

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, S. (2001). *Bank Islam: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, V. R. (2010). *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Z. (2006). *Dasar dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Asnaini, S. d. (2018, vol 4 No. 2). Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* , 169.
- Bygrave, W. (2009). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Willey & Sons.
- Djamil, F. (2012). *Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hasan, A. (2012). *Marketing Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendry, A. (1999). *Perbankan Syariah* . Jakarta: Muamalah Institute.
- Hawkins, Del I., David, L. M., & Roger, J., B. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Imam Wahyudi, D. (2013). *Manajemen Resiko Bank Islam*. Jakarta : Salemba Empat.
- Imaniyati, N. S. (2010). *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Imaniyati, N. S. (2013). *Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju.
- Laksamana, Y. (2009). *Panduan Praktis Account Officer Bank Syariah/ Memahami Praktik Proses Pembiayaan di Bank Syariah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lovelock and Jochen Wirtz. (2011). *Service Marketing People, Technology, Strategy*, 7th edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Hall.
- Majdid, S. S. (2018). Penanganan Pembiayaan Bermasalah pada Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* .
- Nurhayati, M. K. (2017). Jual Beli Taqsith (Kredit) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Islam Nusantara* , 1 Vol 2.
- Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN SU Press.
- Ridwan, M. (2014). *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rizal Yaya, A. E. (2017). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukamandinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Bandung Remaja Rosdakarya.
- Sumarson, T. (2013). *Strategi Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks Putri Media.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Sutan Emir Hidayat, M. O. (2020). Covid 19 and its Import On The Islamic Financial Industry In The OIC Countries . *KNECKS* , 202.
- Suyatno, T. (2007). *Dasar-Dasar Perkreditan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Taylor, R. B. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Terjemahan oleh Arief Rurchan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran edisi III*. Sleman: Andi.
- Umar, H. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Veith Rivai, e. (2007). *Bank and Financial Institution Management Conventional & Syar'i System*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yuliana. (2020). Corona Virus Diseasee (Covid 19). *Jurnal wellness and Healty Magazines Vol.2 No.1* , 187.
- Zulfikri, A. (2019). Penyelamatan Pembiayaan Bermasalah pada Pembiayaan Murabahah Bank BNI Syariah Cabang Bogor. *Journal of Islamic Economics and Banking* .
- Gunandi. (2004). *Pemasaran*. Jakarta: Andi