

ABSTRAK

Masliah, 2023. *Pengaruh Iklan Online dan Voucher Gratis terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee Kecamatan Banjarmasin Timur*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Pati Matu Jahra S.Ag M.S.I.

Kata Kunci: Iklan Online, Voucher Gratis, Keputusan Pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, seperti iklan online dan voucher gratis pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari bagaimana iklan online dan voucher gratis ongkir secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur.

Penelitian lapangan ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden yang pernah belanja di shopee adalah subjek penelitian ini. Jumlah sampel 100 orang di hitung dengan rumus *Slovin*. Teknik pengambilan sampel *purposive* digunakan. Setelah data dikumpulkan melalui dokumentasi dan kuesioner, regresi linier berganda digunakan untuk menganalisisnya.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: pertama, iklan online dan voucher gratis secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur dengan iklan online sebesar 0,358 dan voucher gratis sebesar 0,337. Kedua, iklan online dan voucher gratis secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur sebesar 0,665 atau 65,5%.