

## ABSTRAK

**M. RIDHO MAUSHILI.** 2023, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syariah Arrahmah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Pembimbing Dra. Naimah, M.H.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Loyalitas, Kepuasan, Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin perlu mengetahui tingkat Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas agar terciptanya kepuasan dari Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.

Jenis penelitian yang dilakukan oleh penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan metode penelitian pendekatan Kuantitatif Deskriptif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden, metode pengumpulan data dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuesioner kepada anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Tidak adanya pengaruh parsial pada variabel Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah. (2) Tidak adanya pengaruh parsial pada variabel Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah (3) Adanya pengaruh parsial pada variabel loyalitas terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah (4) Adanya pengaruh simultan pada variabel Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Loyalitas terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.