

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta hasil pengujian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial Status Sosial(X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura(Y) dengan nilai t -hitung $>$ t -tabel ($7,063 > 1,989$). Harga(X_2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura(Y) dengan nilai t -hitung $<$ t -tabel ($0,547 < 1,989$).
2. Secara simultan Status Sosial(X_1) dan Harga(X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura(Y) dengan nilai F hitung $>$ F tabel ($27,127 > 3,11$).

Hasil pengujian Koefisien Determinasi menunjukkan variabel Status Sosial (X_1) dan Harga(X_2) dalam mempengaruhi variabel Keputusan Pembelian(Y) dalam penelitian ini sebesar 55,3%. dapat disimpulkan sisanya sebesar 44,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Penulis berharap agar peneliti selanjutnya dapat mencari variabel-variabel lainnya untuk dapat mengukur Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura karena berdasarkan hasil uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan ada 44,7% dari total 100% menyatakan terdapat variabel lain yang terkait dapat menjelaskan Keputusan Pembelian yang tidak diteliti penulis dalam penelitian ini.