

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data terhadap variabel yang mempengaruhi penggunaan aplikasi LinkAja Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan yakni:

1. Berdasarkan hasil pengujian data secara parsial, didapatkan hasil:
 - a. Tidak terdapat pengaruh secara parsial antara variabel minat terhadap penggunaan aplikasi linkaja Syariah, hal ini karena berdasarkan pada uji regresi secara parsial terlihat bahwa $T_{hitung} < T_{tabel}$ dan nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,731 < 1,986$ dan $0,467 > 0,05$, sehingga hipotesis H_0 diterima dan H_A ditolak.
 - b. Tidak terdapat pengaruh secara parsial antara variabel kemudahan terhadap penggunaan aplikasi linkaja Syariah, hal ini karena berdasarkan pada uji regresi secara parsial terlihat bahwa $T_{hitung} < T_{tabel}$ dan nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,903 < 1,986$ dan $0,369 > 0,05$, sehingga hipotesis H_0 diterima dan H_A ditolak.
 - c. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel kebermanfaatan terhadap penggunaan aplikasi linkaja Syariah, hal ini karena berdasarkan pada uji regresi secara parsial terlihat bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ atau $2,123 > 1,986$ dan $0,036 < 0,05$, sehingga hipotesis H_A diterima dan H_0 ditolak.

d. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel Fitur Layanan terhadap penggunaan aplikasi linkaja Syariah, hal ini karena berdasarkan pada uji regresi secara parsial terlihat bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ atau $2,448 > 1,986$ dan $0,016 < 0,05$, sehingga hipotesis H_A diterima dan H_0 ditolak.

2. Berdasarkan hasil pengujian data secara Simultan, didapatkan hasil:

Terdapat pengaruh signifikan antara variabel minat (X_1), nilai kemudahan (X_2), kebermanfaatan (X_3) dan Fitur Layanan (X_4) terhadap penggunaan aplikasi linkaja Syariah (Y), hal ini karena berdasarkan pada uji regresi secara simultan terlihat bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ atau $30,230 > 2,469$ dan $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis H_A diterima dan H_0 ditolak. Besar pengaruh variabel minat (X_1), nilai kemudahan (X_2), kebermanfaatan (X_3) dan Fitur Layanan (X_4) terhadap penggunaan aplikasi linkaja Syariah (Y) sebesar 56,8%, sedangkan sisanya sebesar 43,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar daripada variabel yang diteliti

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dimasukkan bagi pihak LinkAja Syariah serta kepada peneliti selanjutnya.

1. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi bagi pihak LinkAja Syariah untuk lebih meningkatkan dari fitur-fitur aplikasi menjadi lebih mudah dan lebih praktis, serta menjalin kerjasama dengan *marketplace* agar dapat menarik lebih banyak pengguna. Sehingga dengan meningkatnya pengguna LinkAja Syariah, maka dapat juga meningkatkan perkembangan sistem digitalisasi ekonomi Islam yang sedang berkembang.
2. Kepada peneliti selanjutnya agar menambah variabel lain selain yang terdapat pada penelitian ini, agar kiranya dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik juga mendalam sehingga dapat dijadikan sebagai referensi dan informasi tambahan bagi peneliti lain di masa yang akan datang.