

**ANALISIS UPAYA PEDAGANG PASAR AMUNTAI DALAM
MEMPERTAHANKAN PENJUALAN PASCA COVID-19**

SKRIPSI

**OLEH
RITA HIDAYATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ANALISIS UPAYA PEDAGANG PASAR AMUNTAI DALAM
MEMPERTAHANKAN PENJUALAN PASCA COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Rita Hidayati

1601151444

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Hidayati
NIM : 1601151444
Tempat/Tgl. Lahir : Simpang tiga, 28 Oktober 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2023

Yang membuat pernyataan,

anda tangan



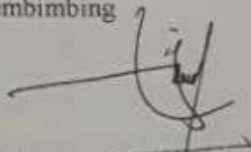
Rita Hidayati

PERSETUJUAN

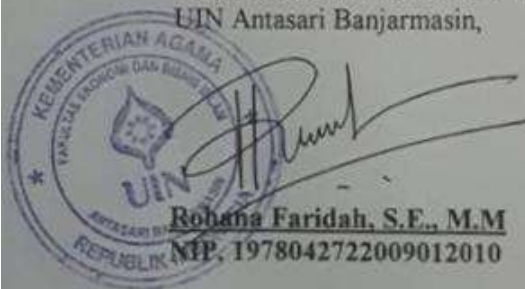
Skripsi yang berjudul : Analisis Upaya Pedagang Pasar Amuntai Dalam Mempertahankan Penjualan Pasca Covid-19
Ditulis oleh : Rita Hidayati
N I M : 1601151444
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016
Tempat dan tanggal lahir : Simpang tiga, 28 Oktober 1998
Alamat : Desa Simpang Tiga, Rt/Rw. 001/003. Kec. Amuntai Selatan, Kab. Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2023
Pembimbing


Muhammad Oamaruddin, SEI, ME
NIP. 198903132019031012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 1978042722009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Upaya Pedagang Pasar Amuntai dalam Mempertahankan Penjualan Pasca Covid-19", ditulis oleh Rita Hidayati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2023





Dinyatakan LULUS dengan predikat: 75,2 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	2. 
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Rita Hidayati. 2023. Analisis Upaya Pedagang Pasar Amuntai dalam Mempertahankan Penjualan Pasca Covid-19. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, SEI, ME

Keyword: Upaya, Pedagang Pasar, Penjualan, Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan upaya strategi yang harus disiapkan para pelaku usaha khususnya pedagang pasar tradisional, yaitu apa yang bisa dilakukan agar tetap bisa mempertahankan usahanya dalam menghadapi situasi apapun. Dari kondisi tersebut akhirnya bagaimana upaya yang bisa mereka lakukan untuk tetap bertahan hingga pasca Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya pedagang pasar Amuntai dalam mempertahankan penjualan pasca Covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif, dimana penulis terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan dengan pengumpulan data menggunakan metode wawancara bersama para pedagang pasar Amuntai sebanyak 10 orang.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan pedagang pasar Amuntai berupa strategi aktif yaitu anggota keluarga yang ikut membantu bekerja, peningkatan kualitas barang dan pelayanan, menyiapkan stok dagangan di rumah untuk pelanggan tetapnya, melakukan promo dan diskon (potongan harga), dan ada yang memiliki usaha sampingan. Strategi Pasif, upaya yang dilakukan adalah mengurangi jumlah persediaan atau dagangannya dan mengoptimalkan barang lama agar laku terjual. Strategi Jaringan, upaya yang dilakukan berupa jalinan hubungan baik antar penjual dan pembeli, kerjasama dengan para pedagang, dan penggunaan media jaringan hingga saat ini yang masih digunakan oleh beberapa pedagang pasar, karena menurut mereka penggunaan jaringan tersebut memperbanyak pelanggan memesan dagangannya.

MOTTO

Hampir menyerah , but i did it!!!

*Kelemahan terbesar kita terletak pada menyerah.
Cara paling pasti untuk sukses adalah selalu mencoba sekali lagi."
- Thomas A. Edison*

Awalnya memang berat, tapi percayalah jika Anda berhasil melewati masa itu, kesuksesan menanti Anda.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kehidupan, memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat sayadengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
3. Bapak Muhammad Qamaruddin, SEI, ME, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu yang selalu memberikan motivasi positif.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Rabbal'Alamin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصباح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis upaya pedagang pasar Amuntai dalam mempertahankan penjualan pasca Covid-19.”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujibburrahman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Muhammad Qamaruddin, SEI, ME., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 2023

Penulis,

Rita Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional/Batasan Masalah	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II PEDAGANG DAN UPAYA MEMPERTAHANKAN PENJUALAN	16
A. Pengertian Upaya	16
B. Pasar	17
C. Pedagang Pasar.....	19
D. Penjualan	26
E. Pasca Covid-19.....	28
F. Strategi Bertahan	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Data dan Sumber Data.....	35
D. Subjek dan Objek	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37

G. Teknik Pengolahan Data	38
H. Tahapan Penelitian	39
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	40
A. Penyajian Data.....	40
B. Analisis Data	60
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel I Jenis-jenis pedagang pasar.....	22
Tabel II Strategi yang digunakan	57
Tabel III Perbedaan Pendapatan Penjual.....	59