

**IKLAN PARFUM AXE HARUMKAN INDONESIA
MENURUT MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN:
ANALISIS HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD RIDHA ROSDIAN



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023**

**IKLAN PARFUM AXE HARUMKAN INDONESIA
MENURUT MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN: ANALISIS HIPERREALITAS JEAN
BAUDRILLARD**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana Agama (S.Ag)**

Oleh

**Muhammad Ridha Rosdian
170104030083**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridha Rosdian

NIM : 170104030083

Tempat/Tanggal Lahir : Tabalong, 27 November 1998

Jurusan/Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Fakultas/Program : Ushuluddin dan Humaniora/Sarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Iklan Parfum Axe Harumkan Indonesia Menurut Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin: Analisis Hiperrealitas Jean Baudrillard" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 04 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ridha Rosdian

NIM. 170104030083

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridha Rosdian

NIM : 170104030083

Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari **plagiasi**. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Banjarmasin, 04 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Muhammad Ridha Rosdian

170104030083

PERSETUJUAN SKRIPSI

**IKLAN PARFUM AXE HARUMKAN INDONESIA MENURUT MAHASISWA UIN
ANTASARI BANJARMASIN: ANALISIS HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD**

Dipersembah dan disusun oleh:

MUHAMMAD RIDHA ROSDIAN

NIM: 170104030083

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum
NIP: 19680909 199603 2 002

Pembimbing II



H. Abdul Hakim, M.Ag
NIP: 19750202 199903 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



H. Abdul Hakim, M.Ag
NIP: 19750202 199903 1 003

Tanggal, 15 Juni 2023






PENGESAHAN SKRIPSI

**IKLAN PARFUM AXE HARUMKAN INDONESIA MENURUT
MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN: ANALISIS
HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD**

Dipersembahkan dan disusun oleh:
MUHAMMAD RIDHA ROSDIAN
NIM. 170104030083


Telah diajukan Kepada Tim Penguji
Pada: Hari Kamis 13 Juli 2023

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Abdul Sani, M.Pd (Ketua)	1..... 
2. Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum (Anggota)	2..... 
3. Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum (Anggota)	3..... 
4. H. Abdul Hakim, M.Ag (Anggota)	4..... 
5. Husnul Khotimah, M.Ag (Notulis)	5..... 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin




Dr. Dzakri Nirwana, M.Ag
NIR. 197812272003121002

ABSTRAK

Muhammad Ridha Rosdian. NIM 170104030083. Judul *Iklan Parfum Axe Harumkan Indonesia Menurut Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin: Analisis Hiperrealitas Jean Baudrillard*. Pembimbing Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum dan H. Abdul Hakim, M.Ag, pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2023.

Kata kunci: Iklan Parfum, Simulakra, Reproduksi, Hiperrealitas

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tampilan iklan sekarang yang tidak lagi memainkan perannya memberikan informasi tentang nilai dan kualitas produk yang ditawarkannya. Citra inilah yang sebenarnya dijual, bukan lagi produknya, sehingga iklan menjadi sebuah hiperrealitas yang dianggap sebagai bagian dari kenyataan. Tampilan hiperrealitas ini yang dapat membentuk cara pandang, sikap dan cara berpikir seseorang dalam memaknai iklan tersebut. Penelitian ini merupakan upaya untuk mengetahui bagaimana pandangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin mengenai iklan parfum Axe Harumkan Indonesia dan mengetahui bagaimana analisis hiperrealitas Jean Baudrillard tentang pandangan mahasiswa UIN Antasari mengenai iklan tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan metode kualitatif, yaitu untuk menjelaskan suatu fenomena dengan sedalam-dalamnya dengan cara pengumpulan data yang sedalam-dalamnya pula, yang menunjukkan pentingnya kedalam dan detail suatu data yang diteliti. Peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi untuk teknik pengumpulan datanya. Kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan teori hiperrealitas Jean Baudrillard.

Hasil dalam penelitian ini menemukan beberapa hal, pertama bahwa iklan parfum Axe Harumkan Indonesia sangat berperan penting dalam membentuk sikap dan cara pandang sebagian besar mahasiswa terhadap parfum tersebut. Kedua bahwa Iklan parfum Axe Harumkan Indonesia membuat mahasiswa menjadi masyarakat konsumsi. Sebagian besar mahasiswa tidak lagi memandang parfum karena kegunaannya, tapi karena citra-citra rekayasa yang ditampilkan oleh iklan parfum tersebut. Unsur pertama yang berperan adalah, nilai-tanda dan nilai-simbol yang penuh harapan dan pengalaman baru seperti yang ditampilkan iklan parfurnya. Unsur kedua adalah simulakra, membuat sebagian besar mahasiswa merasa bahwa parfum menjadi sesuatu yang penting dalam kehidupannya, karena batas antara yang nyata dan rekayasa dalam iklan tersebut sulit untuk dibedakan. Unsur terakhir adalah hiperrealitas dengan menciptakan realitas dan dunianya sendiri yang terlihat lebih nyata dibanding realitas sebenarnya. Dampak yang dihasilkan dari hiperrealitas ini adalah tolak ukur kebenaran yang semakin kabur dan standar hidup yang tidak realistis karena gambaran iklan yang terlalu sempurna dan ideal, sehingga mengaburkan pemahaman cara pandang seseorang tentang realitas sebenarnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini berjudul *Iklan Parfum Axe Harumkan Indonesia Menurut Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin: Analisis Hiperrealitas Jean Baudrillard*. Tak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw serta para sahabat, kerabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Setelah melewati berbagai hambatan dan rintangan, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaiannya tidaklah mudah. Namun dengan izin Allah dan bantuan dari berbagai pihak, berupa bimbingan, dukungan, dan motivasi sehingga tugas skripsi ini dapat diselesaikan.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. H. Abdul Hakim, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.

3. Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum dan H. Abdul Hakim, M.Ag, selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai akhirnya penulis menyelesaikan studi S1 di Fakultas ini.
5. Kepada orang tua dan kakak-kakak saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan untuk kesuksesan saya.
6. Kepada para responden teman-teman Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, yang telah bersedia memberikan informasi data-data yang diperlukan dalam skripsi ini.
7. Kepada teman seperjuangan AFI angkatan 2017 yang berjuang dan membantu satu sama lain, dan juga teman-teman SMA saya yang selalu menghibur dan menjadi teman bicara saya ketika dalam kesulitan.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak akan dibalas oleh Tuhan yang Maha Kuasa dengan kebaikan yang tak terhingga. Pada akhirnya skripsi ini penulis harapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Banjarbaru, 25 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Iklan	16
B. Biografi Jean Baudrillard dan Karya-Karyanya	21
C. Pemikiran Jean Baudrillard	26
1. Masyarakat Konsumsi (<i>Consumer Society</i>).....	26
2. Nilai-Tanda dan Nilai-Symbol	30
3. Simulakra dan Simulasi	33
4. Hiperrealitas.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	47
B. Subjek dan Objek Penelitian	48
C. Sumber Primer.....	48
D. Sumber Sekunder.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51

**BAB IV PANDANGAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN
TENTANG IKLAN PARFUM AXE HARUMKAN INDONESIA
MENURUT ANALISIS HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD**

A. Hasil Penelitian.....	54
1. Deskripsi Produk	54
2. Iklan Parfum Axe Harumkan Indonesia	55
3. Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin	
a. Mahasiswa A	57
b. Mahasiswa B.....	58
c. Mahasiswa C.....	60
d. Mahasiswa D	61
e. Mahasiswa E.....	63
f. Mahasiswa F	64
g. Mahasiswa G	66
B. Analisis	68
1. Mahasiswa sebagai Masyarakat Konsumer Parfum Axe Harumkan Indonesia.....	68
2. Hubungan Nilai-Tanda dan Nilai-Symbol pada Iklan Parfum Axe Harumkan Indonesia dengan Mahasiswa	70
3. Mahasiswa dalam Dunia Simulakra	72
4. Mahasiswa dalam Hiperrealitas.....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA86

DAFTAR RIWAYAT PENULIS88