

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Ahmad bin Muhammad bin Qudâmah, *al-Kâfi fî Fiqh al-Imami Ahmad*, (Ttp.: Dâr al-Kutub al Ilmiyyah, 1994), II, h. 186.
- Agustino.2002, *Prospek pemasaran berjenjang Syari'ah di Indonesia*, Republika: Jakarta
- Ahmad bin Aly bin Hajar Abu al Fadhl al-Ashqalany, Fath al-Bari Syarh Shahih al Bukhariy, Bairut :Dar al-Ma'rifah,1379 H,Jilid 4
- Al-Ghazzi, Muhammad ibn Qâsim, t.th, *Fath al-Qarîb al-Mujîb*, Indonesia: Dâr al-Ihya al-Kitab, al-Arabiah
- Ali, Zainuddin.2008, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, Cet I
- Al-Jaziri, Abd.al-Rahman, 2003, *Kitab Fiqh Ala al-Mazahib al- Arba'ah*, Turki: Ikhla Wakif
- Al-Syairozi, Abû Ishâq Ibrâhim bin 'Ali ibn Yûsuf, *al- Muhadzdzab fî Fiqhi al-Imâm al-Syâfi'i*, (Ttp.: Dâr Kutub al-Ilmiyyah, t.t.), II,
- Amir Hamzah Abdul Basit Khan.2019, "Parallel *Ju'alah* and Its Applications in Contemporary Islamic Financing", *International Journal of Human and Society*, Vol.1
- Antonio, M.Syafi'I.1999, *Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*, Jakarta: TazkiyahInsttit
- Apridar dan Rita Meutia.2020, *Model Ekonomi Syariah: Fondasi Sistem Ekonomi*, Yogyakarta: Garaha Ilmu,
- Arikunto. 1993. *Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*. Jakarta: Rineka

- Ayu, S. D., Asep. R, dan Roji, M. 2015. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pembiayaan Haji dan Umroh Melalui Sistem Multi Level Marketing (MLM) di PT Mitra Permata Mandiri Cabang Bandung. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*.
- Az Zuhaili, Wahbah, 2011, *Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5 Terjemah*,. Jakarta:Gema Insani pers
- Azam, Abdul Aziz Muhammad.2010, *Fiqh Muamalat: Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam* Jakarta: Amzah.
- Az-Zuhaili, Wahbah.1989, *Al-Fiqh Islami wa Adillatuhu*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Az-Zuhaili,Wahbah.2011, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu: Hukum Transaksi Keuangan, Transaksi Jual-Beli, Asuransi, Khiyar, Macam-Macam Akad Jual Beli Akad Ijarah (Penyewaan)*, terj. Abdul Hayyi al-Kattani dkk, Jakarta: Gema Insani.
- Boni, S. Y., 2007. *Apa Salah MLM ? Sanggahan Pengharaman Multi Level Marketing*). Jakarta Timur : Pustaka Al Kautsar.
- Cahyadi,Iwan Fahri.2019, *Strategi Repositioning Bisnis Multi Level Marketing dan Tinjauan dari Perspektif Syari'ah*. Bisnis:Jurnal Bisnis dan Manajemen islam. Vol.07 No 1
- Cloither Peter J. 1994, *Meraup Uang dengan Multilevel Marketing : Pedoman Praktis Menuju Networking Selling yang Sukses*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Daengnaja,Hasanuddin Rahman. 2016, *How to design Sharia Contract*, Bandung:PTCitra Aditya Bakti.

Djuwaini, Dimyauddin.2010, *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 09/ DSN-MUI /IV/2000

Hafidz Abdurrahman dan Yahya Abdurrahman.2015, *Bisnis & Muamalah Kontemporer*,Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing.

Hakim, Lukman.2012, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*,Jakarta: Erlangga,

Harefa , Andreas.1999, *Multi Level Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yusuf , Tarmidzi.2002, *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*, Cet I, Jakarta: PT Gramedia

Haroen, Nasrun.2000, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama

Hart ,Norman A.2005, *Glosarium of Marketing Terms: Kamus Glosarium*, (terj. Anthony Than dan Agustinus Subekti), Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Hasan, M Ali.2003, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam: Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hidayat, Enang.2015, *Fiqh Jual Beli*,Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ibnu Mas'ud dan Zainal Abidin S.2007, *Fiqh Mazhab Syafi'iyah (Edisi Lengkap) Buku 2: Muamalah, Munakahat, Jinayat*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Imam Abu Abdullah Muhammad ibn Isma'il al-Bukhari, *Shahih Bukhari*, Beirut: Dar Ibnu Katsir, tt

Imam an-Nawawi.2009, *Al Majmu' Syarah Al Muhadzdzab* tahqiq dan ta'liq Muhammad Najib Al Muthi'i Jilid 20, Pustaka Azzam: Jakarta.

Intan, Nur. *Penerapan Syariat Islam Pada Sistem Multi Leel Marketing Syariah Herba Penawar Wahida (HPA) Studi Kasus Pecan Baru, Jurnal Inovasi Penelitian* Vol.No 4 September 2020

Jaih Mubarak dan Hasanudin.2017, *Fikih Mu'amalah Maliyyah: Akad Ijarah dan Ju'alah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jauhari,Sofwan.2013, *MLM Syariah: Buku Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi MLM Syariah*, Jakarta: Mujaddidi Press.

Kamus Istilah Keuangan Dan Perbankan Syariah, Direktorat Bank Indonesia, 2006

Karim, Helmi. 1997, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Komplikasi Hukum Ekonomi Syariah

Kurniawan, Beni. Pendidikan Agama Islam untuk perguruan tinggi.
Penerbit:Grafindo

Kuswara.2005, *Mengenal MLM Syariah dari Halal Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolaannya*.Jakarta: Qultum Media.

M. Pudjihardjo dan Nur Faizin Muhith.2019, *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*, Malang: UB Press.

Malik bin Anas Al Asbahi,1999, *Mudawanah al Kubra*, Maktabah Nizar Musthafa al Baz, Riyadh, Jilid 5.

Mardani.2013, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muammalah*, Jakarta: Kencana.

Moleong,Lexy J. 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mufti Afif dan Richa Angkita Mulyawisdawati.2018, *Sistem Pemasaran Multi Level Marketing (MLM) Ditinjau dalam Hukum Ekonomi Syariah*.
Cakrawala:Jurnal Studi Islam Vol.13 No.2
- Muhammad bin Isma'il al Bukhari.2001, *Shahih Bukhari* Buku 3 Dâr Thuq an Najah
- Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin Al Mughirah al-Bukhari,al Jami' al shah,Kahirah; Dar al-Sya'b, 1987 Juz 3
- Nawawi, Ismail. 2012, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Galia Indonesia
- Nurdin,Ridwan. 2014, *Fiqh Muamalah: Sejarah, Hukum, dan Perkembangannya*,
Banda
Aceh: PeNA.
- Nurhisam, Luqman.2019 *Multi Level Marketing* dalam Tinjauan Hukum Islam
(Studi
Fatwa DSN-MUI NOMOR: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan
Langsung Berjenjang Syariah), Tawazun: Journal of Sharia Economic Law,
Vol.02 No.2
- Purnomo, Serfianto D, Iswi Hariyani dan Cita Yustisia.2011, *Multi Level Marketing Money Game & Skema Piramid*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Qaradhawi ,Yusuf.2007, *Halal dan Haram*, Bandung: Jabal.
- Rozalinda.2016, *Fikih Ekonomi Syariah:Prinsip dan Implementasinya Pada sektor keuangan Syariah*.Jakarta:Rajawali Pers.

- Sabiq,Sayyid.1981, *Fiqhus Sunnah Vol. III*, Lebanon: Darul Fikri.
- Sabiq,Sayyid.1999, *Fiqh As-Sunah*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Salim, A. 2015. Aktualisasi Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Ranah Syar'i. *Jurnal Ar-Risalah*, Vol. XVI No. 2
- Suhendi ,Hendi.2010, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhendi, Hendi.2005, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Syaraf al-Din Musa bin Ahma bin Musa Abu al-Naja al-Hijawiy,alIqna; fi al-Imam Ahmad bin Hambal, Bairut:Dar al-Ma'rifah,t.th, jilid 2
- Syarqawie,Fithriana.2014, *Fikih Muamalah*, Banjarmasin: IAIN Antasari Press.
- Tanjung, Hendri.2013, *Tinjauan Syariah Multi Level Marketing*, Mizan: Jurnal Syariah Islam Vol.1 No.1
- Tantri, Francis.2018 "*Pengantar Bisnis*", Depok: PT. RajaGrafindo Persada, Cet. Ke-8
- Tarigan, Azhari Akmal.2002,*Ekonomi dan Bank Syari''ah*, Medan: FKEBI IAIN Sumatera Utara.
- Uman,Cholil.1994, *Agama Menjawab tentang Berbagai Masalah Abad Modern*, Surabaya:Menara Suci.
- Wahbah al-Zuhaylî, *al-Fiqh al-Islâmy wa Adillatuhu*, Jld V, (Damascus Suriah: Dâr al-Fikr, t.t.).
- Zakariya bin Muhammad bin Zakariya al-Anshâri, *Asnal Mathâlib fî Syarhi Raudli al- Tholib*, (Ttp.: Dâr al-Kitâb al-Islâmi, t.t.), Jilid II,