

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- A Karim, Adiwarmanto. 2012. *Ekonomi Mikro Islami*, Edisi Kelima. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cet. K-5. Jakarta: PT Mahasatya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Dimiyati, Mahmud. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kasali, Rhenaldi. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas. terjemah. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *DasarDasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Lubis, Suhrawardi K. 2012. *Hukum ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulkhan, Abdul Munir. 2005. *Masalah-Masalah Teologi & Fiqh Dalam Tarjih Muhammadiyah*. Yogyakarta: Roykhan.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianti. 2011. *Spss Vs Linier*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta : kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Terjemahan. Jakarta : Erlangga
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Sunarto, Komanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*, edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F. 1998. *Strategi Pemasaran*, Ed, 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan dan Penelitian* Ed, I. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

Affandi, Nur Ratih Devi. 2017. "*Hijab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Motif Perempuan Memakai Hijab dan Aktivitas dalam Media Sosial Instagram)*". Jurnal Retorika: Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Pasundan, Vol. 9.

Afwina, Rahma. 2020. *Kelas dan Status Sosial*. Psikologi Konsumen

Albari. 2018. *The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. Review of Integrative Business and Economics Research*.

Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

Batu, Reminta Lumban, Cindy Monica, Bela Nadila Aprilia. 2020. *The Effect Of Promotion and Price On the Purchasing Decisions*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Fah, Benjamin Chan Yin, Syuhaily Osman, Yeoh Sok Foon. 2011. *An Exploratory Study of the Relationships between Advertising Appeals, Spending Tendency, Perceived Social Status and Materialism on Perfume Purchasing Behavior*. *International Journal of Business and Social Science*.

Fadli, Yandra Rivaldo, Shandrya Victor Kamanda, Edi Yusman. 2022. *The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan*. Jurnal Mantik.

Hardianti, Siti. 2019. *Pengaruh Status Sosial dan Literasi Ekonomi Terhadap Keputusan Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. Artikel Penelitian.

Manalu, Marlina. 2017. *Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol 4 No. 2.

Wahyuni, Sri & Mervianna Ginting. 2017. *The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta*. *Journal of Business Management and Accounting*.

Zakia, Ardiva, Asri Ayu Adisti, Aulia Asmarani. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.

Skripsi:

Khairunnisa. 2016. *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Bermerek (Studi Kasus pada Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin)”*. IAIN Antasari Banjarmasin.

Niza, Tarwiyatun. 2016. *“Pengaruh Persepsi, Citra Merek dan Periklanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung”*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Tidak diterbitkan.

Pangestika, Nestia. 2018. *“Pengaruh Lifestyle dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Elzatta di Tulungagung”*. IAIN Tulungagung.

Internet:

www.jilbabflowidea.com/, diakses pada tanggal 10 Maret 2020.

www.repository.dinus.ac.id/docs/ajar/kelas-sosial-status-sosial-peranan-sosial-dan-pengaruhnya.pdf, diakses pada tanggal 10 Maret 2023.