

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. (2001). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kutsar.
- Amstrong, & Kotler. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo.
- Chaudry, m. s. (2012). *Sistem ekonomi islam*. jakarta: kencana prenatal media grup.
- Dwiwinarsih, R. (2009). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok. *Jurnal Artikrl*, 1.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pembeli Gula Aren Sawet di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. Sumatra Utara: Universitas Islam Negri Sumatra Utara.
- Hurriyati, R. d. (2021). Strategi Pengembangan Kerajinan Anyaman Purun Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Artikel*, 28.
- Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, h. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Mobil Daihatsu Grand max Pick Up (Studi pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 88.
- Ihsan, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Pakain Bekas di toko Bajar Second Banjarmasin. *Skripsi*, 2.
- Lubis, S. d. (2012). *Hukum ekonomi islm*. jakarta timur: Sinar Grafika.
- Maulana, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli di Sales Kanvas Toko Dahlia. *Skripsi*, 1-2.
- Silaban, R. d. (2017). Upaya Peningkatan Pendapatan Wanita Pengarajin Purun (Eleochari Dulcis) Di Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Artikel*, 309.
- Supranto, j. (2011). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan*. jakarta: PT Renika Cipta.
- Tjiptono, F. P. (2008). *Service Management*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Granmedia Pustaka Utama.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 47.
- Wardani, H. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. *Skripsi*, 1-3.

LAMPIRAN

