

ABSTRAK

Radiah. 2023. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Live Streaming, dan Cash On Delivery terhadap Keputusan Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin Berbelanja di TikTok Shop*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag.

Kata Kunci: Gratis Ongkos Kirim, Live Streaming, Cash On Delivery, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembang pesatnya teknologi dan persaingan jual beli online. Persaingan jual beli online dengan munculnya berbagai macam *marketplace*, yaitu shopee, tokopedia, buka lapak, TikTok Shop dan lain sebagainya. Di Indonesia, TikTok merupakan media sosial yang saat ini penggunaannya naik pesat. Platform TikTok telah meluncurkan layanan *e-commerce* yang dinamakan TikTok Shop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel gratis ongkos kirim, *live streaming*, dan *cash on delivery* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling* sehingga diperoleh sampel dari hasil perhitungan rumus Lemeshow berjumlah 100 responden. Analisis data menggunakan teknik regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel gratis ongkos kirim tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa di beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Adapun *live streaming* dan *cash on delivery* berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Gratis ongkos kirim, *live streaming*, dan *cash on delivery* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop.