

DAFTAR PUSTAKA

- Achsan, A. (2008). Model Transformasi Sosial sektor informal: Sejarah, Teori dan Praktis Pedagang Kaki Lima . Malang: In-Trans Publishing.
- Afandi, Y. (2009). Fiqh Muamalah. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Ariyani, M dan Purwantini., 2006. Analisis Konsumsi Rumah Tangga Pasca Krisis Ekoomi di Provinsi Jawa Barat. Peneliti Puslitbang Sosial Ekonomi Pertanian
- Artaman, 2015. Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. Bali: Universitas Udayana
- Ashihanto, B. P. (2015). Implikasi Tempat Berjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Sektor Informal (Studi Kasus di PPS Merjosari Kecamatan Lowokwaru Malang). Jurnal Ilmiah.
- Basu Swastha. 2008. Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Chaudry, M. S. (2012). Sistem Ekonomi Islam Prinsip dan Dasar. Kencana: Jakarta.
- Damsar. (1997). Sosiologi Ekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Devi, C. S., Rustiyarso, & Zakso, A. (2016). Dampak *Car Free Day* Bagi Pedagang Kaki Lima di Kota Pontianak. Jurnal FKIP Untan.
- Irwan, & Suparmako. (1998). Ekonomika Pembangunan. Yogyakarta: BPEE.
- Isnaini, N. F., Verlandes, Y., & Sayidah, A. N. (2022). Identifikasi manfaat ekonomi & sosial *car free day* surodinawan Bagi pedagang kaki lima. The Journal of Business and Management.
- Kartono, & Dkk. (1980). Pedagang kaki lima. Bandung.
- Majid, M. (2019, Januari 6). Marketing Mix: Pengertian, Tujuan, dan Konsep Bauran Pemasaran.
- Retrieved from Maxmanroe.com: https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html#5_aspek_proses_process
- Permadi, G. (2007). Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu dulu nasibmu kini! Jakarta: Yudhistira.
- Qardawi, Y. (2001). Peran nilai dan moral Islam. Rabbani Press: Jakarta.

- Rahardja, P dan Manurung, M., 2001. Teori Ekonomi Makro, Suatu Pengantar: Edisi Ketiga. Jakarta: LP-FEUI
- Rivansyah, N. Y. (2019). Analisis Strategi Marketing Syariah terhadap Usaha Pedagang Kaki Lima *Car Free Day* Sumber Kabupaten Cirebon. Cirebon: Institut Agama Islam Bunga Bangsa .
- Sakdiyah, H. (n.d.). Pola Pembinaan Perspektif bagi Sektor Informal Perkotaan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus : Pedagang Kaki Lima *Car Free Day* Di Pamekasan). Madura: Universitas Islam Madura.
- Sadono, Sukirno. 1997. Teori Pengantar Makroekonomi. Jakarta : Raja Grofinda Persada
- Tohar, M. (2003). Membuka usaha kecil. Yogyakarta : Kanisius.
- Widjayanti, R. (2000). Penataan Fisik Kegiatan PKL Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota. Bandung: Institut Tekhnologi Bandung.
- Wikipedia. (n.d.). Hari bebas kendaraan bermotor. Retrieved from Wikipedia bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas: https://id.wikipedia.org/wiki/Hari_bebas_kendaraan_bermotor
- Yulianti, E. N. (2017). Analisis Kegiatan Pkl Pada Acara *Car Free Day* Di Alun-Alun Simpang Tujuh Kudus Untuk Meningkatkan Perekonomiannya Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus PKL Di Acara *Car Free Day*). Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Yustika, A. E. (2000). Industrialisasi Pinggiran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI).
- (n.d.). Retrieved from <https://smilewithismail.blogspot.com/2013/09/pentingnya-menjaga-kualitas->