

**PENGARUH STATUS SOSIAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB ELZATTA DI MARTAPURA**

**SKRIPSI**

**OLEH  
YULIANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**

**PENGARUH STATUS SOSIAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB ELZATTA DI MARTAPURA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**YULIANTI  
1601150214**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Yulianti

NIM : 1601150214

Tempat/tgl. Lahir : Sungai Rangas Ulu, 16 Juli 1997

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Yulianti

## PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pengaruh Status Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura

Ditulis oleh : Yulianti

NIM : 1601150214

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Rangas Ulu, 16 Juli 1997

Alamat : Jl. Martapura Lama, Desa. Sungai Rangas Ulu, RT.02, Kec. Martapura Barat, Kab. Banjar, Prov. Kalsel

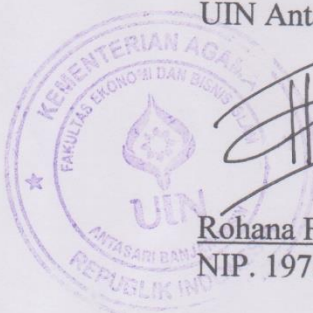
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui:

Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 05 Juni 2023

Pembimbing 1



Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP. 197804272009012010

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erisa Nilasari'.

Erisa Nilasari, S.P., M.P.  
NIP.198408282009012006



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Status Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta Di Martapura”, ditulis oleh Yulianti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Juli 2023

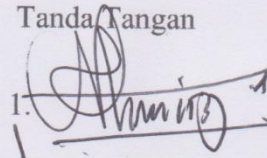

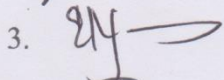
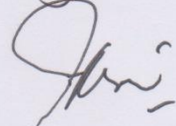
Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (3,5) Nilai 78,8

Dekan, Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



DR. H. SUKARNI, M. Ag  
NIP 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M. Ag	1. 
2. Ansharullah, S. Ag, M.Fil.I	2. 
3. Erissa Nilasari, M.P	3. 
4. Atika Zahra Maulida, S.H.I.,M.S.I	4. 

## ABSTRAK

**Yulianti.** 2023. *Pengaruh Status Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P, M.P.

**Kata Kunci:** Status Sosial, Harga, dan Keputusan Pembelian

Melihat perkembangan hijab semakin meningkat dan muncul merek-merek ternama seperti Elzatta. Elzatta membuka cabang toko resmi dan toko agen diberbagai wilayah di Indonesia, salah satunya di wilayah Martapura yang terdapat satu toko resmi Elzatta. Di Martapura sekarang banyak yang menggunakan hijab dan tertarik pada merek hijab tersebut. Elzatta merupakan salah satu merek kerudung yang terkenal di Indonesia, sehingga bisa meningkatkan kepercayaan diri bagi pemakainya dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Status Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, data diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarakan secara langsung, populasinya adalah seluruh masyarakat yang pernah melakukan pembelian hijab Elzatta di Martapura. Sampel dalam penelitian ini berjumlah “83” orang dengan menggunakan teknik *Probability Sampling*. Data diperoleh dari identitas responden yang meliputi nomor responden, jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan pendapatan perbulan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian menyatakan secara parsial Status Sosial ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura, Harga ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) Hijab Elzatta di Martapura. Hasil pengujian determinasi menunjukkan hasil nilai R-Square sebesar 55,3% variabel bebas dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel terikatnya.

## **MOTTO**

**“Dream, Pray and Action”**

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Q.S. Al-Baqarah 286)*

## **PERSEMBAHAN**

Sujud Syukur Alhamdulillah ku persembahkan kepada Mu Ya Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang selalu membantu setiap langkah ku untuk dapat meraih impian dan cita-citaku.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa  
Sebuah karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan ibuku tercinta, yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkahku, Terimakasih yang tak terhingga atas segala doa, jasa, pengorbanan dan kasih sayang yang berlimpah dari Ayah dan Ibu untukku, Sebuah karya sederhana ini semoga dapat menyelipkan senyum kebahagiaan Ayah dan Ibu. Doa dan Ridha dari Ayah dan ibu selalu menuntun jalanku semoga menjadi keberkahan dan  
Ridha Allah SWT.

Untuk Kakak ku tersayang, yang selalu mengingatkanku akan tugasku sebagai Mahasiswi dan selalu mendukung setiap langkahku.  
Untuk Suami dan Anakku tercinta, yang selalu ada menemaniku menyelesaikan tugas skripsi ini dengan penuh kesabaran. Kalian adalah motivasiku untuk tetap semangat berjuang.

Untuk Dosen Pembimbing Ibu Erisa Nilasari, S.P, M.P. yang selalu membimbingku, memberikan saran, arahan untuk dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Terimakasih ibu atas bimbingan yang sangat membangun dari Ibu, semoga kebaikan ibu dibalas oleh Allah Swt.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\}ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\}a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\}a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Status Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta Di Martapura”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Erissa Nilasari, S.P, M.P selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan, saran, petunjuk bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.



4. Seluruh dosen, karyawan/karyawati di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Penulis,

(Yulianti)

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN</b>	
<b>HIJAB</b> .....	<b>17</b>
A. Keputusan Pembelian.....	17
B. Status Sosial .....	22
C. Harga .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31

C.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
D.	Data dan Sumber Data .....	33
E.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	35
F.	Desain Pengukuran .....	37
G.	Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>		<b>46</b>
A.	Penyajian Data .....	46
B.	Analisis Data .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>71</b>
A.	Kesimpulan .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Masyarakat Martapura yang Memeluk Agama dan Keyakinan .....	3
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian .....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Status Sosial .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $Y$ .....	54
Tabel 4.12 One-Sample Kolmogrov-Sminov-Test .....	56
Tabel 4. 13 <i>Coefficients</i> Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4. 15 Model Summary.....	62
Tabel 4. 16 Coeffients .....	63
Tabel 4.17 Hasil Regresi Linear Berganda Uji F .....	66