

DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh , Haris , Pratiwi Auliyaa , Kevin Timotius. 2021. *THE INFLUENCE OF BUYING INTEREST AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION OF GOODS DELIVERY SERVICES JNE GADING GRIYA BRANCH DURING THE COVID – 19 PANDEMIC IN 2021*. . ISSN: 2622-5778 (online) Advances in Transportation and Logistics Research <http://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/altr>
- Anzelin Dhea Pradiza. 2020. Persepsi Kegunaan dan Kemudahan dalam Penggunaan *Financial Technology (Fintech)* Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *Skripsi*. Program Studi Perbankan Syariah. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Aspizain Caniago dan Agung Edi Rustanto. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, Volume 5 Nomor 1 Bulan April Tahun 2022 : 19 – 25
- Clarisa Salsabila , Taufan Umbara , Retno Setyorini. 2022. PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SOMETHINC PUBLIK: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitration dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo* Volume IX Nomor 4, 2022
- Creswell, Jhon W. 2016. *ResearchDesign : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Embun Fathia Murdwiyanto dan Rindah Febriana Suryawati. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan UMKM Mengambil Pinjaman melalui Peer To Peer Lending. *Skripsi*. Teknologi Keuangan Institut Pertanian Bogor.
- Firdaus. 2018. Analisis Penggunaan Modal Usaha dalam Upaya Untuk Memaksimalkan Laba Pada UD. 135 Sinar Galesong. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Harfika dan Abdullah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat. *Balance, XIV*(1), 44-56.
- Jennilyn C. Mina and Romeo B. Campos, Jr.. 2018. Consumers Buying Behaviors’ Loans and Credits: A Situationer. *International Journal of*

Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS) [Vol-4, Issue-9, Sept-2018] <https://dx.doi.org/10.22161/ijaems.4.9.7> ISSN: 2454-1311.

- Kotler, 2010, Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, Bowen, J. ., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism* (6th ed.). Pearson
- Mr. Abdhikim Giuma Mahfud dan Vincent Soltes. 2016. Effect Of E-Service Quality On Consumer Interest Buying (Case Study On The Website Korean Denim). IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF) e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925. Volume 7, Issue 4. Ver. I (Jul. - Aug. 2016), PP 61-67 www.iosrjournals.org
- Muhammad Yusman Khanafi. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit Pada PT. Finansia Multi Finance Semarang. *Jurnal Ekonomi*.
- Murifal Badar. 2018. Peran Teknologi Finansial Sistem *P2i* Sebagai Alternatif Sumber Pendanaan UMKM. *Jurnal Perspektif*. 16 (2) 2550-1178.
- Nurmin Arianto dan Sabta Ad Difa. 2020. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT NIRWANA GEMILANG PROPERTY. ISSN 2621 – 797X *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Juli 2020 (108 - 119) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
- Purba, Turniari. 2020. Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*. Vol. 8 No.11, 1987-1996.
- Relitania. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Hotel Harmoni Batam.
- Ria Manurung dan A. Kristiadji Rahardjo. 2019. Faktor Pendukung Keputusan UMKM dalam Mengambil Modal Usaha dengan Peer To Peer Lending. *Seminar Nasional Edusaintek FMIPA UNIMUS*. 2685-5852.
- Robert C. Bogdan, *Qualitative Research for Education an Introduction to Theory and Methods*, (America : Allyn and Bacon, 1982), h. 55
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

- Sugiono. 2016. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. "Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. 2019. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : Andi
- Yuniarti Hadi , M. Risal , Muhammad Aqsa. 2022. Green Product and Consumer Buying Interest to Customer Satisfaction (Study on Customers of The Icon Cafe Palopo City). Jurnal Mantik, 5 (4) (2022) 2275-2279 2275 Accredited "Rank 4"(Sinta 4), DIKTI, No. 36/E/KPT/2019, December 13th 2019. Jurnal Mantik is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0). Published by:Institute of Computer Science (IOCS) Jurnal Mantik Journal homepage: www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/index