

DAFTAR PUSTAKA

- AHMAD IFHAM SHOLIHIN, 2010. BUKU PINTAR EKONOMI SYARIAH. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- ARMAN SYAH, 2021. MANAJEMEN PEMASARAN KEPUASAN PELANGGAN. Widina, Bandung.
- Candrianto, 2021. KEPUASAN PELANGGAN SUATU PENGANTAR. Literasi Nusantara, Malang.
- Chusnul Rofiah, Dwi Wahyuni, 2015. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.
- Curatman, A., n.d. PROGRAM LOYALITAS PELANGGAN. Agustus 2020, Yogyakarta.
- Departemen Agama RI, 2010.
- Dilihatya, n.d. Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli [WWW Document]. Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli. URL <https://dilihatya.com/2236/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahli>
- Fombrun, C.J., n.d. Reputation : Realizing Value from the Corporate Image.
- Harrison, S., n.d. Public Relations: an introduction.
- Joko Ade Nursiyono, Pray P.H. Nadaek, 2016. SETETES ILMU REGRESI LINIER. Media Nusa Creative, Malang.
- M. Askari Zakariah, Vivi Afriani, n.d. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R and D).

- Mashuri, 2020. ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM.
- Mulyawan, R., 2016. BIROKRASI DAN PELAYANAN PUBLIK. UNPAD PRESS.
- Nabila Putri Sakinah, Ismunandar, 2022. Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Di kota Bima 1, 38–43.
- Nashar, 2020. KUALITAS PELAYANAN AKAN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT. Jl.Masjid nurul fatah lekoh barat bangkes kadur pamekasan.
- Nurdin, I., 2019. KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (PERILAKU APARATUR DAN KOMUNIKASI BIROKRASI DALAM PELAYANAN PUBLIK). Media Shabat Cendikia, Surabaya.
- Pius Abdillah, Prasetya, D., n.d. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Arloka, Surabaya.
- Setiawan, S., 2021. Loyalitas Pelanggan jasa (Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya). PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Singgih Santoso, 2010. STATISTIK MULTIVARIAT. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugianto, L.O., 2020. Model Pengembangan Citra Perusahaan. yayasan pendidikan sosial indonesia maju (YPSIM), Banten.
- Sugiyono, 2015. METODE PENELITIAN Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D. Alfabeta, Bandung.

TATI HANDAYANI, SUFYATI HS, PRIMA DWI PRIYATNO, 2022.
MONOGRAF STRATEGI MARKETING KOPERASI SYARIAH.
Insania Grup Publikasi Yayasan Wiyata Bersari Samasta, Cirebon.