

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research), Bertujuan untuk memperoleh secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial, misalnya masyarakat ataupun suatu lembaga. (Brata, 2005, hlm. 42). menurut Fathoni penelitian lapangan dilakukan di suatu tempat atau lokasi yang dipilih untuk meneliti atau menyelidiki sesuatu yang terjadi di tempat tersebut penulis akan meneliti dan mengamati secara langsung kelengkapan untuk memperoleh data yang berkenaan langsung dengan objek penelitian (Fathoni, 2006, hlm. 30).

Penelitian dengan jenis ini merupakan penelitian yang langsung terjun ke lokasi penelitian untuk meneliti dan memperoleh data-data yang diinginkan dan nantinya dapat dipertanggungjawabkan. Adapun data yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu data yang akan menjawab rumusan masalah dalam penelitian yaitu terkait dengan Dampak kegiatan Car Free Day bagi Pedagang Kaki Lima di kawasan Lapangan Murjani Kota Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif adalah suatu penelitian yang ditunjukkan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara

individual maupun kelompok. (Dinata, 2015, hlm. 60). yang mana untuk mendeskripsikan mengenai fakta-fakta dan lebih mampu menjawab pertanyaan yang diajukan dan lebih mudah dalam memperoleh data – data untuk menjawab permasalahan berkenaan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini peneliti ingin mendeskripsikan bagaimana Dampak kegiatan *Car Free Day* bagi Pedagang Kaki Lima di kawasan Lapangan Murjani Kota Banjarbaru.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat yang akan menjadi penulis untuk melakukan penelitiannya, dalam hal ini penulis akan meneliti lokasi atau tempat di Lapangan Murjani Banjarbaru.

C. Subjek dan objek penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi) subjek penelitian pada dasarnya yang akan dikenai simpulan hasil penelitian (Surokim, 2014, hlm. 20). Subjek Penelitian ini adalah Pedagang Kaki Lima saat kegiatan *Car Free Day* di Kawasan Lapangan Murjani Banjarbaru, yaitu 10 Pedagang Kaki Lima yang memberi informasi tentang data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian ini, alasannya karena yang terpenting dari informan adalah kemampuan dan kesediaannya memberi informasi secara lengkap.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan permasalahan yang diteliti. Menurut Husen Umar (2005:303) pengertian Objek Penelitian adalah sebagai berikut:

“Objek Penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan, bias juga ditambahkan dengan hal – hal yang dianggap perlu”

Objek dari Penelitian ini Dampak pendapatan pedagang kaki lima saat kegiatan *Car Free Day* di Kawasan Lapangan Murjani Banjarbaru.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dan sumber data penelitian yang dikemukakan penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian. Dalam penelitian ini data primer di dapat dari hasil wawancara bersama Pedagang Kaki Lima saat kegiatan *Car Free Day* di Kawasan Lapangan Murjani Banjarbaru

b. Data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data kedua setelah sumber data primer. Sumber data sekunder dapat membantu memberikan keterangan-keterangan atau data pelengkap sebagai bahan pembanding dan referensi. Data sekunder berupa data-data

pedagang kaki lima di Lapangan Murjani dari paguyuban.

2. Sumber Data

- a. Responden, yaitu Pedagang Kaki Lima saat kegiatan *Car Free Day* di Kawasan Lapangan Murjani Banjarbaru yang berjumlah 10 responden.
- b. Dokumentasi, yakni berupa foto dokumentasi bersama Pedagang Kaki Lima saat kegiatan *Car Free Day* di Kawasan Lapangan Murjani Banjarbaru.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Macam-macam teknik pengumpulan data:

1. Wawancara

Dalam penelitian ini teknik wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur dimana peneliti membuat atau menyusun daftar pertanyaan yang dijadikan sebagai panduan dalam melakukan wawancara. Dalam penelitian ini wawancara terstruktur dilakukan secara tatap muka dengan pedagang kaki lima di lapangan murjani Banjarbaru. Wawancara ini sangat penting dilakukan karena tidak semua data dapat dikumpulkan hanya melalui observasi.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi akan penulis gunakan untuk mencari data-data dalam bentuk dokumen atau arsip maupun gambar yang berkaitan dengan Pedagang Kaki Lima saat kegiatan *Car Free Day* (CFD) di lapangan murjani Banjarbaru.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis dengan melakukan pengkajian dan penelaahan secara mendalam terhadap hasil penelitian. Untuk diuraikan dengan sistematis agar dapat memberikan gambaran yang jelas sehingga dapat ditarik kesimpulan mengenai permasalahan yang diteliti dengan konsep utama yaitu menganalisis Dampak kegiatan *Car Free Day* bagi Pedagang Kaki Lima di kawasan Lapangan Murjani Kota Banjarbaru. Adapun beberapa tahap yang diterapkan dalam analisis data, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Reduksi data, yaitu memfokuskan dan memilah hal-hal yang pokok dan penting, serta mencari pola dan temanya. Mereduksi data juga dapat diartikan merangkum. Data yang telah direduksi bertujuan agar dapat mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, serta mencarinya jika diperlukan, dengan reduksi data juga memberikan gambaran yang lebih jelas.
2. Penyajian data, yaitu tahap selanjutnya setelah reduksi. Yang mana penyajian data dalam penelitian kualitatif berbentuk hubungan antar kategori, uraian singkat, bagan, dan sejenisnya.

3. Menyimpulkan data, yaitu mengambil pokok dan intisari dari data yang telah disajikan dengan bentuk kalimat pernyataan yang singkat dan padat namun mengandung pengertian yang luas. Selain itu, kesimpulan juga dapat menjadi jawaban atas rumusan masalah yang telah dirumuskan sejak awal.