

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DI PT BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk KCP BANJARMASIN
PASAR CEMPAKA**

SKRIPSI

**OLEH:
DIANA J**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023**

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DI PT BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk KCP BANJARMASIN
PASAR CEMPAKA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :
**Diana J
190105020195**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana J
NIM : 190105020195
Tempat/Tgl. Lahir : Hatungan, 14 April 2002
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2023
Yang Membuat pernyataan,



Diana J

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka

Ditulis Oleh : Diana J

NIM : 190105020195

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Hatungan, 14 April 2002

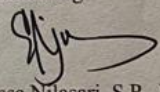
Alamat : Jl. Blok C Kecamatan Hatungan Kabupaten Tapin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2023



Pembimbing



Erissa Nilasari, S.P., M.P.
NIP 19840828 200901 2 006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka", ditulis oleh Diana J, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

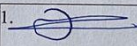

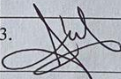
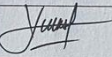
Hari : Senin
Tanggal : 17 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (3,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Drs. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

1. H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	2. 
3. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Diana J, 2023. Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Promosi, kepercayaan, keputusan nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi persaingan dan perusahaan yang unggul dalam menciptakan nilai akan memiliki kinerja bisnis yang unggul. Untuk merealisasikan hal tersebut perlu ada upaya promosi dan peningkatan kepercayaan dari para nasabah. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh simultan dan parsial dari promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.

Penelitian adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah seluruh nasabah produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Kota Banjarmasin. Sampel sebanyak 60 orang ditentukan dengan *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, secara simultan promosi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah sebesar 0,471 (47,1%). *Kedua*, secara parsial promosi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Promosi memberikan sebesar 0,471 (47,1%). Kepercayaan memberikan pengaruh sebesar 0,380 (38%).

MOTTO

"Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini."

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui."

(QS Al Baqarah: 216)

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang dan selalu memberikan dukungan untuk mewujudkan cita cita, .
2. Untuk Calon Suamiku “Adie Santoso” terimakasih atas dukungannya, semangatnya, serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah, dan selalu ada dalam suka maupun duka hingga saat ini.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukungan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.
4. Yang terakhir saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu bertanya ‘kapan selesai skripsi?’.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭhah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas ‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala*, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad *Shalallahu alaihi wa sallam*, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I dan Yusuf Anshari, S.E.,ME selaku Ketua jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Drs. Erissa Nilasari, S.P., M.P selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah *Subhanahu wa ta'ala.* dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn.*

Banjarmasin, Juni 2023

Penulis



Diana J

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penulisan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pikir Penelitian.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Penelitian Terdahulu.....	10
I. Sitematika pembahasan.....	14
BAB II KEPUTUSAN NASABAH, PROMOSI DAN KEPERCAYAAN	16
A. Keputusan Nasabah	16
B. Promosi	21
C. Kepercayaan.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Pendekatan Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel	39
E. Data dan Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Variabel Penelitian	45
H. Analisis Data	45
 BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	 53
A. Penyajian Data	53
1. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia	53
2. Karakteristik Responden	61
3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	64
4. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	66
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
7. Uji Hipotesis.....	97
B. Analisis Data	100
1. Pengaruh Promosi dan kepercayaan secara parsial terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan produk Tabungan Haji PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka	101
2. Pengaruh Promosi dan kepercayaan secara simultan terhadap keputusan Nasabah menggunakan produk Tabungan Haji PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.	100
 BAB V PENUTUP.....	 106
A. Simpulan	106
B. Saran.....	106
 DAFTAR PUSTAKA.....	 108
 LAMPIRAN.....	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	63
Tabel 4. 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	64
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	66
Tabel 4. 7	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka melalui brosur".....	67
Tabel 4. 8	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mengenal Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka setelah membaca informasi yang ada di brosur Bank Syariah Indonesia".....	68
Tabel 4. 9	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah".....	69
Tabel 4. 10	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena bank sedang mengadakan promosi".....	70
Tabel 4. 11	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung".....	71
Tabel 4. 12	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales".....	72
Tabel 4. 13	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank".....	73

Tabel 4. 14	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media"	74
Tabel 4. 15	Jawaban responden terhadap pernyataan "Katalog Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia sangat informatif"	74
Tabel 4. 16	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka"	75
Tabel 4. 17	Jawaban responden terhadap pernyataan "Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka melalui internet"	76
Tabel 4. 18	Jawaban responden terhadap pernyataan "Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka mampu memenuhi kebutuhan nasabah"	77
Tabel 4. 19	Jawaban responden terhadap pernyataan "Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka memberikan jaminan keamanan transaksi pembayaran"	78
Tabel 4. 20	Jawaban responden terhadap pernyataan "Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka mampu memberikan rasa nyaman bertransaksi bagi nasabah"	78
Tabel 4. 21	Jawaban responden terhadap pernyataan "Pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka selalu menjaga hubungan baik dengan nasabah"	79
Tabel 4. 22	Jawaban responden terhadap pernyataan "Pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka memiliki perhatian yang besar dalam mewujudkan keinginan nasabah"	80
Tabel 4. 23	Jawaban responden terhadap pernyataan "Pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka sering memberikan harha spesial kepada nasabah"	81
Tabel 4. 24	Jawaban responden terhadap pernyataan "Pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka selalu jujur dalam menyampaikan informasi mengenai produk"	81
Tabel 4. 25	Jawaban responden terhadap pernyataan "Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka mampu memberikan jaminan keberangkatan haji"	82

Tabel 4. 26	Jawaban responden terhadap pernyataan “Informasi yang diberikan kepada nasabah sesuai dengan fakta”	83
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik dengan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka, karena keamanan”	84
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena sesuai dengan Syariat Islam”	85
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik dengan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan” ..	86
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah”	87
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka adalah produk yang bebas dari riba”	87
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah”	88
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka sesuai dengan kebutuhan saya”	89
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena produknya berlandaskan hukum Islam”	90
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka”	90
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tetap menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena memenuhi harapan serta kebutuhan saya” ..	91
Tabel 4. 28	Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4. 29	Hasil Pengujian Multikolinieritas	93

Tabel 4. 30 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 4. 31 Hasil Uji t.....	99
Tabel 4. 32 Hasil Uji F.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
---	----