

ABSTRAK

Yulianti. 2023. *Pengaruh Status Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P, M.P.

Kata Kunci: Status Sosial, Harga, dan Keputusan Pembelian

Melihat perkembangan hijab semakin meningkat dan muncul merek-merek ternama seperti Elzatta. Elzatta membuka cabang toko resmi dan toko agen diberbagai wilayah di Indonesia, salah satunya di wilayah Martapura yang terdapat satu toko resmi Elzatta. Di Martapura sekarang banyak yang menggunakan hijab dan tertarik pada merek hijab tersebut. Elzatta merupakan salah satu merek kerudung yang terkenal di Indonesia, sehingga bisa meningkatkan kepercayaan diri bagi pemakainya dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Status Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, data diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarakan secara langsung, populasinya adalah seluruh masyarakat yang pernah melakukan pembelian hijab Elzatta di Martapura. Sampel dalam penelitian ini berjumlah “83” orang dengan menggunakan teknik *Probability Sampling*. Data diperoleh dari identitas responden yang meliputi nomor responden, jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan pendapatan perbulan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian menyatakan secara parsial Status Sosial (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura, Harga (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Martapura. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Hijab Elzatta di Martapura. Hasil pengujian determinasi menunjukkan hasil nilai R-Square sebesar 55,3% variabel bebas dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel terikatnya.