

## DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Azky. 2021. "Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Jejeg Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal). IAIN Purwokerto."
- Akhinayasrin. 2011. Definisi Perdagangan dan Jenis Pedagang. Tersedia pada <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2162642-definisi-perdagangan-dan-jenis-pedagang/>.
- Ayu Mirah Anjasmara Putri, & Sanica, I. G. (2022). Digital Marketing Strategy to Survive During COVID-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 27–33. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.4048>
- Bala Sanger, V., Waheeda Jalaludin, F., Lit Cheng, T., & Abdul Rahim, F. (2021). More Important Than Ever: Embracing Digital marketing to Survive COVID-19. *CoMBInES*, 1(1), 74–89.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Chawla, D., Wagh, P., Ali, S., Jadhav, U., & Ghewade, B. (2020). Impact of COVID 19 pandemic on digital marketing. *Indian Journal of Forensic Medicine and Toxicology*, 14(4), 6807–6810. <https://doi.org/10.37506/ijfmt.v14i4.12689>
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Effendy, A. A., Mas'adi, M., & Murtiyoko, H. (2021). Implementation of Digital Marketing Strategies to Increase Sales during the Covid-19 Pandemic. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 155–163. <https://doi.org/10.56457/jimk.v9i1.108>
- Eljawati. 2021. Peran Umkm Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran. *JEKP ( Jurnal Ekonomi dan Keuangan Publik ) Vol. 8, No. 1*.
- Hanif, N. A., & Suswanta. (2022). Digital tourism branding post-pandemic covid-19 on Twitter : Thailand dan Malaysia case study. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(November), 903–920. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i3.4856>

- Hermawan, A., Suhada, B., & Septiana, N. (2022). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Simpang Mataram Baru Lampung Timur. *SNPPM (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)*.
- Hidayati, Dewi Ayu, Siti Habibah dan Yuni Ratnasari. 2022. Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19, *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya* 24 no. 1
- Indriati, and Arif Widiyatmoko. 2008. Pasar Tradisional. Edited by Hesti Hardinah. Semarang: alprin.
- Irfanudin, A. M. et al., 2020. Strategi Berbisnis Online di Tengah Pandemi Corona Virus Disease 2019 Covid-19. *Jurnal Dedikasi PKM UNPAM*, Volume 1.
- Kartini, S., 2019. Pasar dalam Perekonomian. Semarang: Mutiara Aksara.
- Marthon, Said Saad. 2007. Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global, terjemah Ahmad Akhram dan Dimyauddin. Jakarta: PT. Zikrul Hakim.
- Midayanti, A. (2020). *Strategi Pedagang Kecil Di Desa Mataraman Untuk Menghadapi Pandemi Covid-19*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Nofriansyah, D. et al., 2020. Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Octaviani, I., Fatgehipon, A. H. & Sujarwo, 2020. Strategi Adaptasi Pedagang Tradisional Saat Pandemi Covid-19. *Edukasi IPS*, Agustus, Volume 4, p. 2.
- Oktima, N., 2012. Kamus Ekonomi. Surakarta: Aksarra Sinergi Media.
- Pradipta, J. & Nazaruddin, A. M., 2020. Antipanic! Buku Panduan Virus Corona. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Resmi Setia. 2005. Gali Tutup Lubang Itu Biasa : Strategi Buruh Menanggulangi Persoalan dari Waktu ke Waktu. Bandung : Yayasan Akatiga
- Sidabalok, Janus. 2020. Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional Dan Perdagangan Internasional). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sinaga, R. & Purba, M. R., 2020. Pengaruh Pandemi Virus Corona (Covid-19) terhadap

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Tuwis Hariyani. 2021. Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usahanya Ditengah Pandemic Covid 19. *Jurnal Ekuivalensi*, 7(1), 148–164. <https://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/download/495/380>
- Suharto, E. 2009. *Kemiskinan Dan Perlindungan Sosial di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus, 2020, *Pasar Tradisional Dan Peran UMKM*, PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- W.J.S, Poerwadarminta, 1991, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.