

**PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM, *LIVE STREAMING*, DAN *CASH ON DELIVERY* TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BEBERAPA
PERGURUAN TINGGI DI KOTA BANJARMASIN
BERBELANJA DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**OLEH
RADIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM, *LIVE STREAMING*, DAN *CASH ON DELIVERY* TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BEBERAPA
PERGURUAN TINGGI DI KOTA BANJARMASIN
BERBELANJA DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Radiah
190105010083**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radiah

NIM : 190105010083

Tempat/Tgl. Lahir : Hulu Sungai Selatan, 30 Oktober 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Radiah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, *Live Streaming*,
dan *Cash On Delivery* terhadap Keputusan
Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota
Banjarmasin Berbelanja di TikTok Shop.

Ditulis oleh : Radiah
N I M : 190105010083
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019
Tempat dan tanggal lahir : Hulu Sungai Selatan, 30 Oktober 2000
Alamat : Jl. Pasungkan Rt.01 Rw.01 Kec. Daha Utara Kab.
Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.


Banjarmasin, 30 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., MM
NIP. 197804272009012010

Pembimbing I



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, *Live Streaming*, dan *Cash On Delivery* terhadap Keputusan Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin Berbelanja di TikTok Shop”, ditulis oleh Radiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni., M.Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI (Anggota)	2.
3. Fahrudin, S.AB., M.E (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4.

ABSTRAK

Radiah. 2023. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Live Streaming, dan Cash On Delivery terhadap Keputusan Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin Berbelanja di TikTok Shop.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag.

Kata Kunci: *Gratis Ongkos Kirim, Live Streaming, Cash On Delivery, dan Keputusan Pembelian*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembang pesatnya teknologi dan persaingan jual beli online. Persaingan jual beli online dengan munculnya berbagai macam *marketplace*, yaitu shopee, tokopedia, buka lapak, TikTok Shop dan lain sebagainya. Di Indonesia, TikTok merupakan media sosial yang saat ini penggunaannya naik pesat. Platform TikTok telah meluncurkan layanan *e-commerce* yang dinamakan TikTok Shop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel gratis ongkos kirim, *live streaming*, dan *cash on delivery* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling* sehingga diperoleh sampel dari hasil perhitungan rumus Lemeshow berjumlah 100 responden. Analisis data menggunakan teknik regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel gratis ongkos kirim tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa di beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Adapun *live streaming* dan *cash on delivery* berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Gratis ongkos kirim, *live streaming*, dan *cash on delivery* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop.

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri." (Q.S Ar-Ra'd: 11)

"Jangan kamu merasa lemah dan jangan bersedih, sebab kamu paling tinggi derajatnya jika kamu beriman." (Q.S Ali Imran: 139)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamin Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada Ayahanda Hasanuddin dan Ibunda Arbiah terimakasih atas dukungan baik moral maupun materi yang engkau berikan selama ini, maafkan keterlambatan anakmu, doakan anakmu ini sukses dunia akhirat.
2. Tidak lupa pula saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Dosen Pembimbing (Dr. H. Sukarni, M.Ag.) yang senantiasa sabar dalam membimbing saya dalam menyelesaikan Skripsi saya, semoga Allah berikan balasan terbaik baginya.
3. Teruntuk calon suamiku, yang membantu menyemangati dan menasehati. Kamu adalah tempatku untuk bersandar, disaat ku benar dan salah, disaat ku menang dan kalah, disaat suka dan duka dan terimakasih untuk dukungan, dan semangatnya.
4. Teman-teman Ekonomi Syariah 2019 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, yang selalu menghangatkan perjalanan kuliah ku terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa kalian, sehingga membuat hari-hari kuliah lebih berarti. Terima kasih untuk kalian semua, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga-Nya Allah swt.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor: 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka

ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nun	n	'en
و	Waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	Ditulis	A
◌ِ	kasrah	Ditulis	I
◌ُ	dammah	Ditulis	U

شكر	fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a</i>
	كاملة	ditulis	<i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a</i>
	صلى	ditulis	<i>salla</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i</i>
	شديد	ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u</i>
	صدر	ditulis	<i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	<i>ai</i>
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
-------	---------	-----------------

الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>
---------	---------	-------------------

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, *Live Streaming*, dan *Cash On Delivery* terhadap Keputusan Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin Berbelanja di TikTok Shop”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dan selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 Mei 2023

Penulis,



Radiah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Kerangka Pemikiran	10
H. Hipotesis Penelitian	10
I. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II GRATIS ONGKOS KIRIM, <i>LIVE STREAMING</i>, <i>CASH ON DELIVERY</i> DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	13
A. Gratis Ongkos Kirim	13
B. Live Streaming	15
C. Cash On Delivery	19
D. Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28

B. Lokasi Penelitian	29
C. Subjek dan Objek Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
E. Data dan Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Skala Pengukuran Variabel.....	34
H. Instrumen Penelitian	35
I. Uji Instrumen Peneliitian	36
J. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	41
A. Penyajian Data	41
B. Analisis Data	68
BAB V PENUTUP.....	74
A. Simpulan	74
B. Saran-saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Sampel Per Universitas.....	32
Tabel 3.2 Penilaian Jawaban Pertanyaan	34
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	49
Tabel 4.3 Jawaban Responden Tentang Variabel Gratis Ongkos Kirim	49
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Variabel <i>Live Streaming</i>	51
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Variabel <i>Cash On Delivery</i>	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Gratis Ongkos Kirim	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Live Streaming</i>	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Cash On Delivery</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gratis Ongkos Kirim, <i>Live Streaming</i> , <i>Cash On Delivery</i> dan Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Uji Gletjser.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji R2	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Demografi Pengguna TikTok di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 4.1 Logo TikTok Shop.....	41
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	59
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot.....	60
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	62