

ABSTRAK

Rita Hidayati. 2023. Analisis Upaya Pedagang Pasar Amuntai dalam Mempertahankan Penjualan Pasca Covid-19. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, SEI, ME

Keyword: Upaya, Pedagang Pasar, Penjualan, Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan upaya strategi yang harus disiapkan para pelaku usaha khususnya pedagang pasar tradisional, yaitu apa yang bisa dilakukan agar tetap bisa mempertahankan usahanya dalam menghadapi situasi apapun. Dari kondisi tersebut akhirnya bagaimana upaya yang bisa mereka lakukan untuk tetap bertahan hingga pasca Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya pedagang pasar Amuntai dalam mempertahankan penjualan pasca Covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif, dimana penulis terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan dengan pengumpulan data menggunakan metode wawancara bersama para pedagang pasar Amuntai sebanyak 10 orang.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan pedagang pasar Amuntai berupa strategi aktif yaitu anggota keluarga yang ikut membantu bekerja, peningkatan kualitas barang dan pelayanan, menyiapkan stok dagangan di rumah untuk pelanggan tetapnya, melakukan promo dan diskon (potongan harga), dan ada yang memiliki usaha sampingan. Strategi Pasif, upaya yang dilakukan adalah mengurangi jumlah persediaan atau dagangannya dan mengoptimalkan barang lama agar laku terjual. Strategi Jaringan, upaya yang dilakukan berupa jalinan hubungan baik antar penjual dan pembeli, kerjasama dengan para pedagang, dan penggunaan media jaringan hingga saat ini yang masih digunakan oleh beberapa pedagang pasar, karena menurut mereka penggunaan jaringan tersebut memperbanyak pelanggan memesan dagangannya.