabel 2.28 Jawaban responden terhadap pernyataan “voucher cashback shopee menarik saya untuk membeli produk shopee”	69
Tabel 2.29 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sangat senang ada voucher gratis cashback shopee	69
Tabel 2.30 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya sering memakai voucher cashback shopee”	70
Tabel 2.31 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan shopee di instagram	

menarik saya untuk membeli produk shopee”	71
Tabel 2.32 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan shopee di tiktok menarik saya untuk membeli produk shopee”	71
Tabel 2.33 Jawaban responden terhadap pernyataan “iklan shopee di youtube menarik saya untuk membeli produk shopee”	72
Tabel 2.34 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa iklan shopee menarik saya untuk membeli produk shopee”	73
Tabel 2.35 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa puas dengan promosi produk iklan shopee”	73
Tabel 2.36 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa puas dengan voucher gratis mingguan shopee”	74
Tabel 2.37 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa puas dengan voucher extra shopee”	74
Tabel 2.38 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa puas dengan voucher cashback shopee”	75
Tabel 2.39 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa puas dengan promosi voucher gratis shopee”	76
Tabel 2.40 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya merasa bisa membeli produk shopee bila ada voucher shopee”	76
Tabel 2.41 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 2.42 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 2.43 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 2.44 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	82
Tabel 2.45 Hasil Uji t.....	84
Tabel 2.46 Hasil Uji F.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
Gambar 1.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 3. Rekapitulasi Total Jawaban Responden	114
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	117
Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian	120
Lampiran 6. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	122
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas Data	131
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	132
Lampiran 9. Tabel r.....	135
Lampiran 10. Tabel t	136
Lampiran 11. Tabel F.....	137
Lampiran 12. Surat-surat.....	139