

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta hasil pengujian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial Status Sosial( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura( $Y$ ) dengan nilai  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel ( $7,063 > 1,989$ ). Harga( $X_2$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura( $Y$ ) dengan nilai  $t$ -hitung  $<$   $t$ -tabel ( $0,547 < 1,989$ ).
2. Secara simultan Status Sosial( $X_1$ ) dan Harga( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura( $Y$ ) dengan nilai  $F$ hitung  $>$   $F$ tabel ( $27,127 > 3,11$ ).

Hasil pengujian Koefisien Determinasi menunjukkan variabel Status Sosial ( $X_1$ ) dan Harga( $X_2$ ) dalam mempengaruhi variabel Keputusan Pembelian( $Y$ ) dalam penelitian ini sebesar 55,3%. dapat disimpulkan sisanya sebesar 44,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**B. Saran**

Penulis berharap agar peneliti selanjutnya dapat mencari variabel-variabel lainnya untuk dapat mengukur Keputusan Pembelian hijab Elzatta di Martapura karena berdasarkan hasil uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan ada 44,7% dari total 100% menyatakan terdapat variabel lain yang terkait dapat menjelaskan Keputusan Pembelian yang tidak diteliti penulis dalam penelitian ini.