

DAFTAR PUSTAKA

- Baudrillard, Jean. *Ekstasi Komunikasi*. Terjemahan Jimmy Firdaus. Yogyakarta: Kreasi Wacana, cet. 4, 2006.
- _____. *For a Critique of the Political of the Sign*. London: Telos Press, 1981.
- _____. *In The Shadow Of The Silent Majorities*. New York: Semiotext[e], 1983.
- _____. *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2011.
- _____. *Seduction*. Montreal: New World Perspectives, 1990.
- _____. *Simulacra and Simulations*. Michigan: New York, 1994.
- _____. *Simulations*. New York: Semiotext[e], 1983.
- Demartoto, Argyo. Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard: Realitas Semu. *Jurnal Sosiologi*, Vol. 21, No. 2, 2009.
- Eco, Umberto. *Tamasya dalam Hiperrealitas*. Terjemahan Iskandar Zulkarnaen. Yogyakarta: Jalasutra, cet. 5, 2008.
- Efendi, Anwar. Bahasa dan Pembentukan Citra dalam Komunikasi Periklanan di Televisi. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, 2008.
- Firah, Muh. & Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Bandung: CV Jejak, 2017.
- Hidayat, Medhy Aginta. *Jean Baudrillard & Realitas Budaya Pascamodern*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2021.
- _____. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Lubis, Akhyar Yusuf. *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Marchand, Philip. *Marshal McLuhan: The Medium and the Messenger*. Massachusetts: MIT Press Cambridge, 1989.
- Marnik. *Metodologi Kualitatif*. Surabaya: Zifatama Jawara, 2015.
- Morrisan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Noviani, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Nursapia Harahap. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing, 2020.
- Piliang, Yasraf Amin. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Cantrik Pustaka, 2020.
- _____. *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya, dan Matinya Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2019
- Salamah, Umi. *Perspektif Teori Postmodern Terhadap Problema Sosial Politik Kontemporer*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Sandang, Yesaya. *Dari Filsafat ke Filsafat Teknologi*. Yogyakarta: Kanisius, cet. 5, 2019.
- Sudibyoy, Lies, dkk. *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Sugihartati, Rahma. *Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Solikatun dkk. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi, Studi Fenomenologi pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 4, No. 1, 2015.
- Surbakti. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.
- Syahputra, Iswandi. *Rahasia Simulasi Mistik Televisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Valentinus. *Menyibab Selubung Ideologi Kapitalis Dalam Imperium Iklan*. Yogyakarta: Kanisius, 2013.
- Wiriyanti B.U., Sri. Iklan dan Hiperrealitas Perempuan. *Jurnal Nirwana*, Vol. 6, No. 2, 2004.