

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab terdahulu, hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial iklan online dan voucher gratis memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur. Iklan online memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur sebesar 0,358. Voucher gratis memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur sebesar 0,337 .
2. Secara simultan iklan online dan voucher gratis memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur sebesar 0,655 atau 65,5%.

B. Saran

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan online berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Kecamatan Banjarmasin Timur, maka pihak shopee hendaknya menyesuaikan antara iklan

online dan produk agar responden puas.

2. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian mengenai variabel yang berpengaruh pada keputusan pembelian, hendaknya menggunakan variabel lain selain iklan online media sosial dan voucher gratis serta menggunakan variabel yang bagus.