

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari penjabaran penelitian tentang Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, *Live Streaming*, dan *Cash On Delivery* terhadap Keputusan Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin Berbelanja di TikTok Shop, dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Gratis ongkos kirim tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana variabel gratis ongkos kirim yang dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,770 < 1,988$ ) dengan nilai signifikansi 0,443 lebih besar dari nilai  $\alpha$  sebesar 0,05. Gratis ongkos kirim tidak berpengaruh terhadap keputusan berbelanja di TikTok Shop pada beberapa mahasiswa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin karena banyaknya *platform* jual beli online yang juga menyediakan program gratis ongkos kirim.
2. *Live streaming* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di Tiktok Shop. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,247 > 1,988$ ) dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  sebesar 0,05.
3. *Cash on delivery* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin

berbelanja di TikTok shop. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (2,560 > 1,988) dengan nilai signifikansi 0,012 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  sebesar 0,05.

4. Gratis ongkos kirim, *live streaming*, dan *cash on delivery* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop, dengan nilai  $F_{hitung} = 49,042$  dan  $F_{tabel} = 2,70$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .

## B. Saran-saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dari analisis data, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dari hasil pembahasan menyebutkan bahwa yang mempengaruhi keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop yaitu *live streaming* dan *cash on delivery*, sedangkan gratis ongkos kirim masih belum mempengaruhi keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperhatikan faktor-faktor yang akan diangkat menjadi variabel penelitian.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh gratis ongkos kirim, *live streaming*, dan *cash on delivery* terhadap keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop. Sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin berbelanja di TikTok Shop.