

## DAFTAR PUSTA

- Ar Rasyid, R., Sunarya, E., & M Ramdan, A. (2020). Analisis Minat Menggunakan Mobile Payment Dengan Pendekatan Technology Accpetance Model Pada Pengguna Link Aja Sukabumi. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 116–125. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v2i2.387>
- E Langelo, A. S. (2013). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk Impact To Lecturers' Internet Banking Adoption. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1571–1580.
- Humairoh, H., Negara, A. K., & Immawati, S. A. (2020). Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang. *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 64–81. <https://doi.org/10.35138/organum.v3i2.104>
- Jogiyanto, 2007. Sistem informasi Keperilakuan., Yogyakarta : Penerbit Andi
- Kalbuana, N., Penerbangan, P., & Curug, I. (2022). *E-Wallet Among Indonesian Millenials*. 28(2), 1–10.
- Kartini, W. F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Bisnis Islam* |, IX(1), 83–94.
- Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini. 2020. “Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(2):284. doi: 10.29040/jiei.v6i2.761.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management. Global Edition 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc
- Kusuma, A. P., & Syahputra, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Pengunaan E-Wallet Di Kota Bandung 2020. *Journal of Applied Business Administration*, 4(2), 108–114. <https://doi.org/10.30871/jaba.v4i2.2080>
- Lewis, W., Agarwal, R., and Sambamurthy, W. (2003) “Sources of Influence on Beliefs about Information Technology Use: An Empirical Study of Knowledge Workers” *MIS Quarterly* 27 (4) pp. 657-678.
- Lutfiani, N., Rahardja, U., & Manik, I. S. P. (2020). Peran Inkubator Bisnis dalam Membangun Startup pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 77–89. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2727>

- Ma, Q., Mentel, G., Zhao, X., Salahodjaev, R., & Kuldasheva, Z. (2022). Natural resources tax volatility and economic performance: Evaluating the role of digital economy. *Resources Policy*, 75(September 2021), 102510. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102510>
- Muamar, A., Samsudin, S., & Fitriyah, L. (2020). Dompot Elektronik Dalam Transaksi Pelanggan Ovo Menurut Perspektif Maqashid Syari'ah. Al-Mustashfa: *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*. Vol.5, No.1.
- Muzdalifa, Irma., Inayah Aulia Rahma, B. G. N. (2018). ( Pendekatan Keuangan Syariah ). *Jurnal Masharif Al- Syariah:Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Nuha, U., Qomar, M. N., & Maulana, R. A. (2020). Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol.4, No.1.
- Nur'aifa, F. M., & Astutiningsih, S. E. (2021). *Perencanaan Tata Letak dan Lokasi Bagi Perusahaan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Permana, Gusi Putu Lestara, Hesty Pahlevy Setyo Rini, dan I Gusti Ngurah Darma Paramartha.(2021) "Fintech Dari Perspektif Perilaku User Dalam Penggunaan E-Wallet Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *Widya Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, Februari
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Purwiati,Eka & Gunawan wibisono. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Money (Studi Pada Kartu BRIZZI BRI Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta)*.Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Rabbani, A. P., Alamsyah, A., & Widiyanesty, S. (2020). Analisa Interaksi User di Media Sosial Mengenai Industri Fintech Menggunakan Social Network Analysis (Studi Kasus: GoPay, OVO dan LinkAja). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 341–351.
- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 180–192.

- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.
- rilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Rizaldi, M.A., Fathoni, M, A., & Yetty, F. (2020). Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan Linkaja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek. *Journal Of Sharia Economics* 121-140.
- Silaen, Elsa, dan Bulan Prabawani.(2019) “Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-WALLET DAN Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-WALLET OVO.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, no. 4 (1 Oktober 2019): 155–63. <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24834>.
- Sinatrya, Fityan Ahlufufah.(2021) “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan LinkAja Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” Thesis, Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Siregar, Ir Syofian. *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sugiyono(2017); *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syauqi, A. T. (2016). Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Department of Electrical Engineering and Information Technology Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*, 1–4.
- Tan, O. K., Abdul Aziz, F., Ong, C. H., Goh, C. F., Lim, K. Y., Saadon, M. S. I., & Choi, S. L. (2020). E-Wallet Acceptance among Undergraduates in Malaysia. *Test Engineering and Management*, 83(June), 12990–12998. <https://www.researchgate.net/publication/341895171>
- Teoh Teng Tenk, M., Yew, H. C., & Heang, L. T. (2020). International Journal of Research in Commerce and Management Studies. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*, 2(2), 216–233.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Werdi Apriyanti, H. (2018). Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Maksimum*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.26714/mki.8.1.2018.16-23>
- Wibowo, F. S., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat

Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.

Yusanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Kerebet Widjajakusuma.(2002)  
*Menggagas bisnis Islami*. Depok: Gema Insani, 2002.