

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Hasil dari penelitian yang sudah dilaksanakan, berdasarkan semua analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah tidak berpengaruh. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t atau pengujian parsial. Diketahui bahwa nilai Sig variabel Kualitas Pelayanan (X1) sebesar  $0,068 > 0,05$  dan t hitung sebesar  $1,845 < 1,984$  pada Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa secara parsial variabel Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah tidak Berpengaruh.
2. Variabel Citra Perusahaan (X2) terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah tidak berpengaruh. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t atau pengujian parsial. Diketahui bahwa nilai Sig variabel Citra Perusahaan (X2) sebesar  $1,248 < 1,984$  pada Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa secara parsial variabel Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah tidak berpengaruh.
3. Variabel Loyalitas (X3) terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah tidak berpengaruh. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t atau pengujian parsial. Diketahui bahwa nilai Sig variabel Loyalitas (X3) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan t hitung sebesar  $4,941 < 1,984$  pada Kepuasan

Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa secara parsial variabel Loyalitas terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah berpengaruh.

4. Hasil penelitian menunjukkan variabel Kualitas Pelayanan (X1), Citra Perusahaan (X2), Loyalitas (X3) secara simultan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah berpengaruh. Dibuktikan dari hasil pengujian secara simultan atau uji f dengan nilai Signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai f hitung sebesar  $23,159 > 3,09$ . Dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X1), Citra Perusahaan (X2), Loyalitas (X3) Secara Simultan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah berpengaruh

## **B. Saran**

Dari perolehan data dan pembahasan yang sudah dilakukan maka terdapat beberapa saran dari pihak-pihak yang terkait, yaitu :

1. kepada koperasi konsumen syariah arrahmah lebih meningkatkan beberapa aspek penting, guna mendapatkan kepuasan bagi anggota koperasi syariah arrahmah
2. kepada akademisi
  - a. lebih memilih variabel atau faktor di luar dari pada penelitian ini, seperti kemudahan, kenyamanan dan lain-lain
  - b. lebih memperhatikan masalah waktu agar kiranya dapat memiliki tenggat waktu yang panjang agar maksimalnya dalam melakukan penelitian lebih intens.